

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5
Prof. Dr. Albrecht Steinecke ( <i>EUROPÄISCHES TOURISMUS INSTITUT GmbH an der Universität Trier</i> ) <b>Chancen und Risiken der touristischen Vermarktung des kulturellen Erbes - Eine Einführung</b>	7
Matt McNulty ( <i>Bord Fáilte - Irish Tourist Board, Dublin</i> ) <b>Developing cultural attractions for the tourists of the 90's - The Irish experience</b>	13
Dr. Isabel Sánchez-Gil ( <i>Spanisches Fremdenverkehrsamt, Düsseldorf</i> ) <b>Der Jakobsweg - Erste "Europäische Kulturstraße"</b>	23
Dr. Martin Koch ( <i>EUROPÄISCHES TOURISMUS INSTITUT GmbH an der Universität Trier</i> ) <b>Die touristische Nutzung kultureller Großveranstal- tungen - Das Beispiel "Luxemburg - Europäische Kulturhauptstadt 1995"</b>	31
Prof. Dr. Dietrich Soyez ( <i>Geographisches Institut, Universität zu Köln</i> ) <b>Industrietourismus - neue Chancen für alte Industrie- regionen?</b>	42
Prof. Dr. Christoph Becker ( <i>Fach Fremdenverkehrsgeographie, Universität Trier</i> ) <b>Vom kulturellen Potential zum kulturtouristischen Angebot - Resümee</b>	57

---

**Anhang:**

<b>Materialien zu "Luxemburg - Kulturstadt Europas 1995"</b>	<b>61</b>
<b>1 Luxemburg - eine europäische Kulturhauptstadt</b> (Pressemitteilung "Luxembourg - Ville européenne de la Culture 1995" vom 30.06.1993)	<b>61</b>
<b>2 Warum der Obergriffe des "Dialoges"? Ein Wort des Generalkoordinators Guy Wagner</b>	<b>76</b>
<b>3 Der Jahreskalender 1995: Allgemeiner Überblick</b>	<b>80</b>