

Inhaltsverzeichnis

Vorwort I	5
<i>Thomas Korbus</i>	
<i>Geschäftsführer von RuF-Reisen, Bielefeld</i>	

Vorwort II	7
<i>Univ. Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt</i>	
<i>Universität Bielefeld</i>	

Inhaltsverzeichnis	9
---------------------------------	---

Einleitung	14
<i>Thomas Korbus</i>	
<i>Geschäftsführer von RuF-Reisen, Bielefeld</i>	
<i>Univ. Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt</i>	
<i>Universität Bielefeld</i>	

I. Von der Jugendpflege zum Jugendtourismus: Entdeckung des Jugendreisemarktes

Youth Travel: A Global Update	24
<i>Peter de Jong, John Seekings</i>	
<i>Federation of International Youth Travel Organisations (FIYTO),</i>	
<i>Kopenhagen / Dänemark</i>	

Jugendliche: Trendsetter oder Trittbrettfahrer im Tourismus?	
Ein Vergleich aktueller Trends in Tourismus und Jugendtourismus	28
<i>Bernhard Porwol</i>	
<i>Geschäftsführer von RuF-Reisen, Bielefeld</i>	
<i>Univ. Prof. Dr. Albrecht Steinecke</i>	
<i>Geschäftsführer des Europäischen Tourismusinstituts e.V. (ETI), Trier</i>	

Action aus dem Katalog:	
Beobachtungen zur Entwicklung des Jugendreisemarktes	42
<i>Günter Seeliger</i>	
<i>Leiter des Reisedienstes beim Deutschen Jugendherbergswerk (DJH),</i>	
<i>Detmold</i>	

II. Von der freien Organisation zur organisierten Freiheit: RuF-Reisen als Modell

Eine Idee wird Realität: RuF-Reisen Bielefeld 48

Thomas Korbus

Geschäftsführer von RuF-Reisen, Bielefeld

Univ. Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt

Universität Bielefeld

**15 Jahre RuF-Reisen: Wenn wir das alles vorher gewußt hätten,
hätten wir gar nicht erst angefangen 58**

Bernhard Porwol

Geschäftsführer von RuF-Reisen, Bielefeld

„Die nächste Saison ist immer die schwerste“:

Vom Weg, ein „RuFie“ zu werden 66

Kerstin Siewert

Leiterin des Personalaußendienstes bei RuF-Reisen, Bielefeld

Reklamationsverhalten: Gratwanderungen bei Jugendreisen 74

Johannes Enßle

Leiter Marketing, PR & Vertrieb bei RuF-Reisen, Bielefeld

RuF-Club-Dörfer:

**Der konsequente Weg von der Pädagogik über die pädagogische
Dienstleistung zur touristischen Service-Qualität 82**

Manfred Prager

Produktmanager bei RuF-Reisen, Bielefeld

III. Vom Jugendferienwerk zum Jugendreiseveranstalter: Marktorientierte Trendsetter

**Inhaltliches Engagement und professioneller Rahmen:
Zur „dualen Legitimation“ des Jugendreisens 88**

Dr. Werner Müller

Geschäftsführer und Projektkoordinator des transfer e.V., Köln

**Kinder- und Jugendreisen in Ost- und Westdeutschland:
Qualitätsmerkmale, Trends und Entwicklungen im Wandel
der Jahrzehnte 102**

Christiane Brandenburg

*Geschäftsführerin des Kinder- und Erholungszentrums Güntersberge e.V.
(KIEZ), Güntersberge / Harz*

Thomas Gehlen

Produktmanager bei RuF-Reisen, Bielefeld

**Reiserechtliche Problematiken bei Kinder- und Jugendreisen:
Entwicklungen seit Einführung des Reisevertragsrechts 1979 112**

Sebastian Schuster

Rechtsanwalt, Königswinter

Steuerliche Rahmenbedingungen für Jugendreisen 124

Carsten Schneider

Steuerberater, Oldenburg

Gefahren und Chancen gemeinnütziger Reiseveranstaltungen 132

Gerhard Au

*Geschäftsführer des Bundesverbandes mittelständischer
Reiseunternehmen e.V. (asr), Frankfurt/M.*

