

# INHALT

<b>Vorwort</b>	3
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	5
Prof. Dr. Albrecht Steinecke <i>(EUROPAISCHES TOURISMUS INSTITUT GmbH an der Universität Trier)</i> <b>Insenierung im Tourismus: Motor der künftigen touristischen Entwicklung</b>	7
Dipl.-Ing. oec. Jürgen Wolff <i>(Deutsche Zentrale für Tourismus, Frankfurt am Main)</i> <b>Die kulturelle Insenierung eines Urlaubslandes: das 'Lutherjahr 1996' in Deutschland</b>	18
Dipl.-Geogr. Veronika Schemm und Klemens Unger <i>(Tourismusverband Ostbavern, Regensburg)</i> <b>Die Insenierung von ländlichen Tourismusregionen: Erfahrungen aus touristischen Kampagnen in Ostbayern</b>	30
Dipl.-Geogr. Jürgen Steiner <i>(Fremdenverkehrsverband Münsterland Touristik Grünes Band, Steinfurt)</i> <b>Die Nutzung historischer und kultureller Potentiale für den Tourismus im Münsterland</b>	47
Prof. Dr. Christoph Becker <i>(Fach Fremdenverkehrsgeographie, Universität Trier)</i> <b>Weinfeste, Weihnachtsmärkte und Musik-Festivals - zwischen Traditionspflege und Zwang zur Innovation</b>	62
Prof. Dr. Uwe Fichtner <i>(Fachbereich Landespflege der FH Anhalt, Bernburg)</i> <b>Freizeitparks - traditionell insenierte Freizeitwelten vor neuen Herausforderungen?</b>	78
Dr. Christoph Hennig <i>(Freier Publizist, München)</i> <b>Der schöne Schein: Gemeinsamkeiten von 'authentischen Reisen' und 'künstlichen Erlebniswelten'</b>	98



Dr. Horst Martin Müllenmeister <b>Spiegelungen und Vorspiegelungen - Infotainment oder kulturelle Animation?</b>	106
Robert J. Dogterom und Monika Simon <i>(Robert J. Dogterom &amp; Co. GmbH, Nürnberg)</i> <b>Ferienzentren 2015</b>	118
Kommerzialrat Robert Rogner <i>(Rogner International Hotel &amp; Resorts Gesellschaft, Villach)</i> <b>Das Rogner-Thermendorf Bad Blumau - 'Der Garten Eden der grünen Mark'</b>	129
Alois Schöpf <i>(Saison Tirol - Zeit-Schrift für Freizeitwirtschaft und Tourismus, Innsbruck)</i> <b>Der Wirt als Priester: Über die Bedeutung von Ritualen im Tourismus</b>	134
Günter R. Weilguni <i>(Steigenberger Hotel Gstaad-Saanen)</i> <b>Inszenierung in der Hotellerie: Das Beispiel des Steigenberger Hotels Gstaad-Saanen</b>	139
Jean-Michel Puydebat <i>(S. E. M. Château d'Auvers, Auvers-sur-Oise)</i> <b>Die 'Voyage au Temps des Impressionnistes' - eine Multimedia-Attraktion für Kulturtouristen</b>	149
Uschi Baetz und Sandra Hering <i>(Imhoff-Stollwerck-Museum für Geschichte und Gegenwart der Schokolade, Köln)</i> <b>Lust auf Schokolade - Neues von der Schokoladenseite der Kölner Museen</b>	155
Dipl.-Kfm. Jochen Franck, Dipl.-Geogr. Silke Petzold und Dipl.-Kfm. Carl-Otto Wenzel <i>(Freizeit-Unternehmensberatung Wenzel &amp; Partner BDU, Hamburg)</i> <b>Freizeitparks, Ferienzentren, virtuelle Attraktionen: die Ferien- und Freizeitwelt von morgen?</b>	174

