

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung	1
II.	Grundprobleme der Weltagarmärkte	3
1.	Zur Herausbildung des internationalen Agrarhandels	3
1.1	Die koloniale Ausdehnung	3
1.2	Zunehmende Bedeutung ehemaliger Kolonien	4
2.	Theoretische Überlegungen zum Weltagrarhandel	5
2.1	Grundmechanismen im Weltagrarhandel	6
2.2	Marktverzerrungen durch Agrarprotektionismus	8
3.	Reale Entwicklungen auf den Weltagarmärkten	11
3.1	Agrarhandelsflüsse	11
3.2	Preisentwicklungen	13
3.3	Marktteilnehmer und Marktformen	15
3.4	Internationale Versuche der Marktstabilisierung	21
4.	Aussichten einer Liberalisierung des Agrarhandels	26
4.1	Strukturanpassung in Süd und Ost	26
4.2	Agrarhandelsprobleme im Rahmen der Rohstoffdiskussion	28
4.3	GATT-Verhandlungen in der Uruguay-Runde	29
4.4	Potentiale des Süd-Süd-Handels	35
4.5	Ausblick auf die 90er Jahre	36
III.	Getreidemarkt	41
1.	Die Getreideproduktion	41
1.1	Weizenproduktion	44
1.2	Grobgetreideproduktion	45
1.3	Reisproduktion	46
2.	Der Getreidewelthandel	47
2.1	Weizenmarkt	51
2.2	Futtergetreidemarkt	54
2.3	Reismarkt	55
3.	Marktmechanismen und Preisbildung	56
3.1	USA	59

3.2	Europäische Gemeinschaft	63
3.3	Kanada, Australien, Argentinien	64
3.4	UdSSR	65
3.5	VR China	67
4.	Internationale Weizenabkommen	68
5.	Abschliessende Bemerkungen	69
IV.	Zuckermarkt	73
1.	Historische Entwicklung	73
2.	Bedeutung des Zuckers in der Ernährung	75
3.	Produktion	76
4.	Anbau und Verarbeitung	78
5.	Verbrauch	80
6.	Substitution durch andere Süsstoffe	81
7.	Welthandel	85
8.	Preise	90
9.	Zuckerabkommen	93
10.	Präferenzabkommen	98
11.	Zur Weiterentwicklung des Weltzuckermarktes	101
V.	Öl- und Ölsaatenmarkt	105
1.	Charakteristika verschiedener Öle	105
2.	Allgemeiner Überblick über die Weltölmärkte	107
2.1	Produktion	107
2.2	Export	109
2.3	Importe	112
2.4	Preisentwicklungen	112
3.	Der Sojakomplex	114
4.	Die EG-Politik bei Ölsaaten	117
5.	Die Stellung eines Erdnussexportlandes: Der Fall Senegal	119
6.	Abschliessende Betrachtungen	121

VI. Fleischmarkt	124
1. Produktion	124
1.1 Bedeutung der verschiedenen Tierarten	124
1.2 Die geographische Verteilung der Weltfleischproduktion	124
1.3 Produktionssysteme	126
1.3.1 Rindviehhaltung	126
1.3.2 Schweinehaltung	127
2. Fleischkonsum	128
2.1 Einkommens- und Preiselastizitäten	128
2.2 Nicht-ökonomische Einflüsse	130
3. Der Weltfleischhandel	131
3.1 Übersicht	131
3.2 Die Marktmechanismen am Beispiel des Rindfleischmarktes	132
3.3 Internationale Abkommen	137
4. Perspektiven des Weltrindfleischmarktes	137
VII. Milchmarkt	139
1. Weltproduktion von Milch und Milchprodukten	139
1.1 Weltproduktion von Milch	139
1.2 Weltproduktion von Milchprodukten	141
2. Milchmarktpolitik wichtiger Länder und Ländergruppen	142
2.1 Europäische Gemeinschaft (EG)	142
2.2 USA	143
2.3 Kanada	143
2.4 Neuseeland	144
2.5 Dritte Welt	144
2.6 Wechselwirkungen der Agrarpolitik	145
3. Internationaler Handel mit Milch und Milchprodukten	146
3.1 Überblick über alle Milchprodukte	146
3.2 Internationaler Handel mit Butter	148
3.2.1 Produktion	148
3.2.2 Verbrauch	148

