

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>11</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>13</b>
Aufgabenstellung .....	14
Methodik .....	15
<b>Teil A Grundlagen</b> .....	<b>17</b>
<b>1. Allgemeine Freizeittrends</b> .....	<b>19</b>
1.1 Quantitative Entwicklung von Freizeit und Urlaub .....	19
1.2 Entwicklung sozio-ökonomischer Einflußfaktoren .....	22
1.3 Freizeit als Wirtschaftsfaktor .....	24
1.4 Gesellschaftliche und kulturelle Einflußfaktoren .....	29
1.4.1 Die Risikogesellschaft .....	33
1.4.2 Die Erlebnisgesellschaft .....	38
1.4.3 Die Ausdifferenzierung der Gesellschaft.....	43
<b>2. Entwicklung und Umweltauswirkungen landschafts- bezogener Freizeitaktivitäten</b> .....	<b>47</b>
2.1 Quantitative Entwicklung .....	47
2.2 Qualitative Entwicklung .....	48
2.2.1 Erlebnisbedürfnisse und die Entstehung von Innovationen .....	49
2.2.2 Innovationsverbreitung und Innovationstypen .....	52
2.3 Umweltauswirkungen .....	54
2.4 Technologiefolgenabschätzung im Freizeitbereich .....	58
<b>3. Analyse der Steuerinstrumente</b> .....	<b>63</b>
3.1 "Harte" Steuerinstrumente .....	65
3.2 "Weiche" Steuerinstrumente .....	66
3.3 "Vermittelnde" Steuerinstrumente .....	67
3.4 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen .....	69
<b>Teil B Spezielle Analyse</b> .....	<b>71</b>
<b>1. Aktivitäten-Merkmale</b> .....	<b>72</b>
1.1 Landschaftsbezogene Abenteueraktivitäten .....	73
1.2 Gelände-Radfahren .....	74
1.3 Gelände-Motorsport .....	74
1.4 Segeln/Surfen .....	74
1.5 Kanu- und Wildwassersport .....	74
1.6 Motorbootsport .....	75
1.7 Tauchen.....	76
1.8 Skisport .....	76
1.9 Andere Wintersportarten .....	77
1.10 Flugsport .....	78
<b>2. Technologische Innovationen</b> .....	<b>79</b>
2.1 Neuartige Freizeitaktivitäten .....	79
2.1.1 Canyoning .....	79
2.1.2 Survival Training .....	80
2.1.3 "Kriegsspiele" in der Landschaft .....	81
2.1.4 Neue Formen des Mountainbiking .....	81
2.1.5 River-Rafting .....	82

2.1.6	Hydrospeeds .....	83
2.1.7	Jet-Skis .....	84
2.1.8	Snowboards .....	85
2.1.9	Neue Skimodelle .....	87
2.1.10	Snowrafting .....	89
2.1.11	Risikospringen .....	90
2.2	Innovationspotentiale bei vorhandenen Geräten .....	91
2.2.1	Bergsport .....	91
2.2.2	Mountainbikes .....	92
2.2.3	Gelände-Motorsport .....	93
2.2.4	Segeln/Surfen .....	93
2.2.5	Kanu- und Wildwassersport .....	95
2.2.6	Motorbootsport .....	95
2.2.7	Tauchen .....	96
2.2.8	Skisport .....	97
2.2.9	Flugsport .....	98
<b>3.</b>	<b>Entwicklung der Nachfrage .....</b>	<b>99</b>
3.1	Quantitative Entwicklungen .....	99
3.1.1	Entwicklung der Mitgliederzahlen .....	99
3.1.2	Unorganisierte Aktive .....	101
3.1.3	Mit Freizeitsport verbrachte Zeit .....	104
3.2	Qualitative Entwicklungen .....	106
3.3	Schlußfolgerungen: zukünftige Nachfrageentwicklung .....	109
<b>4.</b>	<b>Struktur und Entwicklung der Freizeitindustrie .....</b>	<b>112</b>
4.1	Branchenstruktur .....	112
4.1.1	Hersteller .....	113
4.1.2	Handel .....	113
4.1.3	Branchenstruktur nach Aktivitätsbereichen .....	115
4.1.3.1	Wandern und Bergsport .....	115
4.1.3.2	Mountainbikes .....	115
4.1.3.3	Motorsport .....	116
4.1.3.4	Segel- und Motorboote .....	116
4.1.3.5	Sportboote .....	117
4.1.3.6	Surfausrüstung .....	117
4.1.3.7	Tauchausrüstungen .....	118
4.1.3.8	Skiausrüstungen .....	118
4.1.3.9	Snowboards .....	119
4.1.3.10	Fluggeräte .....	120
4.2	Produktions-/Umsatzentwicklung .....	120
4.2.1	Wassersportindustrie .....	121
4.2.2	Wintersportindustrie .....	122
4.2.3	Landschaftsgebundene Freizeitaktivitäten .....	124
4.3	Aktivitäten im Umweltbereich .....	124
<b>Teil C</b>	<b>Freizeitrends in Nordamerika .....</b>	<b>129</b>
<b>1.</b>	<b>Allgemeine Trends .....</b>	<b>130</b>
1.1	Bisherige Entwicklung .....	130
1.2	Perspektiven .....	133
<b>2.</b>	<b>Entwicklung landschaftsbezogener Freizeit- .....</b>	<b>137</b>
2.1	Quantitative Entwicklungstendenzen .....	137
2.1.1	Bisherige Entwicklung .....	137
2.1.2	Perspektiven .....	138
2.2	Technologische Innovationen .....	139

