

# Inhalt

Vorwort.....	11
<b>1 Ziel und Forschungsprozess .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Ziel empirischer Sozialforschung .....</b>	<b>13</b>
1.1.1 Exploration.....	13
1.1.2 Beschreibung sozialer Sachverhalte .....	13
1.1.3 Erklärung sozialer Sachverhalte.....	14
1.1.4 Evaluation .....	15
<b>1.2 Forschungsprozess .....</b>	<b>15</b>
1.2.1 Forschungsfragen.....	15
1.2.2 Theoriebildung.....	16
1.2.3 Konzeptualisierung, Operationalisierung und Messen .....	16
1.2.4 Erhebungsmethoden und -design .....	17
1.2.5 Erhebungseinheiten und deren Auswahl.....	17
1.2.6 Forschungsantrag.....	17
1.2.7 Datenerhebung.....	18
1.2.8 Datenanalyse .....	18
1.2.9 Kommunikation von Forschungsergebnissen.....	19
<b>2 Grundlage von Wissenschaft.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Soziale Regelmäßigkeiten .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Aggregate und nicht Individuen .....</b>	<b>22</b>
<b>2.3 Variablen .....</b>	<b>24</b>
<b>3 Wissenschaftstheoretische Grundbegriffe .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Idiographische und nomothetische Erklärung .....</b>	<b>27</b>
3.1.1 Idiographische Erklärung.....	27
3.1.2 Nomothetische Erklärung.....	28
3.1.3 Idiographisches Verstehen und nomothetische Erklärung .....	28
<b>3.2 Induktion und Deduktion .....</b>	<b>29</b>
3.2.1 Induktion .....	29
3.2.2 Deduktion.....	30

<b>3.3</b>	<b>Hypothese</b> .....	30
<b>3.4</b>	<b>Idiographisch-induktiver vs. nomothetisch-deduktiver Ansatz</b> .....	31
<b>3.5</b>	<b>Die Logik der nomothetischen Erklärung</b> .....	32
3.5.1	Kausalität .....	32
3.5.2	Korrelation .....	32
3.5.3	Kriterien nomothetischer Kausalität .....	32
3.5.4	Falsifikationskriterien für die nomothetische Kausalität .....	33
<b>4</b>	<b>Theorien und Paradigmen</b> .....	34
<b>4.1</b>	<b>Soziale Theorien</b> .....	34
4.1.1	Mikro- und Makro-Theorien .....	35
4.1.2	Sozialstrukturanalyse .....	35
4.1.3	Rational-Choice-Theorie .....	35
4.1.4	Integration von Sozialstrukturanalyse und Rational-Choice-Theorie .....	36
<b>4.2</b>	<b>Soziale Paradigmen</b> .....	36
4.2.1	Interpretatives Paradigma .....	37
4.2.2	Normatives Paradigma .....	37
<b>5</b>	<b>Konzeptualisierung und Operationalisierung</b> .....	38
<b>5.1</b>	<b>Konzeptualisierung</b> .....	38
<b>5.2</b>	<b>Operationalisierung</b> .....	39
<b>5.3</b>	<b>Messen</b> .....	40
5.3.1	Messen mit dichotomen Variablen .....	42
5.3.2	Messen mit Ratingskalen .....	43
5.3.3	Messniveau von Ratingskalen nach axiomatischer Messtheorie .....	43
5.3.4	Sozialwissenschaftliche Messung als latentes Konstrukt .....	44
5.3.5	Messen mit ordinalen Variablen .....	44
5.3.6	Gütekriterien .....	45
<b>6</b>	<b>Dimensionierung und Typisierung von Merkmalen</b> .....	47
<b>6.1</b>	<b>Indexbildung</b> .....	47
6.1.1	Additive Indizes .....	47
6.1.2	Gewichtete additive Indizes .....	48
6.1.3	Multiplikative Indizes .....	49
6.1.4	Kombination aus (gewichteten) additiven und multiplikativen Indizes .....	50

6.2	Skalierungsverfahren .....	51
6.3	Typologien .....	51
7	Untersuchungseinheiten und -design .....	54
7.1	„Wen“ oder „was“ wollen wir untersuchen? .....	54
7.2	Untersuchungsdesign: Eigene Erhebungen oder Sekundäranalysen .....	56
7.3	Sekundäranalyse .....	56
7.4	Untersuchungsdesign: Der zeitliche Modus .....	57
7.4.1	Querschnittsstudie .....	57
7.4.2	Längsschnittdesign .....	58
7.4.3	Trendstudie .....	58
7.4.4	Panelstudie .....	59
7.4.5	Kohortenstudie .....	63
8	Auswahlverfahren .....	65
8.1	Nicht zufallsgesteuerte Auswahl .....	66
8.1.1	Willkürliche Auswahl .....	66
8.2	Bewusste Auswahl .....	67
8.2.1	Auswahl typischer Fälle .....	67
8.2.2	Schneeballauswahl .....	67
8.2.3	Quotenauswahl .....	68
8.3	Zufallsgesteuerte Auswahl (Zufallsstichprobe) .....	69
8.3.1	Repräsentativität und Zufallsstichprobe .....	69
8.3.2	Einfache Zufallsstichprobe .....	70
8.3.3	Geschichtete Zufallsstichprobe .....	71
8.3.4	Klumpenstichprobe .....	71
8.3.5	Mehrstufige Auswahlverfahren .....	72
8.3.6	Stichprobenziehungen für Telefonumfragen .....	75
9	Standardisierte Erhebung sozialer Daten .....	77
9.1	Befragungen .....	77
9.1.1	Art von Informationen .....	78
9.1.2	Formale Struktur von Fragen und Antwortvorgaben .....	79
9.1.3	Inhaltliche Struktur von Fragen und Antwortvorgaben .....	86

