

Inhalt

Teil A

Professionalisierungsprozesse in der Wirtschaft 9

| | | |
|------|---|----|
| I. | Einleitung: Hinführung zur Fragestellung..... | 9 |
| II. | Bestimmungsmerkmale von Profession und professionellem Handeln | 28 |
| | 1. Henry Mintzbergs Kritik am Modell zweckrationalen Managerhandelns und seine „Professionstheorie“ | 31 |
| | 2. Merkmale von Profession und professionellem Handeln | 35 |
| | a) Merkmale von Profession und professionellem Handeln in nicht-interaktionistischen Theoriemodellen..... | 35 |
| | b) Interaktionistische Professionstheorie – Everett Hughes..... | 40 |
| | c) Interaktionistische Professionstheorie – Howard Becker und Anselm Strauss..... | 42 |
| | d) Interaktionistische Professionstheorie – Fritz Schütze | 48 |
| III. | Theoretische Thematisierung von professionsförmigen Merkmalen in wirtschaftlichen Handlungs- und Arbeitsprozessen. | 53 |
| | 1. Grenzen der Rationalität..... | 54 |
| | 2. Soziale Grundlagen wirtschaftlichen Handelns..... | 67 |
| | 3. Innovationen: Ungewissheit, Risiko und Wissen | 85 |
| | 4. Ethische Implikationen und Voraussetzungen wirtschaftlichen Handelns (P. Ulrich)..... | 96 |

Teil B

Methode und Ablauf der Untersuchung..... 105

| | | |
|------|---|-----|
| I. | Qualitative Sozialforschung..... | 105 |
| | 1. Aspekte qualitativer Sozialforschung..... | 105 |
| | 2. Soziologische Biographieforschung und die Technik des autobiographisch-narrativen Interviews | 106 |
| | 3. Exkurs: Konstitutionsmerkmale sozialen Handelns und von Identität aus interaktionstheoretischer Sicht..... | 110 |
| II. | Datengewinnung | 114 |
| | 1. Sample und Setting..... | 114 |
| | 2. Die Eingangsfragen zur Hervorlockung autobiographisch-narrativer Erzählerdarstellungen in dieser Untersuchung..... | 118 |
| III. | Forschungsgang: Die Analyse formaler und inhaltlicher Merkmale autobiographischer Stegreiferzählungen und Schritte der Theoriebildung | 122 |

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | Ordnungsstrukturen der Erfahrungsaufschichtung und Erfahrungssrekapitulation | 122 |
| 2. | Schritte der Theoriebildung | 126 |
| | a) Strukturelle Beschreibung | 126 |
| | b) Analytische Abstraktion: Biographische Gesamtformung und andere analytische Aspekte | 129 |
| | c) Kontrastiver Fallvergleich | 129 |
| 3. | Untersuchungsgang und Ergebnispräsentation im theoretischen Modell | 130 |

Teil C

Fallportraits..... 133

| | | |
|-----|--|-----|
| I. | Portraits: Personalmanagement | 135 |
| | 1. Der Fall Heisig (Personalentwicklungsleiter)..... | 135 |
| | 2. Der Fall Welte (Personal- und Personalentwicklungsleiterin).. | 159 |
| | 3. Kurzportraits..... | 180 |
| | a) Der Fall Lutz (Personalleiter)..... | 180 |
| | b) Der Fall Degen (Personalleiter)..... | 186 |
| | c) Der Fall Devon (Personalmanagerin) | 191 |
| II. | Portraits: Produktentwicklungsmanagement | 199 |
| | 1. Der Fall Reimann (Produktentwicklungsleiter)..... | 199 |
| | 2. Der Fall Adamski (Produktentwicklungsleiter)..... | 208 |
| | 3. Kurzportraits..... | 219 |
| | a) Der Fall Bendler (Produktentwicklungsleiter)..... | 219 |
| | b) Der Fall Karstens (Produktentwicklungsleiter und Geschäftsführer) | 225 |
| | c) Der Fall Möller (Produktentwicklungsleiter und Geschäftsführer) ... | 231 |

