

Inhalts- verzeichnis

	Einleitung	7
0.	Zusammenfassung	9
I.	Freizeitkultur	11
1	Freizeitkultur als Ausgangspunkt neuer Selbstorganisation	11
2	Von der Soziokultur zur Freizeitkultur	12
	2.1 Der neue Kulturbegriff der 70er Jahre	12
	2.2 Soziokultur	13
	2.3 Freizeitkulturbewegung	13
	2.4 Begriff Freizeitkultur	13
	2.5 Selbstorganisierte Freizeitkultur	14
3	Freizeit als post-materielle Grundlage von Freizeitkultur	15
	3.1 Freizeit als Zeitmaß von Freizeitkultur	15
	3.2 Kampf um die Freizeit	15
	3.3 Freizeitbegriff	16
	3.4 Freizeitorientierter Kulturbegriff	17
4	Freizeitkultur als Gesellschaftssystem	17
	4.1 System und Kultur	17
	4.2 Legitimation und Emanzipation durch Kultur	18
	4.3 Freizeitkultur als System	19
5	Freizeitkultur als Dimension des Gesellschaftsumbaus	20
	5.1 Umbau oder Anpassung?	20
	5.2 Freizeitkultur in der Krise der Arbeitsgesellschaft	20
	5.3 Zukunft der Arbeit	21
	5.4 Freizeitorientierte Arbeitsgesellschaft	22
6	Perspektiven für eine nachindustrielle Freizeitgesellschaft	22
	6.1 Freizeitkultur und neue Technologie	22
	6.2 Freizeitkultur und Ökologie	22
	6.3 Freizeitkultur als ‚progressive‘ Dimension	23
	6.4 Fazit	27
II.	Selbstorganisation	
1	Vorläufer der neuen Selbstorganisation	28
2	Die neue Selbstorganisationsbewegung	29
	2.1 Freizeitkulturelle Selbstorganisation	29
	2.2 Struktur selbstorganisierter Freizeitkultur	30
	2.3 Begriffsentwicklung	31
3	Selbstorganisierte Initiativen und traditionelle Freizeitkultur	32
	3.1 Selbstorganisierte Freizeitkultur im Raum Bielefeld	33
	3.2 Freizeitprojekte und Freizeitkultur	39
	3.3 Freizeitprojekte und Selbstorganisation	41
	3.4 31 Beispiele selbstorganisierter Freizeitkultur aus dem Raum Bielefeld	42
	3.5 Kommunalpolitik und selbstorganisierte Freizeitkultur	64

III. Wohnumfeld

1	Selbstorganisierte Freizeitkultur im Wohnumfeld	66
2	Bedeutung des Wohnumfeldes	67
3	Ein neuer Wohnumfeldbegriff	67
4	Probleme der Entwicklung selbstorganisierter Freizeitkultur	68
5	Die Aufgabe der wohnumfeldbezogenen Förderung	68
6	Die Rolle von Freizeitinitiativen im Wohnumfeld	69

IV. Forschungsansatz

1	Handlungsforschung	69
2	Forschungskriterien: Forschend handeln, handelnd forschen	70
3	Methoden der Handlungsforschung	70
4	Forschungsprobleme	73
5	Perspektiven für Handlungsforschung	74
6	Modelluntersuchung	75
7	Transferprobleme	75

V. Förderung selbstorganisierter Freizeitkultur

1	Freizeitpädagogik und Kulturarbeit	75
	1.1 Freizeitpädagogik als Innovationspotential	75
	1.2 Struktur einer Pädagogik selbstorganisierter Freizeitkultur	77
	1.3 Professionalisierung versus Selbstorganisation	79
2	Freizeitpolitik	80
	2.1 Ein neuer Politikbegriff	80
	2.2 Positionen der politischen Parteien zur selbstorganisierten Freizeitkultur im Wohnumfeld	82
	2.3 Freizeitkultur in Bund, Ländern und Gemeinden	89
	2.4 Freizeit- und Kulturpolitik der Gewerkschaften	91
	2.5 Initiativenförderung als Aufgabe ‚progressiver‘ Freizeitpolitik	91
3	Förderungsmodell	92
	3.1 Förderungsbegriff	92
	3.2 Förderung selbstorganisierter Freizeitkultur	92
	3.3 Kritik der gegenwärtigen Förderungspraxis	96
	3.4 Entwicklung eines Förderungsmodells	98
	3.4.1 Initiativenentwicklung und Förderung	101
	3.4.2 Förderungsarten und Förderungsmaßnahmen	107
	3.4.3 Förderungsaufgaben	109

VI. Perspektiven

1	Freizeitkultur und Wohnumfeld im Jahr 2000	111
2	Voraussetzungen zur Konstruktion eines neuen Szenarios	113
3	Freizeitkultur im Wohnumfeld im Jahr 2006 am Beispiel der Familie Müller	114

<i>VII. Literatur</i>	118
-----------------------------	-----