

Inhaltsverzeichnis

Organisation, Strategie, Responsivität – Strategieformation als responsive Strukturierung <i>Günther Ortmann</i>	1
Zur Komplementarität von strategischer Planung und organisationalem Lernen – Eine strukturierungstheoretische Sicht auf die Strategie- und Lernfähigkeit von Organi- sationen in dynamischen Handlungsfeldern <i>Daniela Menzel</i>	47
Der Einfluss affektiver Zustände auf den strategischen Entscheidungsfindungsprozess <i>Theresa Michl/Isabell M. Welpel/Matthias Spörrle/Arnold Picot</i>	79
Mobilizing Intra-Organizational Relationships – The Challenge of Corporate Venture Capital <i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß/Ingo Rauser/Lars Schweizer</i>	113
Open Windows: Shaping Information Technology as a Continuous Organizational Process <i>Georg Schreyögg/Leo Schmidt</i>	151
Ambidexterity in Familienunternehmen – Die Top-Management-Familie als Innovationsinkubator <i>Hermann Frank/Wolfgang H. Güttel/Daniela Weismeier-Sammer</i>	183
Strategisches Pfadmanagement: „Beyond Path Dependence“ <i>Stephan Duschek</i>	223
Zu den Autoren und Herausgebern	261
In Vorbereitung und bereits erschienen	265