2.2.1	Bisherige Entwicklung .....	139
2.2.2	Perspektiven .....	141
<b>3.</b>	<b>Ökologische und soziale Auswirkungen .....</b>	<b>144</b>
3.1	Bisherige Entwicklung .....	144
3.2	Perspektiven .....	146
<b>4.</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>147</b>

## **Teil D Schlußfolgerungen..... 149**

<b>1.</b>	<b>Zu erwartende allgemeine Freizeittrends .....</b>	<b>149</b>
1.1	Entwicklung von Freizeit und Urlaub .....	150
1.1.1	Quantitative Entwicklung von Freizeit .....	150
1.1.2	Art der Freizeit .....	151
1.1.3	Entwicklung der Einkommensverhältnisse und Freizeitausgaben .....	152
1.2	Sozio-demographische Entwicklungen .....	152
1.2.1	Altersstruktur der Bevölkerung .....	152
1.2.2	"Feminisierung" von Sport und Freizeit .....	153
1.2.3	Steigendes Bildungsniveau .....	153
1.2.4	Ethnische Zusammensetzung der Bevölkerung .....	153
1.2.5	Zunehmende Beteiligung von Behinderten .....	154
1.3	Kulturelle und psycho-soziale Faktoren .....	154
1.3.1	Freizeit- und Erlebnisorientierung .....	154
1.3.2	Freizeit als Konsumzeit .....	154
1.3.3	Neue Freizeitethik .....	155
1.3.4	Individualisierung und Vereinsgebundenheit .....	155
1.3.5	Authentisches Naturerleben versus "Virtual Reality" .....	156
1.3.6	Wachsendes Umweltbewußtsein .....	157
1.3.7	Wachsendes Körper- und Gesundheitsbewußtsein .....	157
<b>2.</b>	<b>Zu erwartende Entwicklungen im Freizeitsport .....</b>	<b>158</b>
2.1	Allgemeine Bestimmungsfaktoren .....	158
2.1.1	Zeitbudget .....	158
2.1.2	Ausgaben für Freizeitsport .....	158
2.2	Qualitative Verschiebungen in der Nachfrage .....	159
2.2.1	Freizeitsport als Lifestyle .....	159
2.2.2	Abenteuer in dosierter Form .....	159
2.2.3	Zunahme naturorientierter Aktivitäten .....	160
2.2.4	Freizeitsport jugendlicher Subkulturen .....	161
2.3	Entwicklungen in einzelnen Aktivitätsgruppen .....	161
2.3.1	Entwicklung landschaftsgebundener Aktivitäten .....	161
2.3.2	Entwicklung wasserbezogener Aktivitäten .....	162
2.3.3	Entwicklung im Wintersport .....	162
2.3.4	Flugsport .....	163
<b>3.</b>	<b>Entwicklungstrends bei der Freizeitindustrie .....</b>	<b>163</b>
3.1	Ende der Boomphase .....	163
3.2	Konzentrationsprozesse bei den Herstellern .....	164
3.3	Spezialisierung im Einzelhandel .....	164
3.4	Modische Kleidung als Zusatzgeschäft .....	164
3.5	Sportreisen und Ausbildungskurse .....	165
3.6	Erschließung neuer Zielgruppen .....	165
<b>4.</b>	<b>Bereiche möglicher technologischer Innovationen .....</b>	<b>166</b>
4.1	Sicherheit und Vereinfachung .....	167
4.2	Transporttechnologien .....	167
4.3	Gewichtsreduzierung von Ausrüstungen .....	168

4.4	Behindertengerechte Freizeitgeräte .....	168
4.5	Kommunikationselektronik .....	168
4.6	Wintersport .....	168
4.7	Winteraktivitäten .....	169
4.8	Flugsport .....	169
4.9	Künstliche Freizeitwelten .....	169
4.10	Motorisierte Freizeitgeräte .....	170
4.11	Verpackungen und Recycling .....	170
<b>5.</b>	<b>Potentielle Umweltauswirkungen .....</b>	<b>170</b>
5.1	Umwelentlastende Faktoren .....	171
5.2	Umweltbelastende Faktoren .....	172
5.3	Effekte technologischer Innovationen .....	173
5.4	Landschaftsbereiche mit tendenziell zunehmender Belastung .....	174
5.4.1	Alpine Flußtäler .....	174
5.4.2	Gewässer .....	174
5.4.3	Erlebnisreiche Gebirgslandschaften .....	175
5.4.4	Schneesichere Hochlagen .....	175
5.4.5	Hochgebirge .....	175
5.4.6	Stadtnahe Erholungsgebiete .....	176
5.5	Landschaftsbereiche mit tendenziell abnehmender Belastung .....	176
5.5.1	Wintersportgebiete in tieferen Lagen .....	176
5.5.2	Periphere Erholungsgebiete .....	176
5.5.3	Verringerte Schadstoffeinträge .....	177
<b>6.</b>	<b>Einsatz von Steuerinstrumenten .....</b>	<b>177</b>
6.1	Produktentwicklung .....	178
6.2	Produkt-Vermarktung .....	180
6.3	Aktivitätsausübung .....	181
6.4	Entsorgung/Recycling .....	183

## Literaturverzeichnis

## Anhang