

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis	III
Geleitwort des Herausgebers	V
1 Ausgangssituation, Zielsetzung und Methodik	1
2 Entwicklung der Low Cost Airlines	3
2.1 Begriffsabgrenzung.....	3
2.2 Historischer Rückblick.....	4
2.3 Faktoren für die rasante Entwicklung der Low Cost Airlines in Europa	6
2.4 Zusammenfassung	9
3 Der Markt für Low Cost Flugreisen	11
3.1 Die Angebotsseite	11
3.2 Die Nachfrageseite	16
3.2.1 Zielsegmente.....	16
3.2.2 Privatreisende	17
3.2.3 Geschäftsreisende	18
3.2.4 Zusammenfassende Darstellung	19
3.3 Konkurrenzanalyse der Low Cost Anbieter	21
3.4 Zusammenfassung	27
4 Strategische Ausrichtung der Low Cost Airlines	29
4.1 Zielstellung und strategische Erfolgsposition.....	29
4.2 Strategie-Möglichkeiten	32
4.2.1 Entwicklungs-Strategien.....	32
4.2.2 Konkurrenz-Strategien.....	34
4.2.3 Kunden-Strategien	37
4.2.4 Positionierungs-Strategien.....	39
5 Umsetzung des Geschäftsmodells	43
5.1 Komponenten des Geschäftsmodells.....	43
5.1.1 Sicherheit	43
5.1.2 Kostenstrukturen und -vorteile	44
5.2 Beschaffung und Lieferanten.....	47
5.2.1 Flugzeuge und Finanzierung	47
5.2.2 Flughäfen.....	48
5.2.3 Outsourcing	50
5.2.4 Catering, Entsorgung und Treibstoff	50

5.3	Prozessmanagement	51
5.3.1	Strategische Flugplanung.....	51
5.3.2	Personalpolitik	54
5.4	Marketing	56
5.4.1	Marketing-Mix.....	56
5.4.2	Preispolitik	58
5.4.3	Produktpolitik	62
5.4.4	Distributionspolitik	66
5.4.5	Kommunikationspolitik	69
5.5	Zusammenfassende Bewertung des Geschäftsmodells	71
6	Ausblick	75
6.1	Wettbewerb in der Branche	75
6.1.1	Aktuelle Entwicklungen.....	75
6.1.2	Zukünftige Entwicklung	77
6.1.3	Reaktionen der etablierten Airlines.....	79
6.1.4	Wachstumsmarkt Osteuropa.....	80
6.2	Nachfrager: Privatreisende und Geschäftsreisemarkt	81
6.2.1	Privatreisende.....	81
6.2.2	Geschäftsreisende	83
6.3	Lieferanten: Flughäfen und Kerosinpreise	85
6.3.1	Flughäfen	85
6.3.2	Kerosin.....	86
6.4	Auswirkungen und Einflüsse auf den Non-Aviation Bereich	86
7	Fazit	88
8	Anhang: Marktübersicht	91
8.1	Übersicht der Airlines, die in Deutschland Station machen.....	91
8.2	Übersicht der weltweit aktiven Low Cost Airlines.....	106
8.3	Übersicht der in Deutschland von Low Cost Airlines bedienten Flughäfen..	112
	Literaturverzeichnis	121
	Internetquellen	130
	Tabellenverzeichnis	130
	Abbildungsverzeichnis	131
	Angaben zu den Autoren	133