

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Vorbemerkungen</b>	<b>9</b>
<b>Freizeit„demographie“</b>	<b>12</b>
Alter	12
Arbeit	17
Familie / Lebensformen	23
Gesellschaft	27
Freizeitverhalten	31
<b>Zeitempfinden</b>	<b>45</b>
<b>Mediennutzung</b>	<b>46</b>
<b>Wirtschaftsfaktor Freizeit</b>	<b>54</b>
Bedeutung	54
Ausgabeverhalten	57
Tourismus	62
Internationaler Tourismus	62
Tourismus in Deutschland	65
Deutschland als Reisezielland	67
Urlaub und Reisen der Deutschen	71
Geschäftsreisetourismus	78
Kurz-/Städtereisen	78
Campingtourismus	80
Kreuzfahrten	80
Gastgewerbe	81
Gesundheit / Sport	84
Wellness / Fitness	84
Sport und Verein	87
Bäder	92
Golf	92
Reiten	95
Sport-Sponsoring	95
Kulturbetriebe	96
Bühnenbetriebe	97

Museen	99
Freizeitanlagen	101
Kino	101
Freizeit- und Erlebnisparcs	102
Tierparcs / Zoos	109
Volksfeste / Freizeitevents	111
Spielcasinos	112
Unterhaltungsautomaten und Sportspielgeräte	112
Gartenmarkt / Kleingärten	114
Spiele	115
Konsumelektronik	116
Unterhaltungselektronik	119
Telekommunikation	119
PC und Peripherie	121
Foto	122
Verlagswesen	122
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften	122
DVD, VHS	124
Tonträger	124
Sonstiger Handel mit Freizeitbezug	127
Wassersportmarkt	127
Heimtierbedarf	127
Verkehr	127
<b>Arbeitgeber Freizeit</b>	<b>132</b>
<b>Die Erlebnisgesellschaft</b>	<b>136</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>145</b>