

# Inhalt

Vorwort.....	5
--------------	---

## *Einführung*

Das Erlebnis begreifen – Überlegungen zum Erlebnisbegriff * (Heinz-Günter Vester) .....	9
--	---

„Erlebnis“ kritisch betrachtet * (Reinhard Bachleitner) .....	16
--	----

## *Tourismus*

Reisezeit = Erlebniszeit? (Alexander G. Keul).....	21
---	----

Erlebniszoos: das Tier als Erlebnis (Frederic Goronzy).....	29
--	----

Misserfolge und Scheitern von Erlebniswelten (Otto Penz, Stefan Rösch) .....	39
---	----

Erlebnisorientierung im Gesundheits-/Wellnesstourismus (Josef Steinbach).....	47
--	----

Fun-Cruising: Kreuzfahrtschiffe – die neuen Erlebniswelten (H. Jürgen Kagelmann) .....	66
---	----

Achterbahnen als Erlebniswelten (Frank Lanfer, H. Jürgen Kagelmann) .....	76
--	----

Kult und Metatourismus: die Erlebnisse der Erlebnisgesellschaft (Christoph Köck) .....	88
---	----

## *Kunst – Körper – Natur*

Kunst: Die außeralltäglichen Erlebnisperspektiven des Alltäglichen (Michael Fischer) .....	96
---	----

Erlebniswelten: Jenseits der Utopie – Inmitten der Realität ( <i>Max Rieder</i> ) .....	102
Rituale der Verzauberung – Die Kunst-Ausstellung als Erlebnis ( <i>Margit Zuckriegel</i> ) .....	111
Erlebnis Natur? Nationalparkmarketing zwischen Ästhetik und Erleben ( <i>Martin Weichbold, Michael Gutternig</i> ) .....	124
Musikalische Erlebniswelten ( <i>Alfred Smudits</i> ) .....	135
Körper als Erlebnisort des Ichs ( <i>Reinhard Bachleitner, Otto Penz</i> ) .....	151
<i>Kommerz</i>	
Themenparks ( <i>H. Jürgen Kagelmann</i> ) .....	160
Brand Lands: Erlebnis von Marken ( <i>Harald Gross</i> ) .....	181
Erlebnisgastronomie ( <i>H. Jürgen Kagelmann, Silke Friedrichs-Schmidt, Roman Sauer</i> ) .....	193
Shopping Malls – Orte des Erlebens? ( <i>Heinz-Günter Vester</i> ) .....	211
<i>Ausblick</i>	
Was soll die Diagnose: überall Erlebnis? ( <i>Karlheinz Wöhler</i> ) .....	220
<i>Anhang</i>	
Die Autorinnen und Autoren .....	227