

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Landeshauptmannes von Tirol.....	VII
Vorwort der Herausgeber	IX
10 Jahre ICRET – Eine Vision für den Alpentourismus	XI
Vita Univ.-Prof. Dipl.Kfm. Dr. Klaus Weiermair.....	XIII
Inhaltsverzeichnis.....	XV
Autorenverzeichnis	XIX

Teil I: Innovationen als Wettbewerbsfaktor

1 <i>Paul Tschurtschenthaler</i> Die gesamtwirtschaftliche Perspektive von touristischen Innovationen	3
2 <i>Egon Smeral</i> Ansatzpunkte für eine innovative Tourismuspolitik.....	23
3 <i>Peter Keller</i> Entstehung von Innovationen im Bereich des Tourismus: Sind fördernde tourismuspolitische Impulse notwendig?	39

Teil II: Was ist Innovation?

1 <i>Harald Pechlaner, Eva-Maria Hammann, Elisabeth Fischer</i> Leadership und Innovationsprozesse: Von der Kernkompetenz zur Dienstleistung.....	63
2 <i>Birgit Pikkemaat</i> Zur empirischen Erforschung von Innovationen im Tourismus	87
3 <i>Bibiana Walder</i> Entwicklung neuer Dienstleistungen und Produkte im Unternehmen.....	103
4 <i>Josef Nussbaumer</i> Von „innovativen Wurzeln“ des (Massen-)Tourismus.....	119

Teil III: Voraussetzungen für Innovationen

1	<i>Dagmar Abfalter, Hans H. Hinterhuber, Margit Raich</i> Die Auswahl und Beurteilung der Führungskräfte und Mitarbeiter	137
2	<i>Alois Pircher, Rainer Partl</i> Strategische Kosten- und Planungsrechnung als innovatives Instrument der touristischen Unternehmensführung im Rahmen von Planung, Steuerung und Kontrolle.....	159
3	<i>Franz Hartl</i> Neues Kapital für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft	185
4	<i>Alexandra Brunner-Sperdin, Sabine Müller</i> Das Erlebnis als innovative Angebotsgestaltung	199
5	<i>Christian Laesser</i> Sportorientierte Innovationen als Triebfeder im alpinen Tourismus	209
6	<i>Karl Socher</i> Innovationsförderung durch Wirtschaftspolitik	225

Teil IV: Wie entstehen Innovationen?

1	<i>Karlheinz Wöhler</i> Der Kunde als Innovationsquelle	243
2	<i>Marc-Oliver Kaiser, Mike Peters</i> ,Intrapreneurship' als Resultat innovativer Mitarbeiterbeteiligungskonzepte.....	261
3	<i>Kurt Matzler, Birgit Renzl, Sandra Rothenberger</i> Unternehmenskultur und Innovationserfolg in Klein- und Mittelunternehmen: Ergebnisse einer empirischen Studie	277
4	<i>Matthias Fuchs, Christine Mathies</i> Informationstechnologie als Quelle von Innovationen	293
5	<i>Thomas Bieger, Pietro Beritelli</i> Kundenwert durch neue Preissysteme im Tourismus – Ein neues Feld für Dienstleistungsinnovation	309
6	<i>Matthias Fuchs</i> Mitarbeiter als Quelle von Innovationen.....	327
7	<i>Josef Mazanec</i> Methodische Innovationen am Beispiel der touristischen Verhaltensforschung ..	341

Teil V: Erfahrungen

1	<i>Carolin Steinhauser, Barbara Theiner, Bernhard Jochum</i> Schnittstelle Wissenschaft und Praxis: Innovative Produktentwicklung im Tourismus, illustriert am Beispiel „Alpine Wellness“	363
2	<i>Josef Margreiter, Susanne Duschek</i> The winner takes it all!	383
3	<i>Christian Schützing</i> Kooperationen als Grundlage für Innovationen in Tourismusorganisationen: das Beispiel Vorarlberg	395
4	<i>Hansruedi Müller</i> Qualität durch Innovation – Innovation durch Qualität: Erkenntnisse am Beispiel des Schweizer Tourismus	403
5	<i>Peter Haimayer</i> Zur kontinuierlichen Produktentwicklung in touristischen Destinationen	417
6	<i>Claudia Möller, Markus R. Schuckert</i> Low Cost Airlines als Innovationskatalysator in der Touristik.....	431
7	<i>Jörg Frehse, Michael Toedt</i> Innovationen in der hotelbetrieblichen Praxis: Webbasiertes Customer Relationship Management bei ArabellaSheraton	445
8	<i>Ines Behn-Künzel</i> Innovationspotenziale in der Kongress- und Tagungswirtschaft	461
9	<i>Maria Schneider</i> Architektur und Innovation: Die ästhetische Komponente im Tourismus	477
10	<i>Hannes Werthner</i> Informationstechnologie und touristische Innovation	491
11	<i>Christopher Kronenberg, Elke Reiger</i> Innovative Weiterbildungssysteme im alpinen Raum	505

Anhang

Schriftenverzeichnis: Ausgewählte Schriften von Klaus Weiermair	525
---	-----