

Vorwort	71
Inhaltsverzeichnis	9
1. Einführung	11
1.1 Zum Themenbereich 'Freizeit-Reisen und Tourismus'	11
1.2 Zur gewählten Themenstellung: Interkulturelle Forschungsperspektiven und geographische Fragestellungen	12
1.3 Untersuchungsaspekte, Forschungsebenen und -perspektiven	14
2. Interkulturelle Forschung: Theoretische Fundierungen und bisherige Praxis	16
2.1 Möglichkeiten, Ziele und Strategien interkultureller Forschung	18
2.2 Untersuchungs-Einheiten in der vergleichenden Sozialforschung	23
2.3 Interkulturelle Forschung und internationale Kommunikation	27
2.4 Zur Themenstellung: Freizeit-Reisen und Tourismus in interkultureller Perspektive	31
3. Freizeitverhalten und Fremdenverkehr als Gegenstand der Forschung in der deutschen/deutschsprachigen und amerikanischen/angelsächsischen Geographie	36
3.1 Sprachliche Vorbemerkungen	36
3.2 Disziplingeschichtliche Entwicklung in der deutschsprachigen und angelsächsischen Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie	39
3.2.1 Die Anfänge geographischer Fremdenverkehrs- und Freizeitforschung und die Entwicklung zu einer Teildisziplin innerhalb der Geographie	39
3.2.2 Institutionalisierung der geographischen Fremdenverkehrs- und Freizeitforschung	44
3.2.3 Internationalisierung der Forschung und interkulturelle Verflechtungen	54
3.3 Forschungsansätze und Schwerpunkte der Forschung	58
3.3.1 Forschungsrichtungen und -ansätze	59
3.3.2 'Reine' und 'angewandte' Forschung	66
3.3.3 Die Fremdenverkehrs- und Freizeitgeographie: ein kritischer Wissenschaftsbereich?	67
3.3.4 Stadt und Land in der fremdenverkehrs- und freizeitgeographischen Literatur	69
3.4 Methoden der geographischen Fremdenverkehrs- und Freizeitforschung	75
3.4.1 Örtliche und regionale Fremdenverkehrs-Statistiken	76
3.4.2 Der Einsatz der Kartographie in der Darstellung fremdenverkehrs- und freizeitgeographischer Forschungsergebnisse	78
3.4.3 Interview-Methode und Umfragen zum Reise- und Freizeitverhalten	78

4.	Freizeit, Reisen und Fremdenverkehr in Deutschland und Amerika: Ausgangsbedingungen, Entwicklungen, Trends	84
4.1	Von anfänglichen Widerständen gegen zweckfreies Reisen zur 'mobilen Gesellschaft'	85
4.1.1	Widerstände gegen zweckfreies Reisen	85
4.1.2	Freizügigkeit	87
4.1.3	Verbesserungen in der Verkehrs-Technologie und -Infrastruktur .	89
4.1.4	Mobilität	91
4.1.5	Reisevolumen und Reiseintensität	93
4.2	Entstehung, Zunahme und Bedeutungswandel von 'Freizeit'	96
4.2.1	Zeit-Konzeptionen	97
4.2.2	Freizeit in der Industriegesellschaft	99
4.2.3	Umfang und Anordnung der Freizeit	100
4.2.4	Bedeutungswandel der Freizeit	105
4.3	'Zukunftsbranche' Tourismus: Chancen, Entwicklungen und Anfän- ge der Tourismus-Industrie	107
4.4	Soziale Umschichtungen im Freizeitreise- und Urlaubsreiseverkehr	117
4.5	Touristische Ressourcen in Mitteleuropa und Nordamerika: Typen von touristischen Zielgebieten, regionale Besonder- heiten und transkulturelle Wirkungen	125
4.5.1	National Park	125
4.5.2	Kur- und Erholungsort	141
4.5.3	Freizeit-Park	144
4.5.4	Historische Sehenswürdigkeit, History Park, 'Living History' .	147
4.5.5	Modernität als touristisches Zielgebiet	151
4.5.6	'Amerika' und 'Deutschland'	153
4.6	Freizeit-Aktivitäten und -Verhaltensformen	157
4.6.1	Freizeit-Aktivitäten: Präferenzen	159
4.6.2	Skilauf und Wintersportgebiete	162
4.6.3	Camping	163
4.6.4	'Gehen' und 'Fahren' in der Freizeit	165
4.6.5	Motorisierung, Off-Road-Recreational-Vehicles und Wilderness Recreation in den USA	166
4.6.6	Mobilität in der Freizeit	172
5.	Schlußfolgerungen für Reisen und Tourismus: Eine geographische Perspektive	174
5.1	Forschungsfortschritte und -defizite	175
5.2	Forschen als Reisen	176
6.	Summary	180
	Anmerkungen	183
	Literaturverzeichnis	209