

Inhalt

Geleitwort <i>Norbert Bargmann, Monika Dech</i>	6
Einführung <i>Dr. H. Jürgen Kagelmann, Willy Ratzinger</i>	7
<i>Prof. Dr. Jörn Mundt</i> Tourismus vor neuen Herausforderungen: der Fokus auf die „beste“ Generation	9
<i>Prof. Dr. Lutz von Rosenstiel</i> Zur Psychologie der Best-Ager Konsumenten	17
<i>Dr. Michael Pries</i> Kur- oder Kulturtourismus? Was die Best-Ager vom Reisemarkt erwarten	29
<i>Petra Hedorfer/Norbert Tödter</i> Weltweites altersinduziertes Wachstum -	36
Chancen für den Deutschland-Tourismus	
<i>Vera Wiehe</i> Wellnesstourismus 50plus im Teutoburger Wald -	45
Ergebnisse und Perspektiven	
<i>Hermann Paschinger</i> Strategien für den touristischen Wachstumsmarkt Nr.1: 50plus	60
<i>Guido Wiegand</i> Marketing-Mix für unterschiedliche Altersgruppen.....	70