

Inhalt

Einleitung	9
----------------------	---

I. Beweggründe, Zahlen, Probleme

Martina Neuer

Die vier schönsten Wochen im Jahr. Funktion und Motivation des Reisens	13
--	----

Die soziale Wirklichkeit als Grundlage des Tourismus / Gesellschaftliche, wirtschaftliche und völkerverstehende Aspekte / Zielgebietsentscheidungen / Aus der Perspektive der Bereisten / Urlaubszufriedenheit

Klemens Ludwig

Von Schusters Rappen zum Düsenjet. Zur Geschichte des Reisens	28
---	----

Reisen in der Antike / Vom Mittelalter bis zur frühen Neuzeit / Vorläufer des modernen Tourismus / Reise als Massenereignis

Jörn W. Mundt

Nackte Zahlen und mehr. Dimensionen des Tourismus in der Bundesrepublik	40
---	----

Deutsche Steigerungsraten / Sensibler für Umweltschäden / Für einen umwelt- und sozialverträglichen Tourismus

Jürgen Hammeleble

„Ich habe das Recht, mir zu nehmen, was ich bezahlt habe.“ Schattenseiten des Ferntourismus in Entwicklungsländern	47
--	----

Touristische Geisterstädte / Touristikinfrastruktur. „Der Vergleich mit der Kolonialzeit drängt sich auf“ / „Riten, Musik,

Tänze, Zeremonien ...“ / Gut abgesichert in den Süden / Umweltbelastung und Naturzerstörung / Umweltschutz trotz Tourismus

Ludmilla Tüting

Wege aus dem Dilemma. Sanfter Tourismus 61

Erste Ansätze / Initiativen vor Ort und in Europa / Tourismus geht alle an / Reaktionen der Tourismusindustrie / Praktische Umsetzung

II. Fallbeispiele

Christa Stolle

Sextourismus. In der Ferne ist ER wieder der Pascha . . . 73

Thailand – ein Hauptreiseziel für Sextouristen / Eindeutige und zweideutige Werbeanzeigen / Prostitution als Überlebensstrategie / Der Preis: Schuldgefühle und Selbstzerstörung / Ein neues Extrem: Kinderprostitution / Aids

Jürgen Hammelehle

„Alternativtourismus“ und seine Folgen in Goa/Indien . . 81

Wie der Goa-Tourismus anfang / Goa wird für den Massentourismus entdeckt / Der Goa-Masterplan / Die Auswirkungen des steigenden Tourismus auf die Region / Proteste gegen den Luxustourismus in Goa

Klemens Ludwig

Auf den Spuren der „letzten Wilden“. Abenteuer- und Expeditionstourismus 91

Kleine Teilnehmerzahl – große Auswirkungen / Heile-Welt-Klischees

Michael Has

Projektreisen und Polittourismus. Politische Butterfahrten? 97

Gastfreundschaft* als Grundlage des gegenseitigen Lernens / Reisen zu nordamerikanischen Indianern – alternativer Bil-

dungstourismus? / Service Civil International (SCI) / Besuch
Dein Projekt in Nicaragua oder anderswo / Touristen als Öff-
fentlichkeit

Klemens Ludwig

Weniger könnte mehr sein. Tourismus im Alpenraum . . . 102

Entwicklung des Alpentourismus / Vor dem Sündenfall / Der
Sündenfall / Alternativen

Michael Has

Tourismus am Mittelmeer. Ferien(alp)traum in der
größten Urlaubsregion der Erde 112

Reisen in die Mittelmeerregion / Umweltverschmutzung im
Mittelmeerraum / Wirtschaftsfaktor Tourismus / Auswirkungen
des Tourismus auf kulturelle Gegebenheiten / Tourismus und
Politik

Klemens Ludwig

Ökonomie durch Ökologie. Ungewöhnliche Versuche in
Schleswig-Holstein und dem Saarland 123

Naturfreunde contra Asterix / Überforderung und Lernberei-
tschaft

Lilo Roost Vischer

Dorftourismus im Senegal 127

Mühsame Entstehungsphase / Das Prinzip / Animation / Ver-
marktung / Vorläufige Bilanz

Manfred Kohl

Bhutan. Das Königreich im Himalaja praktiziert einen
sanften Tourismus. Ein Modell für die Dritte Welt? 134

Die Fehler der anderen vermeiden / Hauptziele und Leitlinien /
Exklusivität und Mahayana-Buddhismus

Martina Neuer

Tourismus in Tibet. Nach der Invasion der Chinesen
folgen die Touristen 140

Devisen erwirtschaften / Die Infrastruktur / Augenzeugen der Politik / Vorbild Bhutan?

Haunani Kay-Trask / Claus Biegert

Blumen und Bomben. Tourismus in Hawaii 146

Ein Bild der Verlockung: Hawaii in den Prospekten der Reisebüros / Berufschancen der eingeborenen Hawaiianer in der Tourismusindustrie / Tourismus zerstört Lebensraum / Die Hawaiianische Urbevölkerung / Widerstand

Marianne Gujer

Südafrika. Ein Paradies für Weiße 151

Ein Zustrom wie noch nie / Einseitig gefärbte Bilder / Ist der Tourismus neutral?

„Nachwort“ von *André Heller*

„Der Einfall touristischer Horden führt zur Ausrottung des Schönen ...“ 158

Literaturhinweise 164

Adressenliste 169

Die MitarbeiterInnen 171