

INHALTSVERZEICHNIS

Jost Krippendorf Einführung	9
DER INTERNATIONALE FREMDENVERKEHRSMARKT IN REVOLUTION William D. Patterson "Facts and Figures: Darstellung der Situation und Tendenzen auf dem Weltmarkt"	13
Herbert Hoffmann "Visionen und Prognosen zum Tourismus im Jahre 2000 - Thesen zur qualitativen und quantitativen Entwicklung"	22
NEUE WEGE ZUR ERMITTLUNG DER WIRTSCHAFTLICHKEIT TOURISTISCHER INVESTITIONEN Mario Bonorand "Eignungsuntersuchungen für Fremdenverkehrsgebiete"	29
Hans Rentsch "Anwendungsmöglichkeiten der Kosten-Nutzenanalyse bei touristischen Projekten"	39
Jonathan Ray "Durchführbarkeitsstudien am Beispiel von Hotelneubauten"	52
FINANZIERUNG: TOURISMUS - STIEFKIND ODER SPEKULATIONSOBJEKT? Henri Barre "Eine Antwort aus der Sicht eines staatlichen Finanzierungsinstitutes"	61
Werner Roesch "Eine Antwort aus der Sicht einer diversifizierenden Finanzgesellschaft"	67
Gérard Pelisson "Eine Antwort aus der Sicht eines international tätigen Unternehmens"	73
NEUE TENDENZEN IN WERBUNG UND VERKAUF Werner Kämpfen "Der Zwang zur Kreativität und zur Zusammenarbeit in der Fremdenverkehrswerbung"	77
Rudolf Farner "Der Zwang zur Rationalisierung der Fremdenverkehrswerbung"	86
Helmut Zolles "Das neue österreichische Werbekonzept"	90

Hans U. Schweizer
"Wie ein Grosshotel 'gemacht' wird" 97

UMSTRUKTURIERUNGEN IM REISEBUEROSEKTOR

Colin M. Collins
"Der Strukturwandel aus der Sicht eines britischen Reiseveranstalters" 101

Günter Euler
"Der Strukturwandel aus der Sicht eines deutschen Reiseveranstalters" 110

**STAATLICHE FREMDENVERKEHRSKONZEPTE: KONZENTRATION ODER
ZERSPLITTERUNG DER FREMDENVERKEHRSPOLITIK?**

Leonard Lickorish
"Das Beispiel Grossbritannien" 121

Johan Nicolaas Strijkers
"Das Beispiel Holland" 130

Sigrid Grützner
"Das Beispiel Deutschland" 137

Srdjan Markovic
"Das Beispiel Jugoslawien" 149