

1	Vorwort	7
2	Einführung in Schwierigkeiten mit luhmanscher Prosa	11
3	Emergenz der Kommunikation.....	17
4	Sinn.....	23
5	Zeit und Komplexität	27
6	System/Umwelt und Selbstreferenz/Fremdreferenz	33
7	Paradoxie der Unterscheidung	41
8	Voraussetzungsreicher Einstieg.....	43
9	Ausdifferenzierung	49
9.1	Die unwahrscheinliche Kommunikation.....	49
9.2	Codierung.....	55
9.3	Programmierung	58
	9.3.1 Nachrichten und Berichte.....	60
	9.3.2 Werbung.....	68
	9.3.3 Unterhaltung	74
10	Exkurs: Operation Öffentlichkeit	83
11	Vertiefender Nachtrag zur Codierung des Systems der Massenmedien.....	89
12	Massenmedien als Medium.....	95
13	Eigenwerttheorie - Einheit der Differenz von Beobachter und Beobachtetem	101
14	Funktion der Massenmedien.....	111
15	Abschluss 1.....	125
16	Abschluss 2.....	127
	Literaturverzeichnis	131