3.2.3	Internationaler Handel	149
3.2.4	Preisbildung auf dem internationalen Markt	151
3.3	Internationaler Handel mit Milchpulver	153
3.3.1	Produktion und Verbrauch von Milchpulver	153
3.3.2	Internationaler Handel	155
4.	Internationale Abkommen	156
5.	Die Rolle des Milchpulvers in der Nahrungsmittelhilfe am Beispiel der "Operation Flood" in Indien	157
5.1	Der Milchmarkt in Indien	157
5.1.1	Charakterisierung der indischen Viehhaltung	157
5.1.2	Traditionelle Absatzkanäle	158
5.2	"Operation Flood"	159
5.2.1	Entstehung	159
5.2.2	Die Ziele	159
5.2.3	Mitteleinsatz	160
5.2.4	Organisation	162
5.2.5	Durchführung	163
5.3	Die Auswirkungen von "Operation Flood"	166
5.3.1	Indien und EG	166
5.3.2	Konsumenten und Produzenten	168
5.3.3	Landlose und landbesitzende Produzenten	170
5.3.4	Ärmere und reichere Konsumentenschichten	171
5.4	Längerfristige Erfolgchancen von "Operation Flood"	172
6.	Beurteilung und Ausblick	174
VIII.	Kaffeemarkt	178
1.	Anbaubesonderheiten	178
2.	Angebot	180
2.1	Entwicklung der Weltkaffeeproduktion	180
2.2	Produktions- und Absatzstrukturen	182
2.3	Die Kaffeepolitik Kameruns	184
2.4	Angebotselastizitäten	188
3.	Nachfrage	190
3.1	Kaffeeimporte	190
3.2	Verbrauch	191

4.	Kaffeeweltmarkt	193
4.1	Preisbildung	193
4.2	Preisentwicklungen	194
4.3	Der grosse Frost von 1975 und seine Folgen	195
5.	Internationale Kaffeeabkommen	196
5.1	Erste Versuche	197
5.2	Die internationalen Abkommen nach 1962	198
5.3	Gründe für das Scheitern der Abkommen	200
6.	Abschliessende Betrachtungen	202
IX.	Kakaomarkt	204
1.	Eigenheiten der Kakaopflanze	204
1.1	Anbau	204
1.2	Verarbeitung	205
2.	Angebot	207
2.1	Anbaugebiete und Produktionsentwicklung	207
2.2	Produktionsstrukturen in verschiedenen Regionen	210
3.	Nachfrage	211
4.	Welthandel	213
4.1	Export	213
4.2	Import	216
4.3	Preisentwicklung	217
4.4	Die Marktstruktur	219
4.5	Absatz- und Marktformen	220
5.	Internationale Kakaoabkommen	224
6.	Die Kakaowirtschaft der Côte d'Ivoire	227
6.1	Entwicklung der Kakaoproduktion	227
6.2	Akteure im Kakaoanbau und -export	230
6.2.1	Die Produzenten	230
6.2.2	Händler und Exporteure	231
6.2.3	Staatliche Organe	232
6.3	Kakaopolitik	233
7.	Abschliessende Betrachtungen	235

X.	Obstmarkt	238
1.	Angebotsentwicklungen beim Obst	238
1.1	Weltobstproduktion	238
1.2	Produktionsentwicklungen einiger wichtiger Obstarten	239
1.2.1	Kernobst	239
1.2.2	Steinobst	241
1.2.3	Agrumen (Zitrusfrüchte)	242
1.2.4	Exotische und diverse Früchte	244
2.	Nachfrageentwicklungen bei Obst	247
2.1	Bestimmungsgründe der Nachfrage	247
2.1.1	Konsumtrends	247
2.1.2	Ökonomische Einflussfaktoren	249
2.2	Entwicklung des Obstkonsums	250
2.3	Nachfrage nach Obstsäften und Obstkonserven	251
3.	Welthandel mit Obst	252
3.1	Überblick über den Obsthandel	252
3.2	Bestimmungsgründe des Angebotes verschiedener wichtiger Produktionsgebiete	253
3.2.1	Europäische Gemeinschaft	253
3.2.2	Osteuropa	255
3.2.3	Mittelmeerraum	255
3.2.4	USA und Israel	256
3.2.5	Australien, Neuseeland, Südafrika	257
3.2.6	Dritte Welt	257
3.3	Preisentwicklungen	257
3.4	Marktstrukturen	259
3.5	Handelshemmnisse	260
4.	Bananenmarkt	260
5.	Abschliessende Betrachtungen	264
XI.	Naturfasermarkt	268
1.	Veränderungen in der Bedeutung von Naturfasern	268
2.	Baumwolle	271
2.1	Produktion	271
2.2	Exporte und Importe	273

2.3	Marktmechanismen und Preisbildung	276
2.4	Verarbeitung	280
3.	Wolle	281
4.	Seide	283
5.	Bast- und Hartfasern	286
5.1	Flachs (Lein)	286
5.2	Jute und juteähnliche Fasern	287
5.3	Sisal	289
6.	Internationale Abkommen	290
6.1	Internationales Baumwollabkommen	290
6.2	Internationales Textilabkommen	292
7.	Abschliessende Betrachtungen	294

Literaturverzeichnis 302

1.	Bücher und Monographien	302
2.	Aufsätze und Arbeitspapiere	305
3.	Periodika	312
4.	Statistische Werke	312