

Inhalt

Vorwort	3
<i>Josef Steinbach</i>	
Wandel von Angebot und Nachfrage im Fremdenverkehr	5
<i>Dietlind von Lassberg</i>	
Der deutsche Reisemarkt im Wandel — Ergebnisse aus den Reiseanalysen des Studienkreises für Tourismus	25
<i>Beate A. Serrano</i>	
Tourismus und Umweltschutz — ist das möglich? Umweltbewußtsein als Marketingfaktor im modernen Tourismus	47
<i>Ernst W. Kölnsperger</i>	
Studienreisen und Studienreiseleiter heute — Der Wandel im Anspruch des modernen Tourismus	57
<i>Gottfried Linke</i>	
Bedeutung und Tendenzen des Städtetourismus, dargestellt am Beispiel von München	69
Anschriften der Verfasser	83