

Inhalt

1	Einleitung	5
2	Der Begriff Industrie	7
3	Die Industrielle Revolution in Großbritannien	12
	Meßkriterien zur Bewertung der Industrie im Raum	20
5	Das Problem des Standorts	35
5.1	Der Begriff des Standortfaktors	36
5.2	Die Entwicklung der Standorttheorien	36
5.2.1	Die Standorttheorie von A. WEBER als Ausgangsbasis	37
5.2.2	Die Standortorientierung	39
5.3	Die einzelnen Standortfaktoren	40
5.3.1	Die physischen Standortfaktoren	41
5.3.2	Die Materialorientierung	42
5.3.3	Die Energieorientierung	45
5.3.4	Die Transportorientierung	46
5.3.5	Die Arbeitskräfte als Standortfaktor	47
5.3.6	Die Standortvorteile der Ballungsräume	51
5.3.7	Kurz- und langfristige Kosten als Standortfaktoren	54
5.3.8	Der Absatz als Standortfaktor	55
5.3.9	„Footloose industry“ und Verhalten	58
5.4	Die Standortlenkung durch den Staat	61
5.4.1	Standortlenkung in Staaten mit Marktwirtschaft	62
5.4.2	Standortleitprinzipien in sozialistischen Staaten	63
5.5	Empirische Untersuchungen über tatsächliche Standortentscheidungen	65
6	Organisationsformen in der Industrie	68
6.1	Die Zulieferbeziehungen	71
6.2	Mehrbetriebsunternehmen	74
6.3	Multinationale Konzerne	83

7	Ausgewählte Beispiele von Industriezweigen	87
7.1	Energieerzeugung und -veredelung	87
7.1.1	Die Mineralölwirtschaft	88
7.1.2	Die Elektrizitätswirtschaft	95
7.2	Die Aluminiumindustrie	105
7.3	Die Automobilindustrie	111
7.3.1	Die Automobilindustrie in den USA	115
7.3.2	Die Automobilindustrie in der Bundesrepublik Deutschland	119
7.4	Die Eisen- und Stahlindustrie	120
7.4.1	Die Prozesse der Eisen- und Stahlgewinnung	121
7.4.2	Die Standorte der Eisen- und Stahlgewinnung und ihre Wandlungen	125
7.4.3	Die Eisen- und Stahlindustrie in den Entwicklungsländern	131
7.4.4	Die Entwicklung binnenländischer Stahlreviere in Industrie- ländern	133
8	Lage und Entwicklung der Industrie im Raum	137
8.1	Die Industrie im monozentrischen Ballungsraum	138
8.2	Die mehrkernigen großen Bergbau- und Industriereviere ..	145
9	Die Wechselwirkungen zwischen Industrie, Mensch und Raum	156
9.1	Die Wechselwirkungen zwischen Industrie und Siedlungen	157
9.2	Die Wechselwirkungen zwischen Industrie und Landwirt- schaft	163
9.3	Industrie und tertiärer Sektor	166
9.4	Wechselwirkungen zwischen Industrie und Sozialstruktur	167
9.5	Konflikte zwischen Industrie und Umwelt	171
9.6	Die gestörten Wechselwirkungen zwischen Industrie, Mensch und Raum in den Entwicklungsländern	175
10	Industrie und Planung	180
10.1	Flächenbedarf und Flächennutzungskonkurrenzen	181
10.2	Das Instrumentarium der Planung	183
10.3	Flächenhafte Förderung oder Wachstumspole?	186
10.3.1	Flächenhafte Förderung am Beispiel der industriellen Dezen- tralisierung in Frankreich	187
10.3.2	Industrialisierungspolitik in der Bundesrepublik Deutsch- land	190
10.4	Staatliche Industrieförderung in Marktwirtschaften – Versuch einer Bewertung	194
11	Literatur	196
12	Register	209