

## **Vorwort der Herausgeber**

- Events im Sport und ihr Bezug zum Tourismus  
von *Walter Freyer* und *Sven Groß* ..... 1

## **Teil A: Sport-Tourismus und Events**

- Sport-Tourismus – Forschungsstand und Forschungslücken  
von *Walter Freyer* ..... 7
- Tourismuswirtschaft und Sport-Mega-Events:  
das Beispiel der Fußball-WM 2006  
von *Markus Kurscheidt* ..... 35

## **Teil B: Olympische Spiele als Mega-Event**

- Anforderungen an eine Bewerbung um Olympische Spiele  
aus touristischer Sicht  
von *Walter Freyer* und *Sven Groß* ..... 71
- Berlin 2000 – eine Gedankenskizze zur Bewerbung Berlins  
um die Olympischen Spiele im Jahr 2000 sowie  
Berlin symbolisiert die Ideale der Olympischen Bewegung  
von *Herbert Dierker* und *Friedrich-Wilhelm Schulze* ..... 101
- Auslandstouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000  
von *Holger Preuss* und *Manfred Messing* ..... 109

## **Teil C: Events aus Sicht verschiedener Wissenschaften**

- Erfassung und Bewertung sozioökonomischer Wirkungen von  
Sportgroßveranstaltungen  
von *Michael Horn* und *Christian Zemann* ..... 131
- Freizeitdienstleistung „Sport“ – Besuchervermarktung von  
Sportgroßveranstaltungen  
von *Stefan M. Pfaff* ..... 153

- **Green Goal – Der Weg zum Umweltkonzept für die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland**  
von *Martin Schmied* ..... 189
- **Simulation von Fußgängergruppen in normalen Situationen und im Evakuierungsfall**  
von *Dirk Helbing, Illés J. Farkas, Péter Molnár und Tamás Visek* ..... 205