

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einleitung	13
Aufgabenstellung	14
Methodik	15
Teil A Grundlagen	17
1. Allgemeine Freizeittrends	19
1.1 Quantitative Entwicklung von Freizeit und Urlaub	19
1.2 Entwicklung sozio-ökonomischer Einflußfaktoren	22
1.3 Freizeit als Wirtschaftsfaktor	24
1.4 Gesellschaftliche und kulturelle Einflußfaktoren	29
1.4.1 Die Risikogesellschaft	33
1.4.2 Die Erlebnisgesellschaft	38
1.4.3 Die Ausdifferenzierung der Gesellschaft.....	43
2. Entwicklung und Umweltauswirkungen landschafts- bezogener Freizeitaktivitäten	47
2.1 Quantitative Entwicklung	47
2.2 Qualitative Entwicklung	48
2.2.1 Erlebnisbedürfnisse und die Entstehung von Innovationen	49
2.2.2 Innovationsverbreitung und Innovationstypen	52
2.3 Umweltauswirkungen	54
2.4 Technologiefolgenabschätzung im Freizeitbereich	58
3. Analyse der Steuerinstrumente	63
3.1 "Harte" Steuerinstrumente	65
3.2 "Weiche" Steuerinstrumente	66
3.3 "Vermittelnde" Steuerinstrumente	67
3.4 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	69
Teil B Spezielle Analyse	71
1. Aktivitäten-Merkmale	72
1.1 Landschaftsbezogene Abenteueraktivitäten	73
1.2 Gelände-Radfahren	74
1.3 Gelände-Motorsport	74
1.4 Segeln/Surfen	74
1.5 Kanu- und Wildwassersport	74
1.6 Motorbootsport	75
1.7 Tauchen.....	76
1.8 Skisport	76
1.9 Andere Wintersportarten	77
1.10 Flugsport	78
2. Technologische Innovationen	79
2.1 Neuartige Freizeitaktivitäten	79
2.1.1 Canyoning	79
2.1.2 Survival Training	80
2.1.3 "Kriegsspiele" in der Landschaft	81
2.1.4 Neue Formen des Mountainbiking	81
2.1.5 River-Rafting	82

2.1.6	Hydrospeeds	83
2.1.7	Jet-Skis	84
2.1.8	Snowboards	85
2.1.9	Neue Skimodelle	87
2.1.10	Snowrafting	89
2.1.11	Risikospringen	90
2.2	Innovationspotentiale bei vorhandenen Geräten	91
2.2.1	Bergsport	91
2.2.2	Mountainbikes	92
2.2.3	Gelände-Motorsport	93
2.2.4	Segeln/Surfen	93
2.2.5	Kanu- und Wildwassersport	95
2.2.6	Motorbootsport	95
2.2.7	Tauchen	96
2.2.8	Skisport	97
2.2.9	Flugsport	98
3.	Entwicklung der Nachfrage	99
3.1	Quantitative Entwicklungen	99
3.1.1	Entwicklung der Mitgliederzahlen	99
3.1.2	Unorganisierte Aktive	101
3.1.3	Mit Freizeitsport verbrachte Zeit	104
3.2	Qualitative Entwicklungen	106
3.3	Schlußfolgerungen: zukünftige Nachfrageentwicklung	109
4.	Struktur und Entwicklung der Freizeitindustrie	112
4.1	Branchenstruktur	112
4.1.1	Hersteller	113
4.1.2	Handel	113
4.1.3	Branchenstruktur nach Aktivitätsbereichen	115
4.1.3.1	Wandern und Bergsport	115
4.1.3.2	Mountainbikes	115
4.1.3.3	Motorsport	116
4.1.3.4	Segel- und Motorboote	116
4.1.3.5	Sportboote	117
4.1.3.6	Surfausrüstung	117
4.1.3.7	Tauchausrüstungen	118
4.1.3.8	Skiausrüstungen	118
4.1.3.9	Snowboards	119
4.1.3.10	Fluggeräte	120
4.2	Produktions-/Umsatzentwicklung	120
4.2.1	Wassersportindustrie	121
4.2.2	Wintersportindustrie	122
4.2.3	Landschaftsgebundene Freizeitaktivitäten	124
4.3	Aktivitäten im Umweltbereich	124
Teil C	Freizeitrends in Nordamerika	129
1.	Allgemeine Trends	130
1.1	Bisherige Entwicklung	130
1.2	Perspektiven	133
2.	Entwicklung landschaftsbezogener Freizeit-	137
2.1	Quantitative Entwicklungstendenzen	137
2.1.1	Bisherige Entwicklung	137
2.1.2	Perspektiven	138
2.2	Technologische Innovationen	139

