

INHALT

Vorwort	3
TEIL 1: KONGRESSTOURISMUS	
K.-A. Winkler Kongresse und Tagungen in multifunktionalen Einrichtungen	7
E. Zoller Die Stellung der Bundesrepublik Deutschland im Kongressmarkt der neunziger Jahre	21
G. Sachs Die Netzplantechnik als Planungsinstrument für die Organisation internationaler Kongresse	43
M. Schreiber Kongresse und Tagungen in der Stadt Mainz - Ergebnisse einer segmentbezogenen Nachfrageanalyse aus dem Jahre 1987	47
TEIL 2: TOURISMUS IN DER DRITTEN WELT	
P. Spehs Staatlich geplante Touristenzentren in Mexiko - Das Beispiel Cancun	61
R. L. Marr Zur Optimierung des Tourismus auf den Kleinen Antillen	79
P. Agel Aspekte der Fremdenverkehrsplanung in Gambia	93
G. R. Zimmermann Der Tourismus auf Bali in Indonesien. Zur Erklärung der Fremdenverkehrsstruktur in ihrer raum-zeitlichen Entwicklung	103
D. G. Pearce Analysing tourist travel patterns in the South Pacific	123
E. Gormsen Tourismus in China - Entwicklung, Probleme und Perspektiven	143
S. Wagner Fremdenverkehr in den Huang Shan-Bergen	157
R. Hemberger Tourismus in Dali	169