

INHALTSVERZEICHNIS

| | <u>Seite</u> |
|--|--------------|
| VORWORT | 3 |
| INHALTSVERZEICHNIS | 5 |
| Verzeichnis der Abbildungen | 8 |
| Verzeichnis der Tabellen | 9 |
| 1. EINLEITUNG UND ZIELSETZUNG | 11 |
| 1.1 Historische und terminologische Einleitung | 11 |
| 1.2 Zielsetzung | 15 |
| 2. DIE INFORMATIONSTHEORETISCHEN PROZESSE BEI DER KARTOGRAPHISCHEN KOMMUNIKATION | 18 |
| 2.1 Umsetzen von Informationen in ein zweidimensionales Kommunikationsmodell | 20 |
| 2.2 Spezifische Wahrnehmungsprozesse beim visuellen Unterscheiden von Farbflächen und Strukturformen | 25 |
| 2.3 Aspekte der Signalstruktur von Zeichen- und Signaturensystemen | 27 |
| 2.4 Experimentelle und empirische Beiträge zu den Aspekten der kartographischen Wahrnehmung | 30 |
| 2.5 Merkmale der kartographischen Kommunikation | 32 |
| 3. DIE ANALYSE DES FREIZEITVERHALTENS UND DER FREIZEITAKTIVITÄTEN VON ERHOLUNGSUCHENDEN | 35 |
| 3.1 Interpretation der Freizeit- und Erholungsformen | 35 |
| 3.1.1 Anforderungen der Freizeitformen an die Erholungsräume | 37 |
| 3.1.2 Bedeutung der saisonalen Bindung im Freizeitbereich | 39 |
| 3.2 Landschaftliche und infrastrukturelle Kriterien für die Sommer- und Wintererholung | 40 |
| 3.3 Wertung der Freizeitaktivitäten außer Haus | 42 |
| 3.4 Konkretisierung des Freizeitverhaltens | 45 |
| 3.5 Freizeitverhalten im Erholungsraum | 49 |
| 3.6 Entwicklungstendenzen im Bereich der Freizeitnachfrage und des Freizeitangebotes | 51 |
| 3.7 Auswahl des Beispielgebietes | 56 |
| 3.7.1 Bedeutung der Biggetalsperre als Erholungsgebiet | 56 |
| 3.7.2 Landeskundliche Beschreibung des Beispielgebietes „Biggetalsperre“ | 59 |

| | <u>Seite</u> | |
|-------|---|-----|
| 4. | DER WEG VON DEN FREIZEITWISSENSCHAFTLICHEN FOR- SCHUNGSERGEBNISSEN ZU EINEM KARTOGRAPHISCHEN KOMMUNIKATIONSMODELL | 62 |
| 4.1 | Zusammenstellen der Gestaltungsregeln für eine erholungsorientierte Freizeitkarte | 63 |
| 4.2 | Interpretation und Analyse freizeitorientierter Karten anhand ausgewählter Beispiele nach den Gestaltungsregeln | 65 |
| 4.3 | Interpretation und Analyse freizeitorientierter textlicher Kommunikationsmittel anhand ausge- wählter Reise- und Wanderführer | 74 |
| 4.4 | Informationswert der kartographischen gegenüber der textlichen Kommunikation an ausgewählten Beispielen | 78 |
| 4.5 | Optimierung der auf den Benutzerkreis bezogenen Informationsmenge | 82 |
| 4.6 | Voraussetzungen für die Modalitäten der Zeichen- auswahl eines zu übertragenden Realitätsmodells | 84 |
| 5. | DAS MODELL DER NEUENTWICKELTEN FREIZEITKARTE 1:50.000 ALS ERHOLUNGSORIENTIERTES KOMMUNIKA- TIONSMITTEL | 88 |
| 5.1 | Theoretische Voraussetzungen für das redaktio- nelle Bearbeiten und das thematische Generali- sieren | 89 |
| 5.2 | Kriterien der kartographischen Ausdrucksformen | 92 |
| 5.2.1 | Linienhafte Darstellung als graphisches Grund- element | 93 |
| 5.2.2 | Signaturen und Symbole als zusammengesetzte Gestaltungsmittel | 94 |
| 5.2.3 | Assoziation von Farb- und Strukturflächen | 95 |
| 5.2.4 | Kartenschrift als verbales Informationselement | 97 |
| 5.3 | Technisch-ökonomische Aspekte bei der Karten- herstellung im Vierfarbendruck | 98 |
| 5.4 | Gestaltungsmöglichkeiten für andere Landschafts- typen | 100 |
| 5.5 | Gestaltungskriterien für erholungsorientierte Freizeitkarten anderer Maßstabsreihen | 106 |

| | <u>Seite</u> | |
|--------|--|-----|
| 5.6 | Einsatz der Luftbildkarte als Grundlage für eine Freizeitkarte | 108 |
| 5.7 | Anwendungsbereiche der Freizeitkarte FK 50 | 109 |
| 6. | DIE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ÜBER DIE WAHRNEHMUNGS- UND INFORMATIONSPROZESSE BEI FREIZEITKARTEN | 111 |
| 6.1 | Untersuchungsgrundlagen | 111 |
| 6.2 | Untersuchungsablauf | 116 |
| 6.3 | Untersuchungsergebnisse | 117 |
| 6.3.1 | Anwendungshäufigkeit von Kartenmaterial durch Erholungsuchende | 118 |
| 6.3.2 | Naturähnliche Darstellung der Landschaft in der Freizeitkarte | 119 |
| 6.3.3 | Landschaftsdarstellung in drei ausgewählten Kartenausschnitten | 119 |
| 6.3.4 | Darstellungsformen der Bebauung in Freizeitkarten | 121 |
| 6.3.5 | Rangfolge der wichtigen Kartenelemente | 121 |
| 6.3.6 | Erfafbarkeit des Themas „Freizeit“ in den drei ausgewählten Kartenausschnitten | 124 |
| 6.3.7 | Assoziationsgrad der Symbolfarben in der FK 50 | 125 |
| 6.3.8 | Anzahl der erkannten Freizeitaktivitäten je Testperson in den drei ausgewählten Kartenausschnitten | 126 |
| 6.3.9 | Darstellen der Freizeitinformationen in einer Sommer- und Winterkarte | 127 |
| 6.3.10 | Informationsangebot und Orientierungshilfe in den drei ausgewählten Kartenausschnitten | 128 |
| 7. | ZUSAMMENFASSUNG | 130 |
| | LITERATURVERZEICHNIS | 133 |
| | KARTENVERZEICHNIS | 139 |
| | REISE- UND WANDERFÜHRERVERZEICHNIS | 140 |