**Das Reisenetz: Die freie Reiseszene formiert sich!
Zum Verhältnis von Jugendreisen und Verbandsarbeit 138**

Rainer Kluck

*Gemeindepädagoge in einer Kirchengemeinde und
ehem. Geschäftsführer des REISENETZ e.V., Düsseldorf*

**IV. Von der selbstverständlichen zur begründeten
Subvention: Das Soziale auf dem Prüfstand**

Soziale Reiseformen heute: Aufgaben und Perspektiven 152

Jens Kosmale

*Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft
Evangelischer Jugendferiendienste e.V. (BEJ), Berlin*

**Feriengestaltung für Kinder und Jugendliche in der DDR:
Die andere Kulturseite Deutschlands - und was aus ihr wurde 160**

Christiane Brandenburg

*Geschäftsführerin des Kinder- und Erholungszentrums Güntersberge e.V.
(KIEZ), Güntersberge / Harz*

Jugendtourismus im „Dritten Sektor“ zwischen Markt und Staat	170
<i>Prof. Dr. Herbert Oberste-Lehn</i>	
<i>Fachhochschule Zittau/Görlitz</i>	

Jugendreisen und internationaler Jugendaustausch: Zwei Seiten einer Medaille?	194
<i>Alwin Proost</i>	
<i>Leiter des Referats Jugendpolitische Zusammenarbeit mit den Staaten außerhalb der EU im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Bonn</i>	

V. Vom Klienten zum Kunden:

Auf der Suche nach der neuen Zielgruppe

Zehn Jahre empirische Forschung zur Kundenzufriedenheit im Jugendtourismus: Rückblick und Ausblick	206
<i>Dr. Ottmar L. Braun</i>	
<i>Wissenschaftl. Angestellter an der Universität Koblenz-Landau</i>	

Freizeitinteresse Reisen - Reiseinteresse: Ferien-Mobilität Jugendlicher in den (östlichen) deutschen Ländern	220
<i>Dr. Harald Schmidt</i>	
<i>Leiter des Instituts für empirische Forschung (LEIF), Leipzig</i>	

Kampf um Anerkennung: Zur Politik der feinen Unterschiede in einem Jugendferiencamp	236
<i>Bernd Fechner</i>	
<i>Freier Journalist, Frankfurt/M.</i>	

„Viele Wege führen nach Rom“: Aber welcher (Vertriebs-)Weg direkt zum jungen Kunden?	254
<i>Marina Teichert</i>	
<i>Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Institut für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit e.V. (IFKA) und freie Mitarbeiterin im Produktmanagement bei RuF-Reisen, Bielefeld</i>	

Eventveranstaltungen als Problem: Beispiel Technoreisen	264
<i>Markus Wallney</i>	
<i>Geschäftsführer der Space Enterprises Veranstaltungen GmbH, München</i>	

VI. Vom Betreuer zum Jugendreiseleiter:**Professionalisierung durch Aus-, Fort- und Weiterbildung****Völkerverständigung, Europäische Einigung, Globales Denken:****Hat das Jugendreisen die Herausforderung verpaßt? 276***Heinz Hahn**Tourismusforscher, freier Psychologe und ehem. Geschäftsführer des Studienkreises für Tourismus e.V., Starnberg***Zwischen wirtschaftlichen Interessen und pädagogischer Provinz:****Zu einer Neubewertung des Jugendreisens 280***Dr. Wolfgang Isenberg**Direktor der Thomas-Morus-Akademie, Bensberg***Der Pädagoge geht auf den Markt:****Konsequenzen für eine Pädagogik des Jugendreisens 290***Univ. Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt**Universität Bielefeld***Moderne Jugendreisepädagogik: Warum eigentlich nicht? 300***Thomas Gehlen**Produktmanager bei RuF-Reisen, Bielefeld***Anhang****Autorenspiegel 308**