

MODERNER TOURISMUS - TENDENZEN UND AUSSICHTEN

Dietrich Storbeck (Hrg.)

Vorwort

Inhaltsübersicht

Seite

DIETRICH STORBECK (Bielefeld):

11

Einleitung: Der moderne Tourismus als Gegenstand interdisziplinärer Forschung

I. Grundzüge der Entwicklung des modernen Tourismus

Nr. 1: HASSO SPODE (Berlin):

39

Der moderne Tourismus - Grundlinien seiner Entstehung und Entwicklung vom 18. bis zum 20. Jahrhundert

Nr. 2: DIETRICH STORBECK (Bielefeld):

77

Die Entwicklungsbedingungen des Tourismus in der Bundesrepublik Deutschland

Nr. 3: HANS-WERNER PRAHL (Rickling):

119

Die Entwicklung der modernen Touristik seit 1945

Nr. 4: ALFRED DRESCH/CHRISTINE FLACHMANN (Wiesbaden):

137

Die Fremdenverkehrsstatistik in der Bundesrepublik Deutschland

II. Ansätze und Aspekte zu einer Theorie des Tourismus

Nr. 5: GERHARD WINTER (Tübingen):

205

Motivations- und emotionspsychologische Aspekte von Reisehandlungen

Nr. 6:	DIETRICH STORBECK (Bielefeld):	239
	Sozialwissenschaftliche Erklärungsansätze für den modernen Tourismus	
Nr. 7:	PETER JURCZEK (Bayreuth):	257
	Die soziodemographische Struktur und regionale Herkunft der Urlaubsreisenden der Bundesrepublik Deutschland	
Nr. 8:	CLAUDE KASPAR (St.Gallen):	279
	Die Struktur der Tourismusnachfrage unter besonderer Berücksichtigung der Bundesrepublik Deutschland	
Nr. 9:	HANSPETER SCHMIDHAUSER (St.Gallen):	291
	Statistische Vergleiche zum Tourismus in Westeuropa	
Nr.10:	ALBRECHT STEINECKE (Bielefeld):	325
	Urlaubserwartungen und Urlaubertypen - Möglichkeiten und Probleme der soziologischen und psychologischen Zielgruppenbestimmung und Marktsegmentierung	
Nr.11:	RAINER BURCHARD (Bonn):	345
	Die wirtschaftliche Entwicklung und Bedeutung des Tourismus in der Bundesrepublik Deutschland (und Probleme ihrer statistischen Erfassung)	
 <u>III. Wirkungen des Tourismus in den Zielgebieten</u>		
Nr.12:	CLAUDE KASPAR (St.Gallen):	361
	Lohn- und Preiseffekte durch den Tourismus	
Nr.13:	CHRISTOPH BECKER (Trier):	373
	Regionale Beschäftigungs- und Einkommenseffekte durch den Fremdenverkehr - Die Situation in der Bundesrepublik Deutschland	
Nr.14:	DIETRICH STORBECK (Bielefeld):	399
	Ökonomische und soziale Aspekte der Entstehung und Existenz des Massentourismus	

Nr.15:	MICHAEL LÜCKE (Hagen):	425
	Infrastrukturanforderungen des Tourismus - Überlegungen zu einer Konzeption	
Nr.16:	UWE BRÖMER (Bielefeld):	449
	Regionale Auswirkungen der Fremdenverkehrsförderung am Beispiel der Stadt Schieder-Schwalenberg	
 <u>IV. Aussichten des Tourismus</u>		
Nr.17:	JÖRG MAIER/GABI TROEGER-WEISS (Bayreuth):	475
	Räumliche Konflikte und Friktionen im Tourismus: Diskussion von Konfliktformen, -wirkungen und Regelungsansätzen unterschiedlicher räumlicher Dimension	
Nr.18:	ELLEN MEYRAT-SCHLEE (Zürich):	505
	Einflüsse der Tourismusentwicklung einer Region auf soziale Strukturen und Sozialverhalten	
Nr.19:	FRANZ PÖGGELER (Aachen):	527
	Entwicklungstendenzen des Jugendtourismus	
Nr.20:	FRANZ PÖGGELER (Aachen):	547
	Entwicklungstendenzen des Seniorentourismus	
Nr.21:	RAINER BURCHARD (Bonn):	559
	Tourismuspolitik und Tourismusförderung in der Bundesrepublik Deutschland	
Nr.22:	CHRISTOPH BECKER (Trier):	585
	Entwicklung und strukturelle Bedeutung neuer Formen des Tourismus	
Nr.23:	KARL VORLAUFER (Düsseldorf):	603
	Tourismus und Entwicklung in der Dritten Welt	

Autoren-Verzeichnis (19 Porträts)	637
Stichwortverzeichnis	641
Literaturverzeichnis	655