

Inhalt

	Seite	
Die weinbautechnische Revolution des vergangenen Vierteljahrhunderts	3	7
Der Siegeszug der Süßreserve	9	13
Das neue Weingesetz, seine Handhabung und seine Auswirkungen	18	22
Reden und Schweigen in der deutschen Weinwerbung	33	37
Die bitteren Konsequenzen der Restsüße	39	43
Zur Zukunft des deutschen Weinbaus	53	57
Literatur	61	65