

<u>I N H A L T S V E R Z E I C H N I S</u>	<u>Seite/Page</u>
I. Grußwort Senator PIEROTH	8
II. Rede Staatssekretär KIEREY	9
III. Salutation Präsident der Freien Universität Berlin HECKELMANN	12
IV. Préface Président de la Commission BARBIER	14
V. Salutation Organisateur VETTER	15
 <u>VI. TABLE DES MATIERES/TABLE OF CONTENTS</u>	
1) BARBIER, B.: LE TOURISME DES GRANDES VILLES : PROBLEMES DE DEFINITION ET DE METHODES	16
2) BARBIER, B.: LES GEOGRAPHIES DU TOURISME : DIVERGENCES ET CONVERGENCES	18
3) VETTER, F.: CRITERES DE DEFINITION DU TOURISME DES GRANDES VILLES	26
<hr/>	
4) BARTALETTI, F.: TURIN : A STRONG TOURIST POWER STIFLED BY THE "MARK" OF INDUS- TRIAL CITY.	31
5) BEVILACQUA, E.: LA FORMATION PROGRESSIVE D'UNE UNITE TOURISTIQUE VENISE - PADOUE	42
6) BORA, G.: BUDAPEST, AS THE TYPICAL CASE OF BIG CITY TOURISM	47
7) BOSCHI DE BERGALLO, A. M. & N. G. de CASALS : TOURISTIC POTENTIALITY OF THE LANDSCAPE CORRIDOR JUNIN DE LOS ANDES-TROMEN MODEL INTERPRETATION	58
8) BRUNIGER, J.: DEVELOPMENT AND ORGANISATION OF THE TOU- RISM IN BERLIN, CAPITAL OF GDR	64
9) BRAUER, K. M.: RESULTATS DE RECHERCHES MENEES SUR DES HABITANTS SELECTIONNES DE BERLIN-OUEST, CONSUMMATEURS ET VENDEURS DE PRESTATIONS DE TOURISME GRANDE DISTANCE	72
10) CASTI MORESCHI, E.: LE TOURISME A PADOUE	82
11) CAZES, G.: LA FONCTION TOURISTIQUE DES GRANDES VILLES DU TIERS - MONDE	99
12) CIACCIO, C.: DAKAR, ENTRE LE ROLE DE METROPOLE OUEST- AFRICAINNE ET DE PIVOT DE LA RUEE VERS LE SOLEIL DU SENEGAL	106

13) DEJA,W.:	NATURAL CONDITIONS OF RECREATION DEVELOPMENT IN URBAN AREAS OF KALISZ PROVINCE (POLAND),STUDIES WITHIN THE RESEARCH PROGRAM No.10.7	115
14) DEWAILLY,J.-M.:	TOURISME EN AGGLOMERATION NON TOURISTIQUE: LE CAS DE LA CONURBATION DE LILLE	123
15) DINEV,L.:	LE TOURISME ET LA RECREATION DE LA VILLE SOFIA	131
16) DUMAS,D.:	LA FREQUENTATION TOURISTIQUE A PARIS	135
17) DZIEGIEC,E. & S. LISZEWSKI :	LES VACANCES DES HABITANTS DE LODZ	143
18) ERIKSSON,G. A.:	THE IMPACT OF TOURISM ON ECONOMY AND EMPLOYMENT.A MODEL WITH A CASE FROM THE ÅLAND ISLANDS IN FINNLAND.	156
19) GOSAR,A.:	LES RESIDENCES DE VACANCES DANS LES ZONES SUBURBAINES DES VILLES YOGOSLAVES	171
20) GUDELIS PRZYBYSZEWSKA,R.:	PHYSICAL PLANNING FOR TOURISM IN A BIG CITY - GREAT SIGHT-SEEING CENTRE	187
21) HOFMAYER,A.:	SOME GEOGRAPHICAL ASPECTS OF TOURISM IN VIENNA	200
22) JACKOWSKI,A. & J. WARSZYNSKA :	LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME A CRACOVIE	213
23) JANSEN-VERBEKE,M. C.:	AN EMPIRICAL MODEL FOR ANALYSIS	216
24) JOMNI,R. :	SITUATION ET DEVENIR TOURISTIQUE DE TUNIS-BANLIEUE	230
25) KASUMOV,R.:	THE REGULARITIES OF INTERNATIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN SOCIALIST COUNTRIES	242
26) KASUMOV,R.:	THE PROBLEMS OF TOURISM AND LEISURE DEVELOPMENT SURROUNDING BIG TOWNS IN AZERBAIJAN SSR	255
27) KNOLL,G.:	LES COMMUNAUTES DE LIEU TOURISTIQUE DANS LA VIEILLE VILLE DE COLOGNE AUX 19 èmes et 20èmes SIECLE	259
28) KULINAT,K.:	HOTEL TOURISM AND HOTEL LOCATIONS IN THE CITIES OF FREIBURG,HEIDELBERG,HEILBRONN,KARLSRUHE,MANNHEIM,PFORZHEIM, STUTTGART - URBAN TOURISM IN BADEN WORTT.	267
29) LIJEWSKI,T.:	TOURISM IN WARSAW	281
30) LOZATO,J.-P.:	L'ESPACE PERI-URBAIN PARISIEN : PROBLEMATIQUE TOURISTIQUE ET TYPOLOGIE GEOGRAPHIQUE	288
31) MARINHO DA COSTA,Y. M.:	LES CONSEQUENCES DU TOURISME DANS LA VILLE DE SAO PAULO	297

