

# INHALT

	Seite
<b>Einleitung</b>	9
<b>Teil I: MODERNISIERUNG VON REISELANDSCHAFTEN</b>	
<i>Wolfgang Nahrstedt</i> "Neue Reisewege in Europa? Tourismus nach dem Fall der Mauer"	19
<i>Bruno Benthien</i> "Die neuen Bundesländer: Auf dem Weg zu Musterländern des sanften Tourismus?"	35
<i>Wolfgang Reichling</i> "Perspektiven für die Tourismusentwicklung in Nordrhein-Westfalen"	41
<i>Jürgen Wolff</i> "Aufbruch zu neuen Ufern: Tourismuspolitik für die neuen Bundesländer"	57
<i>Herr Bakert</i> "Leitlinien für die Tourismuspolitik in den neuen Bundesländern"	65
<i>Ottmar L. Braun</i> "Sanfter Tourismus: Was ist das? Begriffsbestimmung von Umwelt-, Sozial- und Kulturfreundlichkeit für die Altmark"	77
<i>Walter Stich</i> "Ost-Westfalen-Lippe: Tourismusmarketing in einer Kulturregion"	85

## Teil II: DIE ALTMARK – TOURISMUSENTWICKLUNG IM NEULAND

<i>Joachim Mikolajczyk</i>	
"Erste Schritte zu einer Tourismusedwicklung in der Altmark"	95
<i>Eberhard Hoppe</i>	
"Das städtische Kultur- und Fremdenverkehrsamt Salzwedel Aufgabenstellung und Struktur – Ein Entwurf"	97
<i>Dietrich Dreiling</i>	
"Die Altmark – ein neues Reiseland. Rückblick auf das erste Reisejahr"	101
<i>Eberhard Prehm</i>	
"Freizeit im Herzen Deutschlands"	105
<i>Andreas Krumme</i>	
"Schritte zur touristischen Infrastruktur: Touristinformation, Fremdenverkehrsamt, Verkehrsverein, Landesverkehrsverband"	107
<i>Willy Kesper</i>	
"Zukünftige Organisation des Fremdenverkehrs in der Altmark"	113
<i>Matthias Eickhoff</i>	
"Verkehrsträger: Boom mit Bussen"	119
<i>Ilona Stehr</i>	
"Wochenend- und Kurzezeittourismus"	121
<i>Peter Fischer</i>	
"Touristische Superlative: Die Museen der nordwestlichen Altmark"	125
<i>Ilona Stehr</i>	
"Sehenswürdigkeiten in der Altmark"	141

<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Vom Tourismus-Netzwerk zum Fremdenverkehrsverband – Die Altmark wird zum tourismuspolitischen Subjekt"	145
<i>Wolfgang Nahrstedt/Sabine Busche/Tania Schmidt</i>	
"Prospekt für die Altmark"	151
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Auch Reisen will gelernt sein Aus- und Weiterbildung im Tourismus"	157
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Umwelt-, sozial- und kulturfreundlicher Tourismus in der Altmark - Entwicklungskonzept" (Strategische Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse)	159
 <b>Teil III: UMWELT-, SOZIAL- UND KULTURFREUNDLICHER TOURISMUS? ANSÄTZE TOURISTISCHER BEGLEITFORSCHUNG</b>	
<i>Ute Mohrmann</i>	
"Aufbruch des deutsch-deutschen Tourismus in der Altmark Ansätze aus der Sicht der Volkskunde"	171
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Die Wiedervereinigung findet in der Freizeit statt Ansätze aus der Sicht der Erziehungswissenschaft"	179
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Umwelt-, sozial- und kulturfreundlicher Tourismus? Fragestellungen für eine touristische Begleitforschung"	189
<i>Otmar L. Braun/Matthias Eickhoff/Uwe Fichtler/ Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Tourismusentwicklung in der Altmark Ziele und Methoden wissenschaftlicher Begleitforschung"	197

<i>Felix Mühlberg</i>	
"Ziele und Probleme touristischer Begleitforschung"	203
<i>Otmar L. Braun</i>	
"Intakte Landschaft – interessante Bauten: Faktoren touristischer Attraktivität"	
Ergebnisse einer ersten Expertenbefragung (23.03.90)	207
<i>Otmar L. Braun/Matthias Eickhoff/Uwe Fichtler</i>	
"Natur und Kultur: Motive der Altmarkbesucher aus westdeutscher Sicht"	
(1. Befragung Juni/Juli 1990)	221
<i>Andrea Finger/Felix Mühlberg</i>	
"Entfremdung und Annäherung: Motive der Altmarkbesucher aus ostdeutscher Sicht"	
(2. Befragung Juli/August 1990)	233
<i>Willy Kesper</i>	
"Kindheitserinnerungen und Gold des Westens Motive der DDR-Besucher in NRW im Spiegel der Gästatistik" (1. Reisehalbjahr 1990)	261
<i>Wolfgang Nahrstedt</i>	
"Reiseland Altmark 1991 – Aufbruch zur 2. Saison!"	265
Beiträge	273
Autoren	279
<b>Anhang</b>	
1. Chronologie zum Altmark-Projekt	281
2. Fragebögen	285
3. Presseberichte	309
4. Programme und Einladungen	317