

## I N H A L T

Kartenverzeichnis	
Abbildungsverzeichnis	
Tabellenverzeichnis	

Seite

	<b>PROBLEMSTELLUNG UND ZIELSETZUNG.....</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>DER TAGUNGS- UND KONGREßREISEVERKEHR- ABGRENZUNG UND DEFINITION.....</b>	<b>5</b>
1.1	Der Tagungs- und Kongreßreiseverkehr als Teilbereich des Fremdenverkehrs .....	5
1.2	Der Tagungs- und Kongreßreiseverkehr als Teil des Geschäftsreiseverkehrs .....	9
1.3	Der Tagungs- und Kongreßreiseverkehr als eigenständiges Fremdenverkehrssegment .....	13
1.4	Der Tagungs- und Kongreßreiseverkehr in Verbindung mit Messen und Ausstellungen.....	15
<b>2</b>	<b>DER TAGUNGS- UND KONGRESSREISEVERKEHR IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND.....</b>	
<b>2</b>	<b>DIE STELLUNG DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND IM INTERNATIONALEN TAGUNGS- UND KONGRESSMARKT .....</b>	<b>17</b>
2.1	Volumen und Struktur des Tagungs- und Kongreßreise- verkehrs in der Bundesrepublik Deutschland.....	21
2.1.1	Regionale und standortbezogene Einflußfaktoren für die Entwicklung des Tagungs- und Kongreßreise- verkehrs innerhalb der Bundesrepublik Deutschland .....	24
2.1.1.1	Tagungsorte in Relation zur Bevölkerungsdichte .....	29
2.1.1.2	Tagungsorte in Relation zum Bruttoinlandsprodukt .....	33
2.1.1.3	Tagungsorte in Relation zur Verkehrsanbindung .....	35
2.1.1.4	Tagungsorte in Relation zur landschaftlichen Attraktivität .....	39

2.1.1.5	Tagungsorte, die gleichzeitig Messestandorte sind.....	43
		Seite
2.1.2	Standortbegünstigte Faktoren für Tagungs- und Kongreßstädte.....	45
2.2	Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Tagungs- und Kongreßreiseverkehrs.....	49
2.2.1	Die Einkommens- und Wertschöpfungseffekte.....	49
2.2.2	Die Beschäftigungseffekte.....	53
<b>3</b>	<b>DER TAGUNGS UND KONGRESSREISEVERKEHR IN GROSSSTÄDTEN</b> .....	<b>58</b>
3.1	Die Entwicklung von 1981 bis 1990 .....	58
3.1.1	Die Nachfrageentwicklung im Gäste- und Übernachtungs- aufkommen in Großstädten .....	58
3.1.1.1	Die Entwicklung der Ausländernachfrage.....	63
3.1.1.2	Die Nachfrageentwicklung im Tagungs- und Kongreß- reiseverkehr .....	66
3.1.1.3	Die Nachfrageentwicklung im Bereich Messen und Ausstellungen .....	69
3.1.2	Die Veränderung der Aufenthaltsdauer .....	74
3.1.3	Die Angebotsentwicklung in Großstädten .....	75
3.1.3.1	Die Entwicklung der Beherbergungsbetriebe und Betten ...	76
3.1.3.2	Die Entwicklung der Kapazitätsauslastung .....	80
3.1.3.3	Die Angebotserweiterung im Tagungs- und Kongreßbereich .	82
3.2	Die aktuelle Bedeutung des Tagungs- und Kongreßreise- verkehrs in Großstädten .....	82
3.2.1	Die saisonale Verteilung der Nachfrage.....	89
3.2.1.1	Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Tagungs- und Kongreßteilnehmer .....	95
3.2.1.2	Strukturelle Merkmale im Tagungs- und Kongreß- reiseverkehr.....	101

3.2.1.2.1	Die Größe und Internationalität der Tagungs- und Kongreßveranstaltungen.....	101
3.2.1.2.2	Die Struktur der Tagungs- und Kongreßveranstaltungen...	107
3.2.1.2.3	Soziodemographische Struktur der Tagungs- und Kongreßteilnehmer.....	113
3.2.1.2.4	Die Motivation für den Tagungs- und Kongreßbesuch.....	118
3.2.1.2.5	Die benutzten Verkehrsmittel.....	121
3.2.1.3	Die aktuelle Verknüpfung mit dem Messe- und Ausstellungsverkehr.....	123
3.2.2	Das für den Tagungs- und Kongreßreiseverkehr relevante Angebot in Großstädten.....	130
3.2.2.1	Das Angebot in Hotels .....	131
3.2.2.2	Das Angebot in Kongreßzentren und Hallen .....	132
3.2.2.3	Das Tagungs- und Kongreßangebot im Bereich der Messen und Ausstellungen .....	134
3.2.2.4	Die regionale Angebotsverteilung.....	135
3.2.2.5	Ergänzende tagungs- und kongreßrelevante Standortgegebenheiten.....	141
3.3	Die wirtschaftliche Bedeutung des Tagungs- und Kongreßreiseverkehrs in Großstädten .....	143
3.3.1	Das Umsatzvolumen aus dem Tagungs- und Kongreßreiseverkehr in Großstädten.....	143
3.3.1.1	Die Ausgaben der Tagungs- und Kongreßteilnehmer pro Veranstaltung und pro Veranstaltungstag.....	149
3.3.1.2	Die Einnahmen nach Veranstaltungsstätten.....	155
3.3.2	Die Einkommens- und Wertschöpfungseffekte aus dem Tagungs- und Kongreßreiseverkehr in Großstädten.....	157
3.3.3	Die Beschäftigungseffekte in Großstädten.....	159

