

## INHALT

<b>Vorwort</b>	3
<b>TEIL 1: KONGRESSTOURISMUS</b>	
<b>K.-A. Winkler</b> Kongresse und Tagungen in multifunktionalen Einrichtungen	7
<b>E. Zoller</b> Die Stellung der Bundesrepublik Deutschland im Kongressmarkt der neunziger Jahre	21
<b>G. Sachs</b> Die Netzplantechnik als Planungsinstrument für die Organisation internationaler Kongresse	43
<b>M. Schreiber</b> Kongresse und Tagungen in der Stadt Mainz - Ergebnisse einer segmentbezogenen Nachfrageanalyse aus dem Jahre 1987	47
<b>TEIL 2: TOURISMUS IN DER DRITTEN WELT</b>	
<b>P. Spehs</b> Staatlich geplante Touristenzentren in Mexiko - Das Beispiel Cancun	61
<b>R. L. Marr</b> Zur Optimierung des Tourismus auf den Kleinen Antillen	79
<b>P. Agel</b> Aspekte der Fremdenverkehrsplanung in Gambia	93
<b>G. R. Zimmermann</b> Der Tourismus auf Bali in Indonesien. Zur Erklärung der Fremdenverkehrsstruktur in ihrer raum-zeitlichen Entwicklung	103
<b>D. G. Pearce</b> Analysing tourist travel patterns in the South Pacific	123
<b>E. Gormsen</b> Tourismus in China - Entwicklung, Probleme und Perspektiven	143
<b>S. Wagner</b> Fremdenverkehr in den Huang Shan-Bergen	157
<b>R. Hemberger</b> Tourismus in Dali	169