32)	MATCZAK,A.:	LA FONCTION RECREATIVE DE LA ZONE SUBURBAINE DE LA VILLE DE ŁÓDŹ	304
33)	MAUDER,K.:	URBAN TOURISM:DURBAN AND THE NATAL SOUTH COAST	316
34)	PALOMBA,M.-C. & B. BARBIER :	BACKGROUND INFORMA- TION ON TOURISM IN LOS ANGELES,CALI- FORNIA,SYNOPSIS OF MASTER'S THESIS BY M. C. PALOMBA	325
35)	PERRET,M. E.:	TOURISME DANS LES GRANDES VILLES AMERI- CAINES	339
36)	PINARD,J.:	COPENHAGUE,CAPITALE TOURISTIQUE	348
37)	RITTER,W.:	HOTEL LOCATION IN BIG CITIES	355
38)	ROGALWESKI,O.:	LES FONCTIONS TOURISTIQUES DE LA VILLE DE VARSOVIE	365
39)	ROUGIER,H. & A.-L. SANGUIN :	LE TOURISME A MONTREAL	370
40)	SCHNELL,P.:	DAY TRIP BEHAVIOUR PATTERNS OF TURKISH AND GERMAN INHABITANTS OF THE RUHR DISTRICT	387
41)	WEBER,P.:	L'ANALYSE DE LA SITUATION RESIDENTIELLE DE LA POPULATION TURQUE DANS LE "RUHRGE- BIET" ET LEUR COMPORTEMENT DANS LEUR TEMPS LIBRE	393
42)	SCHUURMANS,F.:	THE ROLE OF TOURISM IN REGIONAL DEVELOP- MENT AND REGIONAL SPECIALIZATION	399
43)	SMOTKINE,H.:	NOTESSUR HELSINKI	417
44)	SOUBEYRAN,O.:	L'EVOLUTION DE LA PLANIFICATION ENVI - RONNEMENTALE EN MATIERE DE LOISIRS TOU- RISTIQUES A MONTREAL,VERS UN AMENAGEMENT INTEGRE DE "L'ESPACE BLEU"?	420
45)	STALSKI,M.:	THE METHODOLOGY FOR THE CHOICE OF THE STRUCTURE OF TOURIST TRADE IN BIG CITIES	433
46)	STENZEL,M.:	DAS GASTSTATTENGEWERBE IN SALZBURG	442
47)	WACKERMANN,G.:	LE TOURISME ET SA SIGNIFICATION SPATI- ALE DANS LES METROPOLES DU SUD-EST ASIA- TIQUE	453
48)	ZAMELSKA,M.:	RECREATIONAL MIGRATION WITHIN SOCIAL TOURISM	466
49)	ZIMMERMANN,F.:	DAY TRIPS AND SHORT-TERM TOURISM IN AUSTRIA AND THEIR COMPETITION WITH LONG- TERM TOURISM	482
50)	ZYWIECKA,D.:	HISTORICAL VALUES OF TOURISM IN POZNAN	501
<hr/>			
VII.	BILAN	BARBIER	509
VIII.	COMPLEMENTS	BARBIER	513
IX.	Liste de participants/List of participants		514