

Inhalt

		Seite
1	Einleitung	1
2	Zusammenfassung der Ergebnisse	2
2.1	Ziel der Studie	2
2.2	Problemstellung	2
2.3	Methodischer Ansatz	2
2.4	Untersuchungsergebnisse	2
2.4.1	Akademisierungslücke im Tourismus	2
2.4.2	Hochschulabsolventen im Tourismus 2010	3
2.4.3	Einflußfaktoren auf Tourismusberufe	4
2.4.4	Differenzierung nach Fachhochschulen und Universitäten	4
2.4.5	Bedeutung der Betriebsgröße	5
2.4.6	Curricula für die akademische Ausbildung von Tourismusexperten	5
2.4.7	Auf dem Weg zu einer Tourismuswissenschaft?	6
3	Zielsetzung und Untersuchungsmethoden der Studie	8
3.1	Literaturrecherche und Hypothesengewinnung	8
3.2	Inhaltsanalyse von Studien- und Prüfungsordnungen	9
3.3	Expertenbefragung	9
3.3.1	Experten aus der touristischen Ausbildung (Hochschulen)	11
3.3.2	Experten aus der touristischen Praxis	12
3.4	Zusammenfassende Modellrechnung und abschließende Bewertung	13
4	Tourismusbranchen, Berufsfelder und Ausbildung	14
4.1	Begriff Tourismus	14
4.2	Kernbereich und Randbereiche des Tourismus	15
4.3	Branchen des Kernbereichs	17
4.4	Differenzierung nach Tätigkeitsbereichen	21
4.5	Ausbildung	25
4.5.1	Tourismusberufe mit betrieblichem Ausbildungsabschluß	26
4.5.2	Tourismusberufe mit Abschlüssen an einer Berufsfachschule oder Berufsakademie	29
4.5.3	Tourismusberufe mit Fachhochschulabschluß	31
4.5.4	Tourismusberufe mit Universitätsabschluß	32
4.5.5	Sonstige touristische Berufsqualifikationen	34
4.5.6	Allgemeine Einschätzung des touristischen Berufsfeldes	35

5	Analyse der Rahmenbedingungen für die Berufsaussichten von Hochschulabsolventen im Tourismus	37
5.1	Ist-Analyse des touristischen Arbeitsmarktes	38
5.1.1	Die Bedeutung der Betriebsgröße für den Qualifikationsbedarf	38
5.1.2	Die Bedeutung der Altersstruktur für den Qualifikationsbedarf	41
5.1.3	Derzeitiger Akademisierungsgrad in unterschiedlichen Tourismusbereichen	42
5.1.4	Zusammenfassung der bisherigen Annahmen	47
5.2	Allgemeine Veränderung der Qualifikationsstruktur bis zum Jahr 2010	49
5.2.1	Entwicklung der Tätigkeitslandschaft	49
5.2.2	Folgen für den Qualifikationsbedarf	51
5.2.3	Differenzierung des Dienstleistungssektors (primär - sekundär)	52
5.3	Zukünftige Entwicklung der Hochschullandschaft	53
5.3.1	Hochschulabsolventen	53
5.3.2	Strukturveränderungen	55
5.4	Mittelfristige Aussichten der Tourismusbranche	56
5.5	Allgemeine Einschätzung der Chancen für Hochschulabsolventen im Tourismus	59
5.6	Zwischenbilanz und Hypothesen für die Untersuchung	62
5.6.1	Faktoren pro Hochschulabsolventen	62
5.6.2	Faktoren kontra Hochschulabsolventen	65
6	Ergebnisse der Untersuchung	67
6.1	Allgemeine Einschätzung der Berufschancen für Hochschulabsolventen im Tourismus	67
6.1.1	Einschätzung des Bedarfs an Hochschulabsolventen im Tourismus	68
6.1.2	Hochschulabsolventen bis 2010	74
6.2	Hochschulabsolventen in touristischen Unternehmen und zukünftiger Bedarf	76
6.2.1	Anteil der Hochschulabsolventen und Anteil der Führungspositionen	77
6.2.2	Einschätzung der Berufschancen für Akademiker in verschiedenen Feldern	77
6.3	Funktionen und Positionen mit akademischen Anforderungen	81
6.3.1	Eignung von Hochschulabsolventen für verschiedene Funktionen und Positionen	81
6.3.2	Einschätzung der Relevanz einer Hochschulausbildung aus der Sicht der Praxis	81
6.3.3	Vergleich der Einschätzungen von Ausbildung und Praxis	82
6.4	Bedarf an Hochschulabsolventen nach Betriebsgrößen	84
6.5	Bedeutung verschiedener Studienfächer für eine Tätigkeit im Tourismus	86
6.5.1	Management in der Tourismuswirtschaft	86
6.5.2	Öffentliches Fremdenverkehrswesen	87
6.5.3	Reiseleitung und Gästebetreuung	88
6.5.4	Vergleich zwischen den verschiedenen Tätigkeitsfeldern	89

6.5.5	Persönliche Fertigkeiten und übergreifende Basiskenntnisse	90
6.5.6	Wissenschaftliche Weiterbildung mit Schwerpunkt Tourismus	90
6.6	Neue Berufsbezeichnungen für akademische Touristiker	92
7	Modellrechnung und abschließende Empfehlungen	93
7.1	Modell A	93
7.2	Modell B	93
7.3	Zukünftiger Bedarf an Hochschulabsolventen	94
7.4	Empfehlungen zur Profilierung von Universitäten und Fachhochschulen	96
8	Literatur	98
9	Anhang	102
9.1	Studienangebote mit touristischem Schwerpunkt an Universitäten und Fachhochschulen	102
9.2	Weitere Einzelergebnisse der Expertenbefragung in Tabellen und Abbildungen	129
9.3	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	139
9.4	Fragebögen der Untersuchung	142