

Inhalt

Vorwort des Herausgebers.....	III	
Inhalt	V	
Verzeichnis der Abbildungen	VII	
Verzeichnis der Tabellen.....	VIII	
Verzeichnis des Anhangs.....	IX	
Verzeichnis der Abkürzungen	X	
1	EINLEITUNG	1
2	BEGRIFFLICHE GRUNDLAGEN	3
2.1	DER TERRORISMUS.....	3
2.1.1	Etymologie und definitorische Abgrenzung.....	3
2.1.2	Erscheinungsformen des Terrorismus.....	5
2.2	DER TOURISMUS.....	7
2.2.1	Das System Fremdenverkehr.....	7
2.2.2	Schnittstelle zwischen den Kulturen	9
2.3	DIE KRISE	11
2.3.1	Ursachen und Auswirkungen touristischer Krisen	12
2.3.2	Krisenmanagement.....	13
3	DIE BEZIEHUNGEN ZWISCHEN TOURISMUS, TERRORISMUS UND DEN MEDIEN.....	15
3.1	BERICHTERSTATTUNG VON TERRORAKTEN IN DEN MEDIEN	15
3.1.1	Die Wirkung der Medien.....	16
3.1.2	Die Medien als Werkzeug des Terrorismus	17
3.1.3	Die Folgen der Berichterstattung für den Fremdenverkehr.....	18
3.2	DIE WECHSELBEZIEHUNGEN ZWISCHEN TERRORISMUS UND TOURISMUS	20
3.2.1	Der Tourismus im Focus des Terrors.....	21
3.2.1.1	Tourismus als taktisches Ziel.....	22
3.2.1.1	Tourismus als strategisches Ziel	23
3.2.1.2	Tourismus als ideologisches Ziel.....	24
3.2.2	Auswirkungen terroristischer Anschläge auf das System Fremdenverkehr	26
3.2.2.1	Veränderungen des Destinationsimage	26
3.2.2.2	Veränderungen der Risikowahrnehmung und Reiseent- scheidung	28
3.2.2.3	Veränderungen der touristischen Nachfrage	32
3.2.3	Wirtschaftliche Auswirkungen auf den Tourismus	35
3.3	ZUSAMMENFASSUNG DER INTERAKTIONEN	37

4	DIE WIRKUNGSBEREICHE VON TERROR- ANSCHLÄGEN AM BEISPIEL DES 11. SEPTEMBER 2001	38
4.1	VORBETRACHTUNG	38
4.1.1	Einordnung der Anschläge	38
4.1.2	Die Situation vor dem 11. September	39
4.2	DER KONSUMENT ALS WIRKUNGSBEREICH.....	40
4.2.1	Auswirkung auf die touristische Nachfrage	40
4.2.2	Veränderungen des Reiseverhaltens	42
4.3	DAS TOURISTISCHE PRODUKT UND DIE PRODUZENTEN ALS WIRKUNGSBEREICH.....	43
4.3.1	Auswirkungen auf die Destinationen.....	43
4.3.2	Auswirkungen auf die Beherbergungsindustrie	45
4.3.3	Auswirkungen auf die Transportbetriebe.....	47
4.3.4	Auswirkungen auf die Reiseveranstalter.....	54
4.3.5	Auswirkungen auf die Reisemittler	56
4.3.6	Veränderungen des touristischen Produktes	58
4.4	DER STAAT ALS WIRKUNGSBEREICH	59
4.5	ZUSAMMENFASSUNG DER AUSWIRKUNGEN.....	60
5	BEWÄLTIGUNG DER NEGATIVEN EFFEKTE TERRORISTISCHER ANSCHLÄGE IN DER TOURISMUSBRANCHE	61
5.1	SICHERHEITSMABNAHMEN IM OUTGOINGTOURISMUS.....	62
5.1.1	Öffentliche Träger.....	62
5.1.2	Private Träger	64
5.2	SICHERHEITSMABNAHMEN IM INCOMINGTOURISMUS	67
5.2.1	Nationale Verantwortlichkeiten.....	68
5.2.2	Regionale und lokale Verantwortlichkeiten.....	72
5.2.3	Branchenbezogene Verantwortlichkeiten	75
5.2.4	Die Eigenverantwortung der Touristen.....	80
5.3	ZUSAMMENFASSUNG DER HANDLUNGSSTRATEGIEN	81
6	ZUSAMMENFASSENDE DARSTELLUNG DER BE- ZIEHUNGEN, WIRKUNGSWEISEN UND HAND- LUNGSSTRATEGIEN	83
	Anhang	85
	Literaturverzeichnis	115