

INHALTSVERZEICHNIS

1. ***Aufbruch: Vom Alltagsflüchtling zum Verantwortungsträger*** 15

2. ***Sichtweisen: Tourismus und Touristen als Begriffe*** 21
 - Was ist Tourismus? 21
 - Was ist ein Tourist? 23
 - Die Lust am Reisen 26

3. ***Von Herodot bis Lara Croft: Die historische Entwicklung des Tourismus*** 31
 - Die Anfänge des Reisens aus Neugierde 31
 - Die „Grand Tour“ der Herrensöhne 32
 - Aristokraten als Pioniere des modernen Tourismus 33
 - Massentourismus als Folge des gesellschaftlichen Wandels 34
 - Der Durchbruch des Ferntourismus 35
 - Der aktuelle Trend zum Hybridtourismus 40

4. ***Luxusbunker und Dschungelbett: Formen des Dritte Welt-Tourismus*** 43
 - Dimensionen des Dritte Welt-Tourismus 44
 - Formen der Dritte Welt-Tourismus 45
 - „SSS“-Tourismus 45
 - Besichtigungstourismus 45
 - All-inclusive-Tourismus 47
 - Kreuzfahrttourismus 48
 - Golftourismus 49
 - Ökotourismus 50
 - Die Kehrseite des Ökotourismus 51

5. ***Abfall, Armut, Ausverkauf: Schattenseiten des Ferntourismus*** 55
 - Ökologische Auswirkungen 56
 - Verkehr – der schmutzige Weg ins Paradies 57
 - Flugverkehr 58
 - Autoverkehr 59
 - Ressourcenverbrauch 61
 - Abfallbelastung 62
 - Gefährdung der Artenvielfalt 63
 - Tourismus als Umwelt-Retter? 63

- b. **Ökonomische Auswirkungen** 64
 - Sickerquoten 65
 - Wirtschaftliche Abhängigkeit durch touristische Monokultur 66
 - Verschärfung sozialer Ungerechtigkeit 67
 - Verdrängung traditioneller Arbeitsformen 68
- c. **Soziokulturelle Auswirkungen** 69
 - Konfliktpotenziale in der Begegnung zweier Welten 71
 - Die unterschiedlichen Lebenssituationen 72
 - Die unterschiedlichen Beziehungsauffassungen 72
 - Die scheinbare Sittenlosigkeit der Touristen 74
 - Soziokultureller Wandel 75
 - Identitätsverlust 78
 - Folklorisierung 80
- d. **Politische Auswirkungen** 82
 - Politische Stabilität statt Demokratie 82
 - Menschenrechtsverletzungen 84
 - Sklaverei 85
 - Kindersextourismus 85
 - Jobs statt Ideologisierung des Sextourismus 87

6. *Spiel der Konzerne: Wirtschaftsstrukturen des Ferntourismus*

89

- a. Soziale und politische Rahmenbedingungen in den Entsenderländern 89
- b. Rahmenbedingungen des Veranstaltermarktes 92
 - Probleme der alternativen Anbieter 94
 - Desinformation statt Produktkennzeichnung 95
 - Der Traum von kritischen Reisemedien 96
- c. Internationale Rahmenbedingungen des Ferntourismus 97
- d. Die Globalisierung der Reiseindustrie und ihre Folgen 99
 - Der Veranstaltermarkt 100
 - Der Flugmarkt 102
 - Der Hotelmarkt 103
 - Destinationenkonkurrenz 104
- e. Nationale Rahmenbedingungen in Entwicklungsländern 106
- f. Lokale Rahmenbedingungen in Entwicklungsländern 109

7. *Schöne Worte: Internationale Tourismuspolitik*

113

- a. Die Akteure der internationalen Tourismuspolitik 114
 - Die Welttourismusorganisation 115
 - Die Organisation der Vereinten Nationen 115
 - Die Kommission für Nachhaltige Entwicklung 115
 - Die Welthandelsorganisation 116

