

Inhaltsverzeichnis

Chartverzeichnis	9
1. Städtetourismus.....	9
2. Wellnesstourismus	11
3. Fahrradtourismus.....	12
4. Segmentübergreifende Charts.....	14
Einführung.....	17
1. Städtetourismus.....	20
1.1 Marktpotentiale und -trends	20
1.2 Zielgruppen.....	22
1.3 Angebotsgestaltung.....	23
1.3.1 Infrastruktur.....	24
1.3.2 Leistungsträger.....	32
1.3.3 Tourismusorganisation	45
1.4 Kommunikation	69
1.5 Vertrieb	83
2. Wellnesstourismus	92
2.1 Marktpotentiale und -trends	92
2.2 Zielgruppen.....	94
2.3 Angebotsgestaltung.....	95
2.3.1 Infrastruktur.....	96
2.3.2 Leistungsträger.....	106
2.3.3 Tourismusorganisation	118
2.4 Kommunikation	126
2.5 Vertrieb	136
3. Fahrradtourismus.....	142
3.1 Marktpotentiale und -trends	142
3.2 Zielgruppen.....	144
3.3 Angebotsgestaltung.....	145
3.3.1 Infrastruktur.....	145
3.3.2 Leistungsträger.....	155
3.3.3 Tourismusorganisation	164
3.4 Kommunikation	176
3.5 Vertrieb	182
Lexikon	187
Literaturverzeichnis	227
Bücher/Broschüren.....	227
Zeitungen/Zeitschriften.....	227
Sonstige Publikationen	228
Stichwortverzeichnis.....	231