<b>9.2</b>	<b>Fragebogenkonstruktion</b> .....	87
9.2.1	Pretest .....	89
9.2.2	Design, Layout und Format eines Fragebogens; Interviewerschulung .....	90
<b>9.3</b>	<b>Standardisierte Befragungen</b> .....	90
9.3.1	Standardisierte persönliche Befragungen .....	90
9.3.2	Computerunterstützte persönliche Befragungen .....	91
9.3.3	Face-to-Face-Befragungen vs. Telefonbefragungen .....	91
9.3.4	Schriftliche Befragungen .....	92
9.3.5	Onlinebefragung .....	93
<b>9.4</b>	<b>Standardisierte Erhebung prozessproduzierter Daten</b> .....	93
<b>9.5</b>	<b>Standardisierte direkte Beobachtung</b> .....	94
<b>9.6</b>	<b>Exkurs: Quantitative Inhaltsanalyse</b> .....	98
9.6.1	Phasen der Inhaltsanalyse .....	99
<b>10</b>	<b>Evaluation, Wirkungsforschung, Experimente und Quasi-Experimente</b> .....	101
<b>10.1</b>	<b>Evaluation</b> .....	101
<b>10.2</b>	<b>Wirkungsorientierte Evaluation</b> .....	101
<b>10.3</b>	<b>Von der Wirkungsorientierung zur Wirkungsforschung</b> .....	102
<b>10.4</b>	<b>Experimente</b> .....	105
10.4.1	Validität .....	106
10.4.2	Randomisierte Kontrollexperimente als Kausalbeschreibungen .....	107
10.4.3	Quasi-Experimente .....	108
<b>10.5</b>	<b>Realistische Wirkungsevaluation</b> .....	109
<b>11</b>	<b>Ethische Kriterien</b> .....	111
<b>12</b>	<b>Datenanalyse</b> .....	114
<b>12.1</b>	<b>Datenaufbereitung</b> .....	114
12.1.1	Datenkodierung und -erfassung .....	115
12.1.2	Datenbereinigung .....	116

<b>12.2</b>	<b>Wichtige Begriffe und Notationen</b> . . . . .	117
<b>12.3</b>	<b>Univariate Statistik</b> . . . . .	118
12.3.1	Univariate Häufigkeitsverteilungen . . . . .	118
12.3.2	Exkurs: Rechnen mit Summenzeichen . . . . .	122
12.3.3	Maße der zentralen Tendenz . . . . .	123
12.3.4	Streuungsmaße . . . . .	129
12.3.5	z-Standardisierung . . . . .	131
<b>12.4</b>	<b>Bivariate statistische Verfahren</b> . . . . .	133
12.4.1	Zweidimensionale Häufigkeitsverteilung . . . . .	133
12.4.2	Bivariate Zusammenhangsmaße . . . . .	135
12.4.3	Bivariate Zusammenhangsmaße für nominale Variablen . . . . .	137
12.4.4	Bivariate Zusammenhangsmaße für ordinale Variablen . . . . .	142
12.4.5	Bivariates Zusammenhangsmaß für metrische Variablen . . . . .	144
<b>12.5</b>	<b>Signifikanztest</b> . . . . .	151
12.5.1	Chi <sup>2</sup> -Unabhängigkeitstest . . . . .	152
12.5.2	t-Verteilung . . . . .	154
12.5.3	Interpretation des Signifikanztests . . . . .	155
<b>12.6</b>	<b>Multivariate statistische Verfahren</b> . . . . .	156
12.6.1	Strukturentdeckende Verfahren . . . . .	156
12.6.2	Strukturprüfende Verfahren . . . . .	159
<b>13</b>	<b>Übungen</b> . . . . .	163
<b>13.1</b>	<b>Multiple-Choice-Aufgaben</b> . . . . .	163
<b>13.2</b>	<b>Übungsaufgaben für deskriptive Statistik</b> . . . . .	171
<b>13.3</b>	<b>Lösungen der Übungsaufgaben</b> . . . . .	173
	Literatur . . . . .	178
	Sachregister . . . . .	183