- Weltbank und Internationaler Währungsfonds 117
- Das World Travel and Tourism Council 117
- Internationale Nicht-Regierungsorganisationen 118
- Das Zusammenspiel der Akteure 119
- b. Maßnahmen für einen nachhaltigen Tourismus 120
 - Lanzerote Charter for Sustainable Development 1995 121
 - Die Agenda 21 for Travel and Tourism Industry 1996 122
 - Die Manila Declaration of the Social Impact of Tourism 1997 123
 - Das CSD-Arbeitsprogramm 1999 123
 - Der Global Code of Ethics of Tourism, Santiago de Chile 1999 125
 - Die ECPAT-Kampagne gegen Kindersextourismus 126
- c. Völkerrechtliche Grenzen der Nachhaltigkeit: das GATS 127
- d. Recht ohne Moral? 130

8. Tätersuche: Urlauber und Reiseleiter als Verantwortungsträger /

133

- a. Der Stoff, aus dem Touristen sind 134
- b. Strukturelemente der Reisegruppensituation 139
- c. Bildungstourismus und Völkerverständigung 143
- d. Der europäische Reiseleiter 147
- e. Der örtliche Reiseleiter 151

9. Wahre Werte – theoretische Grundlagen der Tourismsethik

155

- a. Theorie der Ethik 155
- b. Ethik im Zeitalter der Globalisierung 158
 - Der kontextuelle Universalismus von BECK 160
- c. Egoismus versus Altruismus 163
 - Ethik und Erkenntnis 164
- d. Tourismusverknüpfte ethische Materien 166
 - Wirtschaftsethik 167
 - Allgemeine Wirtschaftsethik 168
 - Wirtschaftsethik als Wettbewerbschance 170
 - Berufsethik und professionelle Verantwortung 173
 - Umweltethik und ihre zentralen Positionen 175
 - Anthropozentrische Umweltethik 176
 - Pathozentrische Umweltethik 178
 - Biozentrische Umweltethik 178
 - Holistische Umweltethik 179
 - Die Ethik des Naturschutzes 182
 - Naturschutz versus Landrechte 182
 - Die Ethik der Armutsbekämpfung 183

10. Vom Elfenbeinturm ins Urlaubsbeisl: Praktische Ethik als theoretischer Brückenschlag	187
a. Theorie der Praktischen Ethik 187	
Klugheit als Modell 189	
b. Bedingungen für die Praktikabilität einer praktischen Reiseethik 192	
Funktionen von Ethikkodizes 193	
Formale Anforderungen an Ethikkodizes 196	
Die Wirkung von Ethikkodizes 198	
c. Prinzipien für ethisch verantwortungsvolles Reisen 199	
11. Tourismusethik in der Praxis: Respekt als Vehikel für mehr Erlebnisqualität	201
a. Vor der Reise 201	
i. Informationsquellen 203	
ii. Die Wahl des Ziel 203	
iii. Die Wahl der Reiseform 206	
iv. Das „richtige“ Unternehmen 208	
v. Gezielte Vorbereitung - eine Gefahrenprävention 210	
b. Respekt, der Schlüssel zur Begegnung mit der Fremde 211	
i. Kleidung und Umgangsformen 212	
ii. Fotografieren statt Motivjagd 213	
iii. Almosen geben mit Umsicht 216	
iv. Medizinische Hilfe – keine Selbstverständlichkeit 217	
v. Begegnungen - die Kunst der Langsamkeit 217	
c. Lust an der lokalen Wertschöpfung 219	
i. Unterkunft, Verpflegung und Reiseagenturen 220	
ii. Trinkgeld 220	
iii. Einkäufe – die Kunst des Handelns 221	
iv. Souvenirs 222	
d. Gefühl für Umwelt und Natur 223	
i. Rohstoff Sparen leicht gemacht 223	
ii. Abfälle, die offensichtlichen Touristenspuren 223	
iii. Angepasste Hygiene 224	
iv. Naturschutzzonen – sensible Öko-Inseln 224	
e. Notwehr-Rechte des Touristen 225	
f. Nach der Reise: globale Beziehungen 226	

Abkürzungsverzeichnis	229
------------------------------	------------

Literaturangaben	233
-------------------------	------------