<b>4</b>	<b>DER TAGUNGS UND KONGRESSMARKT IN WIESBADEN.....</b>	<b>161</b>
4.1	Allgemeine Einflußfaktoren .....	161
4.1.1	Die Lage .....	161
4.1.2	Die Verkehrsanbindung .....	162
4.1.3	Die Bevölkerungsentwicklung.....	163
4.1.4	Die Wirtschaftsstruktur .....	163
4.1.4.1	Der Wirtschaftsstandort Wiesbaden im Städtevergleich ..	169
4.1.5	Die Freizeitqualität der Stadt Wiesbaden.....	171
4.1.6	Attraktivität der landschaftlichen Umgebung .....	172
4.1.7	Historische Entwicklung des Fremdenverkehrs in Wiesbaden .....	177
4.2	Jüngere Entwicklung des Tagungs- und Kongreßreise- verkehrs in Wiesbaden .....	180
4.2.1	Entwicklung der Nachfrage .....	180
4.2.1.1	Die Entwicklung des Gäste- und Übernachtungsaufkommen..	180
4.2.1.2	Die Entwicklung der Nachfrage aus dem Ausland .....	189
4.2.1.3	Die Veränderung der Aufenthaltsdauer .....	189
4.2.1.4	Die Entwicklung der Fremdenverkehrsintensität .....	190
4.2.2	Die Angebotsentwicklung .....	191
4.2.2.1	Die Entwicklung des Beherbergungsangebotes .....	191
4.2.2.2	Die Entwicklung des Tagungs- und Kongreßangebotes .....	192
4.2.2.3	Die Entwicklung der Kapazitätsauslastung .....	193
4.3	Die aktuelle Bedeutung des Tagungs- und Kongreßreise- verkehrs in Wiesbaden .....	194
4.3.1	Erfassungsprobleme und Erhebungsmethode .....	194
4.3.2	Die aktuelle Nachfrage .....	198
4.3.2.1	Die Ausländernachfrage .....	202
4.3.2.2	Tagungen und Kongresse im Saisonverlauf.....	204
4.3.2.3	Die Dauer der Tagungs- und Kongreßveranstaltungen in Wiesbaden.....	209
4.3.2.4	Die durchschnittliche Teilnehmerzahl .....	212

	Seite
4.3.2.5	Die Veranstaltungsträger ..... 213
4.3.2.6	Struktur der Tagungs- und Kongreßteilnehmer in den Rhein-Main-Hallen und im Kurhaus ..... 214
4.3.3	Das aktuelle Tagungs- und Kongreßangebot ..... 219
4.3.3.1	Die Rhein-Main-Hallen ..... 222
4.3.3.2	Das Kurhaus ..... 226
4.3.3.3	Das Tagungsangebot der Hotels ..... 230
4.3.3.4	Angebotskapazität und -struktur im Beherbergungs- bereich..... 232
4.3.3.5	Beitrag des Tagungs- und Kongreßreiseverkehrs zur Kapazitätsauslastung der Hotels..... 235
4.3.4	Potentielle Konkurrenzstädte ..... 237
4.4	Die wirtschaftliche Bedeutung des Tagungs- und Kongreßreiseverkehrs in Wiesbaden ..... 239
4.4.1	Basisdaten zur Ermittlung des Umsatzvolumens ..... 239
4.4.1.1	Die Umsätze aus Übernachtung ..... 240
4.4.1.2	Die Umsätze aus Verpflegungsleistungen ..... 242
4.4.1.3	Die Umsätze im Freizeibereich ..... 243
4.4.1.4	Die Umsätze durch Einkäufe ..... 244
4.4.1.5	Die Umsätze im Kultur- und Unterhaltungsbereich ..... 245
4.4.1.6	Das Umsatzvolumen aus sonstigen Ausgabenbereichen ..... 246
4.4.1.7	Gesamttagesausgaben der Tagungs- und Kongreßteilnehmer. 247
4.4.1.8	Der Gesamtumsatz aus dem Tagungs- und Kongreßreise- verkehr..... 249
4.4.2	Die Wertschöpfung aus dem Tagungs- und Kongreßreise- verkehr in Wiesbaden..... 250
4.4.3	Der Beschäftigungseffekt ..... 251
4.4.4	Die steuerlichen Effekte ..... 252

	Seite
<b>5</b>	<b>DIE ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNG..... 254</b>
5.1	Nachfragepotential im Tagungs- und Kongreßreiseverkehr aufgrund der demographischen Entwicklung..... 254
5.2	Zukunftsperspektiven im Tagungs- und Kongreßreise- verkehr der Bundesrepublik Deutschland..... 258
5.2.1	Die zukünftige Nachfrageentwicklung..... 258
5.2.2	Die zukünftige Angebotsentwicklung..... 261
5.3	Angebotsvoraussetzungen und Chancen für die zukünftige Entwicklung des Fremdenverkehrs in Wiesbaden..... 264
<b>6</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG..... 267</b>
	Literaturverzeichnis..... 268