

INHALTVERZEICHNIS

| | <u>Seite</u> |
|--|--------------|
| Felix Jülg, Wien Die österreichischen Wintersportorte als Beispiel für den Wandel fremdenverkehrsgeographischer Fragestel- lungen in den letzten dreißig Jahren | 7 |
| Friedrich Zimmermann, Klagenfurt Tourismus zur Jahrtausendwende Eine Expertenbefragung zur Zukunft des Fremden- verkehrs in Österreich - Ein Zwischenbericht - | 33 |
| Peter Haimayer, Innsbruck Tourismusforschung unter Einbeziehung der Betroffenen. Die Ziele und Aktivitäten des Arbeitskreises für Frei- zeit und Tourismus an der Universität Innsbruck | 73 |
| Herbert Starl, Schruns "Tal der Sterne". Zur erlebnisorientierten Gestaltung des touristischen Angebotes | 89 |
| Max Strafinger, Krumpendorf Großveranstaltungen als Möglichkeit zur Imageerweite- rung und Nachfragesteigerung | 95 |
| Willi Krüger, St. Leonhard-Mittelberg Marketing eines Gletscherschigebietes. Das Beispiel Pitztaler Gletscherbahn | 103 |
| Anschriften der Autoren | 111 |