

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	15	
1	Zur Einführung ins Thema und das Forschungsvorhaben.....	17
1.1	Wissensvermittlung und Medien	18
1.2	Gesellschaftliche Relevanz des Medienwandels für die Wissensvermittlung	19
1.3	Herausforderungen und Anforderungen an Lehre und Wissensvermittlung	24
1.4	Forschungsvorhaben.....	25
2.	Theoretische Grundlagen und Gegenstand der Forschung.....	29
2.1	Das Medium <i>Computer</i>	29
2.2	Multimedialität und Intermedialität	33
2.2.1	Multimedialität	33
2.2.2	Intermedialität	35
2.2.2.1	Kunst- und literaturwissenschaftliche Definitionen der Intermedialität	37
2.2.2.2	Sprachsemiotische Definition der Intermedialität.....	41
2.2.3	Intermedialitätsbegriff in dieser Arbeit	43
2.3	E-Learning: Wissensvermittlung mit und am Computer	48
2.3.1	Pädagogisch-didaktische Perspektive	48
2.3.1.1	Auswirkung der Technologien auf die Wissensvermittlung	50
2.3.1.2	Formen der Informationsdarstellung am Computer	52
2.3.2	E-Learning aus wissenssoziologischer Perspektive	54
2.4	Gegenstand der Forschung.....	60
2.4.1	Elektronische Tutorien	60
2.4.1.1	Zum Begriff <i>Tutorium</i>	61
2.4.1.2	Computer- und webbasierte Formen von Tutorien.....	61
2.4.1.3	Elektronische Tutorien in dieser Arbeit	63
2.4.2	Forschungsüberblick.....	63
2.4.2.1	Forschungen zu Tutorien	63
2.4.2.2	Forschungen zur Wissensvermittlung in der Wissenschaft	66
2.4.2.3	Linguistische Forschungen zur Sprache am Computer	68
2.4.3	Begriffsbestimmung: elektronische Tutorien als Interaktionsmuster	72
2.5	Zwischenfazit.....	74

3	Methodik und Datenkorpus	75
3.1	Konzepte und Methoden zur Beschreibung sozialer Praktiken	75
3.2	Begrifflichkeiten der Gattungsanalyse: <i>Muster</i> und <i>Gattung</i>	77
3.3	Methodik der Gattungsanalyse	80
3.3.1	Analyseebene: die Außenstruktur	81
3.3.2	Analyseebene: die situative Realisierungsstruktur	81
3.3.3	Analyseebene: die Binnenstruktur	82
3.3.4	Musterhaftigkeiten von Kommunikation	83
3.4	Datenkorpus	84
3.4.1	Datenrecherche	84
3.4.2	Datensammlung	85
3.5	Schwerpunkte der empirischen Analyse	87
3.5.1	Sprachliche Mittel der Wissensvermittlung	88
3.5.2	Mediale Formen der Informationsdarstellung und Wissensvermittlung	90
3.5.3	Erwartungshorizont der vorliegenden Forschungsarbeit	94
3.5.4	Fragenkatalog zur empirischen Analyse	95
3.6	Zwischenfazit	96
4	Empirische Analyse elektronischer Tutorien	99
4.1	Die äußere Struktur	99
4.1.1	Die institutionelle Einbettung	100
4.1.2	Akteure und soziale Veranstaltung	101
4.1.3	Die mediale Einbettung	103
4.1.4	Der gesellschaftliche Zweck	104
4.1.5	Zwischenfazit zur Außenstruktur	106
4.2	Die situative Realisierungsstruktur	107
4.2.1	Der kommunikative Kontext des Musters	107
4.2.1.1	Die Interaktionsrollen im Muster	108
4.2.1.2	Die Rollenidentifizierung im Muster	112
4.2.2	Die asymmetrische Kommunikation	121
4.2.2.1	Der institutionelle Kontext	123
4.2.2.2	Nutzerkontext	124
4.2.2.3	Aufgaben der Autoren und Nutzer im Muster	125
4.2.3	Kommunikative Handlungsschritte	128
4.2.4	Zwischenfazit zur situativen Realisierungsstruktur	137
4.3	Binnenstruktur des Musters	138
4.3.1	Das pädagogische Repertoire	138

4.3.1.1	Äußerungen der Wissensvermittlung.....	139
4.3.1.1.1	Ausdrücke des deklarativen Wissens	140
4.3.1.1.2	Ausdrücke des prozeduralen Wissens.....	148
4.3.1.1.3	Ausdrücke des zielgerichteten Wissens.....	152
4.3.1.1.4	Ausdrücke des Wissens im Korpus.....	154
4.3.1.2	Verbale Nutzerorientierung und Herstellung der Lernsituation	154
4.3.1.2.1	Äußerungen zum Aufbau der kommunikativen Situation	154
4.3.1.2.2	Äußerungen der Lernunterstützung	160
4.3.1.3	Sprachliche Operationalisierung kommunikativer Handlungsschritte.....	169
4.3.2	Lernunterstützung mit Mitteln inhaltlicher Kohärenz.....	177
4.3.3	Informationsdarstellung.....	196
4.3.3.1	Das Medium <i>Sprache</i>	197
4.3.3.2	Das Medium <i>Bild</i> oder <i>bewegtes Bild</i>	199
4.3.3.3	Die Medienkombination <i>Text-(bewegtes)-Bild</i>	200
4.3.3.4	Weitere nicht-verbale Darstellungsmedien.....	212
4.3.3.5	Medienkombinationen und Wissensvermittlung	214
4.3.4	Intermedialität im Muster	223
4.3.4.1	Die expliziten Referenzen	224
4.3.4.2	Die impliziten Referenzen.....	229
4.3.5	Zwischenfazit zur Binnenstruktur	239
4.4	Zusammenfassung: Verfestigung des Musters.....	244
5	Ergebnisse und Forschungsausblick	249
5.1	Diskussion der Ergebnisse	249
5.2	Forschungsausblick zu E-Learning.....	255
6	Verzeichnis der Beispiele zur empirischen Analyse	259
6.1	Beispiele zu Kapitel 4.2.....	259
6.2	Beispiele zu Kapitel 4.3.....	261
7	Transkriptionskonventionen für Beispiele	271
8	Literaturverzeichnisse	273
8.1	Literatur zum Text	273
8.2	Weiterführende Literatur	288