

INHALT

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5
Prof. Dr. Albrecht Steinecke <i>(EUROPAISCHES TOURISMUS INSTITUT GmbH an der Universität Trier)</i> Insenierung im Tourismus: Motor der künftigen touristischen Entwicklung	7
Dipl.-Ing. oec. Jürgen Wolff <i>(Deutsche Zentrale für Tourismus, Frankfurt am Main)</i> Die kulturelle Insenierung eines Urlaubslandes: das 'Lutherjahr 1996' in Deutschland	18
Dipl.-Geogr. Veronika Schemm und Klemens Unger <i>(Tourismusverband Ostbavern, Regensburg)</i> Die Insenierung von ländlichen Tourismusregionen: Erfahrungen aus touristischen Kampagnen in Ostbayern	30
Dipl.-Geogr. Jürgen Steiner <i>(Fremdenverkehrsverband Münsterland Touristik Grünes Band, Steinfurt)</i> Die Nutzung historischer und kultureller Potentiale für den Tourismus im Münsterland	47
Prof. Dr. Christoph Becker <i>(Fach Fremdenverkehrsgeographie, Universität Trier)</i> Weinfeste, Weihnachtsmärkte und Musik-Festivals - zwischen Traditionspflege und Zwang zur Innovation	62
Prof. Dr. Uwe Fichtner <i>(Fachbereich Landespflege der FH Anhalt, Bernburg)</i> Freizeitparks - traditionell inszenierte Freizeitwelten vor neuen Herausforderungen?	78
Dr. Christoph Hennig <i>(Freier Publizist, München)</i> Der schöne Schein: Gemeinsamkeiten von 'authentischen Reisen' und 'künstlichen Erlebniswelten'	98



Dr. Horst Martin Müllenmeister Spiegelungen und Vorspiegelungen - Infotainment oder kulturelle Animation?	106
Robert J. Dogterom und Monika Simon <i>(Robert J. Dogterom & Co. GmbH, Nürburg)</i> Ferienzentren 2015	118
Kommerzialrat Robert Rogner <i>(Rogner International Hotel & Resorts Gesellschaft, Villach)</i> Das Rogner-Thermendorf Bad Blumau - 'Der Garten Eden der grünen Mark'	129
Alois Schöpf <i>(Saison Tirol - Zeit-Schrift für Freizeitwirtschaft und Tourismus, Innsbruck)</i> Der Wirt als Priester: Über die Bedeutung von Ritualen im Tourismus	134
Günter R. Weilguni <i>(Steigenberger Hotel Gstaad-Saanen)</i> Inszenierung in der Hotellerie: Das Beispiel des Steigenberger Hotels Gstaad-Saanen	139
Jean-Michel Puydebat <i>(S. E. M. Château d'Auvers, Auvers-sur-Oise)</i> Die 'Voyage au Temps des Impressionnistes' - eine Multimedia-Attraktion für Kulturtouristen	149
Uschi Baetz und Sandra Hering <i>(Imhoff-Stollwerck-Museum für Geschichte und Gegenwart der Schokolade, Köln)</i> Lust auf Schokolade - Neues von der Schokoladenseite der Kölner Museen	155
Dipl.-Kfm. Jochen Franck, Dipl.-Geogr. Silke Petzold und Dipl.-Kfm. Carl-Otto Wenzel <i>(Freizeit-Unternehmensberatung Wenzel & Partner BDU, Hamburg)</i> Freizeitparks, Ferienzentren, virtuelle Attraktionen: die Ferien- und Freizeitwelt von morgen?	174