2.2.1	Bisherige Entwicklung	139
2.2.2	Perspektiven	141
3.	Ökologische und soziale Auswirkungen	144
3.1	Bisherige Entwicklung	144
3.2	Perspektiven	146
4.	Fazit	147

Teil D Schlußfolgerungen..... 149

1.	Zu erwartende allgemeine Freizeittrends	149
1.1	Entwicklung von Freizeit und Urlaub	150
1.1.1	Quantitative Entwicklung von Freizeit	150
1.1.2	Art der Freizeit	151
1.1.3	Entwicklung der Einkommensverhältnisse und Freizeitausgaben	152
1.2	Sozio-demographische Entwicklungen	152
1.2.1	Altersstruktur der Bevölkerung	152
1.2.2	"Feminisierung" von Sport und Freizeit	153
1.2.3	Steigendes Bildungsniveau	153
1.2.4	Ethnische Zusammensetzung der Bevölkerung	153
1.2.5	Zunehmende Beteiligung von Behinderten	154
1.3	Kulturelle und psycho-soziale Faktoren	154
1.3.1	Freizeit- und Erlebnisorientierung	154
1.3.2	Freizeit als Konsumzeit	154
1.3.3	Neue Freizeitethik	155
1.3.4	Individualisierung und Vereinsgebundenheit	155
1.3.5	Authentisches Naturerleben versus "Virtual Reality"	156
1.3.6	Wachsendes Umweltbewußtsein	157
1.3.7	Wachsendes Körper- und Gesundheitsbewußtsein	157
2.	Zu erwartende Entwicklungen im Freizeitsport	158
2.1	Allgemeine Bestimmungsfaktoren	158
2.1.1	Zeitbudget	158
2.1.2	Ausgaben für Freizeitsport	158
2.2	Qualitative Verschiebungen in der Nachfrage	159
2.2.1	Freizeitsport als Lifestyle	159
2.2.2	Abenteuer in dosierter Form	159
2.2.3	Zunahme naturorientierter Aktivitäten	160
2.2.4	Freizeitsport jugendlicher Subkulturen	161
2.3	Entwicklungen in einzelnen Aktivitätsgruppen	161
2.3.1	Entwicklung landschaftsgebundener Aktivitäten	161
2.3.2	Entwicklung wasserbezogener Aktivitäten	162
2.3.3	Entwicklung im Wintersport	162
2.3.4	Flugsport	163
3.	Entwicklungstrends bei der Freizeitindustrie	163
3.1	Ende der Boomphase	163
3.2	Konzentrationsprozesse bei den Herstellern	164
3.3	Spezialisierung im Einzelhandel	164
3.4	Modische Kleidung als Zusatzgeschäft	164
3.5	Sportreisen und Ausbildungskurse	165
3.6	Erschließung neuer Zielgruppen	165
4.	Bereiche möglicher technologischer Innovationen	166
4.1	Sicherheit und Vereinfachung	167
4.2	Transporttechnologien	167
4.3	Gewichtsreduzierung von Ausrüstungen	168

4.4	Behindertengerechte Freizeitgeräte	168
4.5	Kommunikationselektronik	168
4.6	Wintersport	168
4.7	Winteraktivitäten	169
4.8	Flugsport	169
4.9	Künstliche Freizeitwelten	169
4.10	Motorisierte Freizeitgeräte	170
4.11	Verpackungen und Recycling	170
5.	Potentielle Umweltauswirkungen	170
5.1	Umwelentlastende Faktoren	171
5.2	Umweltbelastende Faktoren	172
5.3	Effekte technologischer Innovationen	173
5.4	Landschaftsbereiche mit tendenziell zunehmender Belastung	174
5.4.1	Alpine Flußtäler	174
5.4.2	Gewässer	174
5.4.3	Erlebnisreiche Gebirgslandschaften	175
5.4.4	Schneesichere Hochlagen	175
5.4.5	Hochgebirge	175
5.4.6	Stadtnahe Erholungsgebiete	176
5.5	Landschaftsbereiche mit tendenziell abnehmender Belastung	176
5.5.1	Wintersportgebiete in tieferen Lagen	176
5.5.2	Periphere Erholungsgebiete	176
5.5.3	Verringerte Schadstoffeinträge	177
6.	Einsatz von Steuerinstrumenten	177
6.1	Produktentwicklung	178
6.2	Produkt-Vermarktung	180
6.3	Aktivitätsausübung	181
6.4	Entsorgung/Recycling	183

Literaturverzeichnis

Anhang