

Inhalt

Vorwort	3
Inhalt	5
Gruß- und Geleitworte	7
Teil A: Zukunftsforschung und -visionen	15
• Grundlagen der Zukunftsforschung und -vorhersagen im Tourismus <i>von Walter Freyer</i>	17
• Die Neue Zeit. Die Vision von attraktiven Zukünften <i>von Jürgen Kleiber-Wurm</i>	43
• Tourismus 2010 - eine Delphi-Studie zur Zukunft des Schweizer Tourismus <i>von Claude Kaspar</i>	55
Teil B: Reiseorganisation und -wirtschaft	69
• Schlüsselqualifikationen der Zukunft: Fachliche und interkulturelle Kompetenz <i>von Wilhelm Pompl</i>	71
• Der Umgang mit Trends im Tourismus-Marketing <i>von Erwin Seitz und Wolfgang Meyer</i>	87
• Der komparative Konkurrenzvorteil im zukünftigen touristischen Wettbewerb - Beispielhaft dargestellt an der Reiseveranstalter-Branche <i>von Knut Scherhag</i>	101
Teil C: Klimaentwicklung und Nachhaltiger Tourismus	119
• Zukunft der Tourismuspolitik <i>von Halo Saibold</i>	121
• Nachhaltigkeit und touristische Entwicklung <i>von Christoph Becker</i>	129
• Klimawandel und Tourismus <i>von Mathias Feige</i>	137

• Gütesiegel als Instrument einer vertrauensbildenden Öko-Kommunikation touristischer Unternehmen <i>von Claudia Lübbert</i>	151
• Urlauber, bleibt in Eurem Ghetto! Dem neuen Sanftmut ist Härte entgegenzusetzen, denn es darf keine Massenbewegung des sogenannten Sanften Tourismus geben! <i>von Torsten Kirstges</i>	173
Teil D: Reiseverhalten und Reisemotive	181
• Urlaubswünsche der 80er und 90er Jahre - Meinungen über das zukünftige Reiseverhalten <i>von Heinz Hahn</i>	183
• Urlaubsmotive - neu betrachtet. Überlegungen zum gegenwärtigen Stand der psychologischen Motivforschung - am Beispiel der Abenteuersportreisen <i>von H. Jürgen Kagelmann</i>	193
• Tourismus im <i>GLOBAL VILLAGE</i> : Auf dem Weg zu einer interkulturellen Humanität? <i>von Wolfgang Nahrstedt</i>	221
• Die postmoderne Gesellschaft: Chancenpotentiale für Ecotourism? <i>von Dorothea Meyer</i>	233
Teil E: Neue Medien und Multimedia	255
• Reisen im Zeitalter von Multimedia <i>von Ulrike Stopka</i>	257
• Thesen zu Auswirkungen der Telekommunikation auf die Touristik <i>von Klaus O. Frank</i>	277
• Multimedia und Online-Systeme im Tourismus - Einsatz neuer Technologien als Wettbewerbsvorteil in vernetzten Unternehmen <i>von Norbert Tödter</i>	281
Tagungsprogramm	305
Pressespiegel zum 2. Dresdner Tourismus-Symposium	309