

	Seite
VORWORT	11
1 EINFUEHRUNG	13
1.1 Auftrag	13
1.2 Zielsetzung	13
1.3 Durchführungsmethode	14
2 DER WELTTOURISMUS	17
3 DIE TOURISTISCHE NACHFRAGE IN EUROPA IM ALLGEMEINEN - ANALYSE DER GEGENWAERTIGEN SITUATION UND DER ZU- KUNFTSPERSPEKTIVEN (MIT SPEZIELLER BERUECKSICHTIGUNG DER FUER SUEDAMERIKA UND PERU INTERESSANTEN CHARAK- TERISTIKA)	21
3.1 Die Teilnahme der europäischen Bevölkerung am Fremdenverkehr	21
3.1.1 Die gegenwärtige Teilnahme der europäischen Bevölkerung am Fremdenverkehr	21
3.1.2 Die zukünftige Teilnahme der europäischen Bevölkerung am Fremdenverkehr	27
3.2 Bestimmungsfaktoren des touristischen Potentials	31
3.2.1 Die sozio-ökonomischen Faktoren	31
3.2.2 Die technischen Faktoren	36
3.3 Touristische Verhaltenskriterien unter besonderer Berücksich- tigung der Reisen auf lange Distanzen	36
3.3.1 Reiseziele und Anzahl Reisen	36
3.3.2 Reisedistanz	38
3.3.3 Ausgabenstruktur	38
3.3.4 Benütztes Transportmittel	40
3.3.5 Organisation der Reise	47
3.3.6 Reiseperioden	48
3.3.7 Reisedauer	50
3.3.8 Gewählte Unterkunftsform	50
3.3.9 Die Reisen der Europäer nach Nordamerika und Asien	50
4 DIE SPEZIFISCHE TOURISTISCHE NACHFRAGE IN EUROPA FUER REISEN NACH SUEDAMERIKA UND INSBESONDERE NACH PERU	55
4.1 Die gegenwärtige touristische Nachfrage in Südamerika und Peru	55
4.1.1 Quantitative Aspekte	55
4.1.2 Qualitative Aspekte (Verhaltensweisen)	67
4.2 Betrachtungen zur zukünftigen Nachfrage - quantitative Aspekte	73

	Seite
5	ZUSAMMENFASSUNG 75
	5.1 Die wichtigsten Entwicklungsfaktoren 75
	5.2 Approximative Bestimmung der Zielgruppen 78
6	ZUSAMMENFASSUNG UND EMPFEHLUNGEN 81