

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>I</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Geleitwort des Herausgebers</b> .....	<b>V</b>
<b>1 Ausgangssituation, Zielsetzung und Methodik</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Entwicklung der Low Cost Airlines</b> .....	<b>3</b>
2.1 Begriffsabgrenzung.....	3
2.2 Historischer Rückblick.....	4
2.3 Faktoren für die rasante Entwicklung der Low Cost Airlines in Europa .....	6
2.4 Zusammenfassung .....	9
<b>3 Der Markt für Low Cost Flugreisen</b> .....	<b>11</b>
3.1 Die Angebotsseite .....	11
3.2 Die Nachfrageseite .....	16
3.2.1 Zielsegmente.....	16
3.2.2 Privatreisende .....	17
3.2.3 Geschäftsreisende .....	18
3.2.4 Zusammenfassende Darstellung .....	19
3.3 Konkurrenzanalyse der Low Cost Anbieter .....	21
3.4 Zusammenfassung .....	27
<b>4 Strategische Ausrichtung der Low Cost Airlines</b> .....	<b>29</b>
4.1 Zielstellung und strategische Erfolgsposition.....	29
4.2 Strategie-Möglichkeiten .....	32
4.2.1 Entwicklungs-Strategien.....	32
4.2.2 Konkurrenz-Strategien.....	34
4.2.3 Kunden-Strategien .....	37
4.2.4 Positionierungs-Strategien.....	39
<b>5 Umsetzung des Geschäftsmodells</b> .....	<b>43</b>
5.1 Komponenten des Geschäftsmodells.....	43
5.1.1 Sicherheit .....	43
5.1.2 Kostenstrukturen und -vorteile .....	44
5.2 Beschaffung und Lieferanten.....	47
5.2.1 Flugzeuge und Finanzierung .....	47
5.2.2 Flughäfen.....	48
5.2.3 Outsourcing .....	50
5.2.4 Catering, Entsorgung und Treibstoff .....	50

<b>5.3</b>	<b>Prozessmanagement</b> .....	<b>51</b>
5.3.1	Strategische Flugplanung.....	51
5.3.2	Personalpolitik.....	54
<b>5.4</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>56</b>
5.4.1	Marketing-Mix.....	56
5.4.2	Preispolitik.....	58
5.4.3	Produktpolitik.....	62
5.4.4	Distributionspolitik.....	66
5.4.5	Kommunikationspolitik.....	69
<b>5.5</b>	<b>Zusammenfassende Bewertung des Geschäftsmodells</b> .....	<b>71</b>
<b>6</b>	<b>Ausblick</b> .....	<b>75</b>
<b>6.1</b>	<b>Wettbewerb in der Branche</b> .....	<b>75</b>
6.1.1	Aktuelle Entwicklungen.....	75
6.1.2	Zukünftige Entwicklung.....	77
6.1.3	Reaktionen der etablierten Airlines.....	79
6.1.4	Wachstumsmarkt Osteuropa.....	80
<b>6.2</b>	<b>Nachfrager: Privatreisende und Geschäftsreisemarkt</b> .....	<b>81</b>
6.2.1	Privatreisende.....	81
6.2.2	Geschäftsreisende.....	83
<b>6.3</b>	<b>Lieferanten: Flughäfen und Kerosinpreise</b> .....	<b>85</b>
6.3.1	Flughäfen.....	85
6.3.2	Kerosin.....	86
<b>6.4</b>	<b>Auswirkungen und Einflüsse auf den Non-Aviation Bereich</b> .....	<b>86</b>
<b>7</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>88</b>
<b>8</b>	<b>Anhang: Marktübersicht</b> .....	<b>91</b>
8.1	Übersicht der Airlines, die in Deutschland Station machen.....	91
8.2	Übersicht der weltweit aktiven Low Cost Airlines.....	106
8.3	Übersicht der in Deutschland von Low Cost Airlines bedienten Flughäfen..	112
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>121</b>
	<b>Internetquellen</b> .....	<b>130</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>130</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>131</b>
	<b>Angaben zu den Autoren</b> .....	<b>133</b>