Teil D

Theoretisches Modell zu biographischen

Professionalisierungsprozessen im Management..... 237

| | | |
|------|---|-----|
| I. | Überblick: Prozessstruktur-Verlaufstypen | 238 |
| II. | Soziale Bedingungen von Professionalisierungsprozessen | 242 |
| | 1. Unstrukturierte Räume als Innovationsmilieus und die Dominanz einer Effektivitäts- und Organisationsratio | 242 |
| | 2. Professionelle Sozialweltstrukturen..... | 249 |
| | 3. Adoption, Leitung und Schutz bei Aufstiegssog durch einen Mentor | 254 |
| | 4. Die Bedeutung von ethischen Diskursen im Betrieb und von Vermittlungsarbeitsinstitutionen | 263 |
| III. | Gelingende und misslingende biographische Professionalisierungsprozesse: Biographische Prozessvarianten und Prozessmechanismen..... | 272 |
| | 1. Gelingende biographische Professionalisierungsprozesse..... | 272 |
| | a) Professionalisierung durch biographische Sensibilisierung..... | 273 |

| | | |
|----|---|-----|
| b) | Biographische Wandlung durch Entfaltung des Kreativitätspotenzials | 275 |
| c) | Professionalisierung durch Lernprozesse mit Wandlung der Selbstidentität in nicht-wirtschaftlichen und fremdkulturellen Kontexten | 277 |
| d) | Lernprozesse mit Wandlungen der Selbstidentität im Kontext von Verlaufskurvenenerfahrungen des Erleidens | 282 |
| e) | Offene Handlungsschemata der Identitätsarbeit und der Gestaltung von sozialen Beziehungen | 290 |
| 2. | Misslingende biographische Professionalisierungsprozesse..... | 295 |
| a) | Einfache negative Steigverlaufskurve mit Kompetenzverlust | 296 |
| b) | Aufstiegshandlungsschema mit Verführungscharakter..... | 298 |
| c) | Steigverlaufskurvenentwicklung mit Entmoralisierungstransformation und Re-Moralisierung durch Konversion | 303 |
| 3. | Biographische Prozessmechanismen: | 309 |
| a) | Biographisch unbearbeitete Verletzungsdispositionen | 309 |
| b) | Soziobiographisch-mentale Prozessmechanismen: Rationalisierungs-, Ausblendungs- und Verschleierungsstrukturen .. | 313 |
| c) | Soziobiographisch-mentale Prozessmechanismen: Ausbildung und Aktivierung von Basispositionen, Bewältigungsdispositionen und Sinnquellen bei Führungskräften | 322 |

Teil E

Theoretisches Modell zum professionellen

Managerhandeln

329

| | | |
|-----|---|-----|
| I. | Personalmanagement: | |
| | Professionelle Aufgabendimensionen und Paradoxien | 330 |
| | 1. Theoretische Thematisierung von Merkmalen der Professionalisierung und des professionellen Handelns im Personalwesen | 330 |
| | 2. Theoretisches Teilmodell zum professionellen Managerhandeln im Personalwesen | 339 |
| | a) Ein Fallbeispiel | 340 |
| | b) Vertrauensarbeit | 347 |
| | c) Aufbau von Kooperationsplattformen | 354 |
| | d) Biographische Arbeit und biographisch sensibilisierte Beratung | 358 |
| | e) Arbeit am historischen Prozess des Unternehmens | 368 |
| | f) Arbeit an der kollektiven Identität..... | 374 |
| II. | Produktentwicklungsmanagement: | |
| | Professionelle Aufgabendimensionen und Paradoxien | 379 |
| | 1. Theoretische Thematisierung von Professionalität im Produktentwicklungs-, Innovations- und Projektmanagement .. | 380 |
| | 2. Theoretisches Teilmodell zum professionellen Managerhandeln in Produktentwicklungsbereichen | 390 |
| | a) Ein Fallbeispiel | 390 |
| | b) Entfaltung von Projektarbeitsbögen | 397 |

| | | |
|----|--|-----|
| c) | Ermöglichung von Sozialweltüberschneidungen mit Anwendungsbereichen | 403 |
| d) | Einbettung der Projektarbeit in die zeitliche und organisatorische Struktur der Linienorganisation..... | 407 |
| e) | Zwei weitere mit der Einbettung der Projektarbeit in die Linienorganisation verbundene professionelle Aufgabendimensionen: Umgang mit organisatorischer Instabilität und Umgang mit anomischen Zeitstrukturen..... | 411 |
| f) | Biographische Arbeit..... | 416 |
| g) | Herstellung von sozialen Arrangements zur Kreativitätsentwicklung in Projektarbeitszusammenhängen | 419 |

Teil F

Abschließende Betrachtung:

| | |
|---|------------|
| Professionalisierungsprozesse als Wege der Transzendierung der ökonomischen Rationalität | 425 |
|---|------------|

Teil G

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Literaturverzeichnis | 435 |
|-----------------------------------|------------|