

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Globalisierung: Vorreiterrolle der Automobilindustrie?	5
3	Produktions- und Investitionsverflechtungen mit Niedrigeinkommensländern	11
3.1	Direktinvestitionen der Automobilindustrie: Ein Überblick	11
3.2	Direktinvestitionen und Exporte: Der Fall Deutschlands	16
3.3	Auslands- und Inlandsproduktion multinationaler Automobilunternehmen	21
3.4	Neue Wettbewerber auf den Weltmärkten	26
4	Handelsverflechtungen im Vorleistungsbereich	34
4.1	Vorbemerkungen	34
4.2	Import- und Exporttrends für End- und Vorprodukte	35
4.3	Drei Fallstudien	41
4.3.1	Übersicht und Vorgehensweise	41
4.3.2	Deutschland	44
4.3.3	Japan	48
4.3.4	Vereinigte Staaten	51
5	Wettbewerb von unten: Eine Zwischenbilanz	57
6	Wettbewerbsdruck und Arbeitsmarkteffekte in Hoheinkommensländern	61
6.1	Inter- und intrasektorale Einkommensunterschiede: Theoretische Grundlagen	61
6.2	Arbeitsmarktsituation in der Automobilindustrie im intersektoralen Vergleich	66
6.2.1	Vergleich der Arbeitsmarktsituation zwischen der Automobilindustrie und dem verarbeitenden Gewerbe	66

VIII *Inhalt*

6.2.2	Vergleich der Lohnniveaus zwischen den verschiedenen Teilssektoren der Automobilindustrie	69
6.3	Intrasektorale Globalisierungseffekte	72
6.3.1	Relative Preisentwicklungen	72
6.3.2	Intrasektorale Beschäftigungs- und Einkommensentwicklungen	74
6.3.3	Wettbewerbsdruck und Arbeitsmarkt: Korrelations- ergebnisse	81
6.4	Fazit	86
7	Globalisierungsbedingte Anpassungsreaktionen in der Automobil- industrie	88
7.1	RCA-Indices: Ein Instrument zur Messung der komparativen Vorteile eines Landes	88
7.2	Internationale Wettbewerbsfähigkeit und Außenhandelspeziali- sierung in den achtziger und neunziger Jahren	91
7.2.1	Die Automobilindustrie im Vergleich zum verarbeitenden Gewerbe	91
7.2.2	Eine Analyse der verschiedenen Teilssektoren innerhalb der Automobilindustrie	92
7.3	Globalisierungsbedingter Strukturwandel in der deutschen Auto- mobilindustrie	97
8	Zusammenfassung	99
	Anhang	104
	Literatur	109
	Schlagwortregister	117