

Inhaltsverzeichnis

<i>I. Zur Begründung einer empirischen Untersuchung der Standortwahl</i>	9
<i>II. Der theoretische Bezugsrahmen</i>	16
1. Annahmen der Standorttheorie und empirische Bedingungen der Standortwahl	16
2. Die Standortwahl als unternehmerische Entscheidung	25
a) Der ökonomische Raum der Unternehmung	26
b) Standortentscheidung und Dynamik der Standorte	30
c) Gewinnmaximierung und Standortwahl	38
<i>III. Zur Untersuchungsmethode</i>	48
1. Die Erhebungstechnik	48
2. Die Auswahl der Stichprobe	53
3. Klassifizierung des Untersuchungsmaterials nach Region, Branche und Betriebsgröße	56
<i>IV. Die Ergebnisse der Untersuchung</i>	62
1. Der Faktor Arbeit	63
a) Die quantitativen Arbeitskräftereserven	64
b) Regionale Lohnunterschiede	75
2. Der Faktor Boden	77
a) Möglichkeiten der räumlichen Ausdehnung	79
b) Bodenpreis, Bodenquantität und Bodenqualität	83
3. Der Absatzmarkt	88
a) Der Sitz der Abnehmer	89
b) Meidung einer räumlichen Konkurrenzsituation	93
4. Steuern und öffentliche Vergünstigungen	93
a) Die Grundsteuer und die Gewerbesteuer	94
b) Vergünstigungen durch die Gemeinde	96
c) Staatliche Vergünstigungen im Rahmen von Industrieansiedlungsprogrammen	100
5. Transportkosten und Verkehrslage	102
6. Die Führungsvorteile	105

7. Persönliche Präferenzen	111
8. Sonstige Faktoren	115
<i>V. Diskussion der Untersuchungsergebnisse</i>	117
<i>Literaturverzeichnis</i>	124
<i>Anhang</i>	131
Tabellenverzeichnis	133
Tabellen	137
Fragebogen	190