

# Inhaltsverzeichnis.

	Seite
Vorwort . . . . .	V
August LÖSCH in Memoriam. . . . .	VII
<b>I. Standort . . . . .</b>	
<b>A. Systematische Darstellung des Standortproblems. . .</b>	
Kap. 1. Der Sinn der Frage nach dem Standort . . . . .	1
„ 2. Eigentliche Standorte . . . . .	2
„ 3. Gebietsgrenzen . . . . .	8
<b>B. Ausgewählte Standortfragen . . . . .</b>	
„ 4. Industrielle Standortlehre . . . . .	9
a) Das allgemeine Prinzip . . . . .	9
b) Die praktische Durchführung . . . . .	10
„ 5. Landwirtschaftliche Standortlehre . . . . .	24
a) Einseitige Orientierung . . . . .	24
b) Umsichtige Lösung . . . . .	41
c) Vergleich mit der industriellen Standortlehre . . . . .	44
„ 6. Ort und Ursachen der Stadtbildung. . . . .	47
a) Ursachen. . . . .	47
b) Ort . . . . .	54
„ 7. Ort und Ursachen der Gürtelbildung . . . . .	57
a) Gürtel gleicher Standorte . . . . .	57
b) Gürtel verschiedener Standorte. . . . .	61
„ 8. Das Gesamtwirtschaftliche Standortproblem . . . . .	62
a) Das Gleichgewicht der Standorte. . . . .	63
b) Das Auseinanderfallen von Standorten . . . . .	67
c) Ergebnis . . . . .	68
<b>II. Wirtschaftsgebiete . . . . .</b>	
<b>A. Wirtschaftsgebiete unter einfachen Verhältnissen. . .</b>	
Kap. 9. Das Marktgebiet. . . . .	71
„ 10. Das Netz von Märkten . . . . .	74
a) Kontinuierliche Bevölkerungsverteilung . . . . .	74
b) Diskontinuierliche Bevölkerungsverteilung . . . . .	79
c) Gebietsnetze . . . . .	85
„ 11. Das System von Netzen . . . . .	86
a) Das allgemeine Bild. . . . .	86
b) Sonderfälle . . . . .	91
„ 12. Das Netz von Systemen . . . . .	94
a) Die Lage der Landschaften . . . . .	94
b) Das Grenzgebiet . . . . .	95
c) Ergebnis . . . . .	96

	B. Wirtschaftsgebiete unter schwierigen Verhältnissen . . .	96
„ 13.	Einige neue Momente . . . . .	97
	a) Wirtschaftliche Unterschiede . . . . .	97
	b) Natürliche Unterschiede . . . . .	125
	c) Menschliche Unterschiede . . . . .	134
	d) Politische Unterschiede . . . . .	138
„ 14.	Weitere Beschränkung der Marktgebiete . . . . .	148
„ 15.	Wirtschaftsgebiete in Wirklichkeit . . . . .	150
	a) Die räumliche Ordnung . . . . .	150
	b) Zur chaotischen Auffassung . . . . .	154
		Seite
	<b>III. Handel . . . . .</b>	<b>155</b>
	A. Beschreibung des Gleichgewichts . . . . .	155
Kap. 16.	Die 6 Kardinalfragen der Arbeitsteilung im Zusammenhang . . . .	155
„ 17.	Die 6 Kardinalfragen der Arbeitsteilung im einzelnen . . . . .	157
	a) Das Gewerbe eines Menschen . . . . .	157
	b) Die Menschen eines Gewerbes . . . . .	166
	c) Der Ort eines Menschen . . . . .	169
	d) Die Menschen eines Ortes . . . . .	173
	e) Das Gewerbe eines Ortes . . . . .	175
	f) Der Ort eines Gewerbes . . . . .	181
	g) Das Ergebnis . . . . .	185
„ 18.	Das Preisgefälle . . . . .	186
	B. Störung des Gleichgewichts . . . . .	187
„ 19.	Die Selbstregulierung . . . . .	187
	a) Übertragung von Produkten (Transferproblem) . . . . .	187
	b) Neuverteilung der Produktionsfaktoren (Kombinationsproblem)	218
	c) Was bleibt von der klassischen Lehre? . . . . .	224
„ 20.	Fremdregulierung . . . . .	225
	a) Transferproblem . . . . .	226
	b) Kombinationsproblem . . . . .	232
	c) Über den praktischen Wert der Wirtschaftstheorie . . . . .	256

## XV

	<b>IV. Beispiele</b> . . . . .	<b>258</b>
	<b>A. Standort.</b> . . . . .	<b>259</b>
Kap. 21.	Standorte der Erzeugung . . . . .	259
	a) Gleichförmige Streuung . . . . .	259
	b) Ungleichmäßige Verteilung . . . . .	268
	c) Die Landesgrenze als Standortfaktor . . . . .	272
„ 22.	Standorte der Städte . . . . .	277
	<b>B. Wirtschaftsgebiete.</b> . . . . .	<b>281</b>
„ 23.	Einfache Marktgebiete . . . . .	281
	a) Die einzelwirtschaftliche Bedeutung der Entfernung . . . . .	282
	b) Beschreibung von Marktgebieten . . . . .	287
	c) Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Entfernung . . . . .	305
„ 24.	Gebietssysteme . . . . .	307
	a) Zahl, Abstand und Größe der Städte . . . . .	307
	b) Ihre räumliche Anordnung . . . . .	312
	c) Funktion der Städte . . . . .	313
	d) Stadtpläne . . . . .	314
„ 25.	Grenzgebiete . . . . .	316
	<b>C. Handel.</b> . . . . .	<b>321</b>
„ 26.	Stand der Preise im Raum . . . . .	321
	a) Produktionsfaktoren . . . . .	322
	b) Produkte . . . . .	340
	c) Lebenshaltung . . . . .	351
„ 27.	Veränderung der Preise im Raum . . . . .	355
	a) Räumliche Unterschiede in der Bewegung der Warenpreise . . . . .	355
	b) Räumliche Unterschiede in der Bewegung des Zinses . . . . .	361
	<b>Nachwort: Über den Raum</b> . . . . .	<b>364</b>
	<b>Schrifttum</b> . . . . .	<b>365</b>
	<b>Namenverzeichnis</b> . . . . .	<b>375</b>
	<b>Sachverzeichnis</b> . . . . .	<b>377</b>