

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort des Auftraggebers	III
Vorwort der Autoren	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Ergebnistelegramm	IX
1 Notwendigkeit und Nutzen der „Gästebefragung Rheinland-Pfalz 1996“	1
2 Methodischer Steckbrief der Untersuchung	3
3 Das Reiseverhalten der Gäste in Rheinland-Pfalz: Ein Überblick	5
3.1 Das Reiseverhalten der Übernachtungsgäste: Wie reisen die Gäste in Rheinland-Pfalz?	5
3.2 Tagesausflügler und Übernachtungsgäste im Vergleich: Wie unterscheiden sich die Zielgruppen?	12
3.3 Die soziodemographische Struktur der Gäste: Welche Merkmale weisen die Tagesausflügler und die Übernachtungsgäste auf?	16
3.4 Die Reishäufigkeit der Gäste in Rheinland-Pfalz: Über welche Reiseerfahrung verfügen die Gäste?	21
4 Die Destination Rheinland-Pfalz aus Sicht der Urlauber	23
4.1 Das Image von Rheinland-Pfalz: Welche Eigenschaften hat das Land?	23
4.2 Die Pull-Faktoren: Was zieht die Gäste nach Rheinland-Pfalz?	28
4.3 Die Bewertung von Rheinland-Pfalz: Wie beurteilen die Gäste ihr Urlaubs-/Ausflugsziel?	32
4.4 Die Bewertung des touristischen Angebots: Wie zufrieden sind die Gäste mit einzelnen Angebots- elementen?	38
5 Einflußfaktoren auf die Reiseentscheidung	47
6 Konkurrenzgebiete der Destination Rheinland-Pfalz	53

7 Zusammenfassung und Ausblick	56
Literaturverzeichnis	59
Anhang	60
Fragebogen	60
Befragungsstandorte	64