

SEITE 7	1	Reisen als ästhetische Erfahrung
SEITE 9	2	Kurze Einleitung in tourismuswissenschaftliche Theorien und Konzepte
SEITE 14	3	Die Untersuchung
SEITE 15	4	Ergebnisse
SEITE 15	5	Gegenwelten: Die Untersuchungsgruppen
SEITE 16	6	Die „Traveller“
SEITE 18	7	Die Wohnwagenurlauber
SEITE 20	8	Die Kategorien
SEITE 51	9	Kategorien mit Dimensionalisierung
SEITE 54	10	Zentrale Kategorien: Ruhe und Entspannung versus Aufregung und Abenteuer
SEITE 58	11	Theorie: Ausbalancierung des Grundkonflikts und ästhetische Wahrnehmung
SEITE 62		Literatur