

# Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>II.</b>	<b>Grundprobleme der Weltagarmärkte</b>	3
1.	<b>Zur Herausbildung des internationalen Agrarhandels</b>	3
1.1	Die koloniale Ausdehnung	3
1.2	Zunehmende Bedeutung ehemaliger Kolonien	4
2.	<b>Theoretische Überlegungen zum Weltagrarhandel</b>	5
2.1	Grundmechanismen im Weltagrarhandel	6
2.2	Marktverzerrungen durch Agrarprotektionismus	8
3.	<b>Reale Entwicklungen auf den Weltagarmärkten</b>	11
3.1	Agrarhandelsflüsse	11
3.2	Preisentwicklungen	13
3.3	Marktteilnehmer und Marktformen	15
3.4	Internationale Versuche der Marktstabilisierung	21
4.	<b>Aussichten einer Liberalisierung des Agrarhandels</b>	26
4.1	Strukturanpassung in Süd und Ost	26
4.2	Agrarhandelsprobleme im Rahmen der Rohstoffdiskussion	28
4.3	GATT-Verhandlungen in der Uruguay-Runde	29
4.4	Potentiale des Süd-Süd-Handels	35
4.5	Ausblick auf die 90er Jahre	36
<b>III.</b>	<b>Getreidemarkt</b>	41
1.	<b>Die Getreideproduktion</b>	41
1.1	Weizenproduktion	44
1.2	Grobgetreideproduktion	45
1.3	Reisproduktion	46
2.	<b>Der Getreidewelthandel</b>	47
2.1	Weizenmarkt	51
2.2	Futtergetreidemarkt	54
2.3	Reismarkt	55
3.	<b>Marktmechanismen und Preisbildung</b>	56
3.1	USA	59

3.2	Europäische Gemeinschaft	63
3.3	Kanada, Australien, Argentinien	64
3.4	UdSSR	65
3.5	VR China	67
4.	<b>Internationale Weizenabkommen</b>	68
5.	<b>Abschliessende Bemerkungen</b>	69
<b>IV.</b>	<b>Zuckermarkt</b>	<b>73</b>
1.	<b>Historische Entwicklung</b>	73
2.	<b>Bedeutung des Zuckers in der Ernährung</b>	75
3.	<b>Produktion</b>	76
4.	<b>Anbau und Verarbeitung</b>	78
5.	<b>Verbrauch</b>	80
6.	<b>Substitution durch andere Süsstoffe</b>	81
7.	<b>Welthandel</b>	85
8.	<b>Preise</b>	90
9.	<b>Zuckerabkommen</b>	93
10.	<b>Präferenzabkommen</b>	98
11.	<b>Zur Weiterentwicklung des Weltzuckermarktes</b>	101
<b>V.</b>	<b>Öl- und Ölsaatenmarkt</b>	<b>105</b>
1.	<b>Charakteristika verschiedener Öle</b>	105
2.	<b>Allgemeiner Überblick über die Weltölmärkte</b>	107
2.1	Produktion	107
2.2	Export	109
2.3	Importe	112
2.4	Preisentwicklungen	112
3.	<b>Der Sojakomplex</b>	114
4.	<b>Die EG-Politik bei Ölsaaten</b>	117
5.	<b>Die Stellung eines Erdnussexportlandes: Der Fall Senegal</b>	119
6.	<b>Abschliessende Betrachtungen</b>	121

<b>VI. Fleischmarkt</b>	124
<b>1. Produktion</b>	124
1.1 Bedeutung der verschiedenen Tierarten	124
1.2 Die geographische Verteilung der Weltfleischproduktion	124
1.3 Produktionssysteme	126
1.3.1 Rindviehhaltung	126
1.3.2 Schweinehaltung	127
<b>2. Fleischkonsum</b>	128
2.1 Einkommens- und Preiselastizitäten	128
2.2 Nicht-ökonomische Einflüsse	130
<b>3. Der Weltfleischhandel</b>	131
3.1 Übersicht	131
3.2 Die Marktmechanismen am Beispiel des Rindfleischmarktes	132
3.3 Internationale Abkommen	137
<b>4. Perspektiven des Weltrindfleischmarktes</b>	137
<b>VII. Milchmarkt</b>	139
<b>1. Weltproduktion von Milch und Milchprodukten</b>	139
1.1 Weltproduktion von Milch	139
1.2 Weltproduktion von Milchprodukten	141
<b>2. Milchmarktpolitik wichtiger Länder und Ländergruppen</b>	142
2.1 Europäische Gemeinschaft (EG)	142
2.2 USA	143
2.3 Kanada	143
2.4 Neuseeland	144
2.5 Dritte Welt	144
2.6 Wechselwirkungen der Agrarpolitik	145
<b>3. Internationaler Handel mit Milch und Milchprodukten</b>	146
3.1 Überblick über alle Milchprodukte	146
3.2 Internationaler Handel mit Butter	148
3.2.1 Produktion	148
3.2.2 Verbrauch	148

3.2.3	Internationaler Handel	149
3.2.4	Preisbildung auf dem internationalen Markt	151
3.3	Internationaler Handel mit Milchpulver	153
3.3.1	Produktion und Verbrauch von Milchpulver	153
3.3.2	Internationaler Handel	155
4.	<b>Internationale Abkommen</b>	156
5.	<b>Die Rolle des Milchpulvers in der Nahrungsmittelhilfe am Beispiel der "Operation Flood" in Indien</b>	157
5.1	Der Milchmarkt in Indien	157
5.1.1	Charakterisierung der indischen Viehhaltung	157
5.1.2	Traditionelle Absatzkanäle	158
5.2	"Operation Flood"	159
5.2.1	Entstehung	159
5.2.2	Die Ziele	159
5.2.3	Mitteleinsatz	160
5.2.4	Organisation	162
5.2.5	Durchführung	163
5.3	Die Auswirkungen von "Operation Flood"	166
5.3.1	Indien und EG	166
5.3.2	Konsumenten und Produzenten	168
5.3.3	Landlose und landbesitzende Produzenten	170
5.3.4	Ärmere und reichere Konsumentenschichten	171
5.4	Längerfristige Erfolgchancen von "Operation Flood"	172
6.	<b>Beurteilung und Ausblick</b>	174
<b>VIII.</b>	<b>Kaffeemarkt</b>	178
1.	<b>Anbaubesonderheiten</b>	178
2.	<b>Angebot</b>	180
2.1	Entwicklung der Weltkaffeeproduktion	180
2.2	Produktions- und Absatzstrukturen	182
2.3	Die Kaffeepolitik Kameruns	184
2.4	Angebotselastizitäten	188
3.	<b>Nachfrage</b>	190
3.1	Kaffeeimporte	190
3.2	Verbrauch	191

<b>4.</b>	<b>Kaffeeweltmarkt</b>	193
4.1	Preisbildung	193
4.2	Preisentwicklungen	194
4.3	Der grosse Frost von 1975 und seine Folgen	195
<b>5.</b>	<b>Internationale Kaffeeabkommen</b>	196
5.1	Erste Versuche	197
5.2	Die internationalen Abkommen nach 1962	198
5.3	Gründe für das Scheitern der Abkommen	200
<b>6.</b>	<b>Abschliessende Betrachtungen</b>	202
<b>IX.</b>	<b>Kakaomarkt</b>	204
<b>1.</b>	<b>Eigenheiten der Kakaopflanze</b>	204
1.1	Anbau	204
1.2	Verarbeitung	205
<b>2.</b>	<b>Angebot</b>	207
2.1	Anbaugebiete und Produktionsentwicklung	207
2.2	Produktionsstrukturen in verschiedenen Regionen	210
<b>3.</b>	<b>Nachfrage</b>	211
<b>4.</b>	<b>Welthandel</b>	213
4.1	Export	213
4.2	Import	216
4.3	Preisentwicklung	217
4.4	Die Marktstruktur	219
4.5	Absatz- und Marktformen	220
<b>5.</b>	<b>Internationale Kakaoabkommen</b>	224
<b>6.</b>	<b>Die Kakaowirtschaft der Côte d'Ivoire</b>	227
6.1	Entwicklung der Kakaoproduktion	227
6.2	Akteure im Kakaoanbau und -export	230
6.2.1	Die Produzenten	230
6.2.2	Händler und Exporteure	231
6.2.3	Staatliche Organe	232
6.3	Kakaopolitik	233
<b>7.</b>	<b>Abschliessende Betrachtungen</b>	235

<b>X. Obstmarkt</b>	238
<b>1. Angebotsentwicklungen beim Obst</b>	238
1.1 Weltobstproduktion	238
1.2 Produktionsentwicklungen einiger wichtiger Obstarten	239
1.2.1 Kernobst	239
1.2.2 Steinobst	241
1.2.3 Agrumen (Zitrusfrüchte)	242
1.2.4 Exotische und diverse Früchte	244
<b>2. Nachfrageentwicklungen bei Obst</b>	247
2.1 Bestimmungsgründe der Nachfrage	247
2.1.1 Konsumtrends	247
2.1.2 Ökonomische Einflussfaktoren	249
2.2 Entwicklung des Obstkonsums	250
2.3 Nachfrage nach Obstsäften und Obstkonserven	251
<b>3. Welthandel mit Obst</b>	252
3.1 Überblick über den Obsthandel	252
3.2 Bestimmungsgründe des Angebotes verschiedener wichtiger Produktionsgebiete	253
3.2.1 Europäische Gemeinschaft	253
3.2.2 Osteuropa	255
3.2.3 Mittelmeerraum	255
3.2.4 USA und Israel	256
3.2.5 Australien, Neuseeland, Südafrika	257
3.2.6 Dritte Welt	257
3.3 Preisentwicklungen	257
3.4 Marktstrukturen	259
3.5 Handelshemmnisse	260
<b>4. Bananenmarkt</b>	260
<b>5. Abschliessende Betrachtungen</b>	264
<b>XI. Naturfasermarkt</b>	268
<b>1. Veränderungen in der Bedeutung von Naturfasern</b>	268
<b>2. Baumwolle</b>	271
2.1 Produktion	271
2.2 Exporte und Importe	273

2.3	Marktmechanismen und Preisbildung	276
2.4	Verarbeitung	280
3.	<b>Wolle</b>	281
4.	<b>Seide</b>	283
5.	<b>Bast- und Hartfasern</b>	286
5.1	Flachs (Lein)	286
5.2	Jute und juteähnliche Fasern	287
5.3	Sisal	289
6.	<b>Internationale Abkommen</b>	290
6.1	Internationales Baumwollabkommen	290
6.2	Internationales Textilabkommen	292
7.	<b>Abschliessende Betrachtungen</b>	294

**Literaturverzeichnis** 302

1.	<b>Bücher und Monographien</b>	302
2.	<b>Aufsätze und Arbeitspapiere</b>	305
3.	<b>Periodika</b>	312
4.	<b>Statistische Werke</b>	312