

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11
1 Einführung in Felder sozialer Netzwerke	16
1.1 Problemfelder	16
1.2 Privacy Management und Privacy Awareness.....	26
2 Jugendbildforschung: Analyse-Instrumentarien für jugendliche Medien, Bilder, Netzwerke	38
2.1 Netzscan	38
2.2 Shifting Image, Bildcluster und Schlüsselbild: bildtheoretische Überlegungen.....	39
2.3 Eigenschaften der Bild-Netze im Web 2.0 als Ausgangspunkt für eine Jugendbildforschung.....	47
2.3.1 Das »typische« Profilbild	48
2.3.2 Bildsorte, Bildsuche und Bildprinzip	50
3 Soziale Netzwerke: medien- und bildstrukturelle Spezifika	54
3.1 YouTube: Universum der Bewegt-Bilder	55
3.1.1 Video-Hoster.....	55
3.1.2 Clip-Typologie	59
3.2 Flickr: visueller Hypertext	69
3.2.1 Photo-Sharing-Plattformen	70
3.2.2 Analyse der Plattform Flickr.....	76
3.3 Facebook: Timeflux = Echtzeit-Sharing	85
3.4 MySpace: von Musik-Promo zu Profil-Customizing.....	93

4	Inhaltliche Felder der jugendlichen Bild-Netzwerke.....	100
4.1	Posen der Selbstdarstellung bei YouTube und Flickr	100
4.1.1	Das Leben und die Liebe: Exkurs Online-Dating.....	101
4.1.2	Besonderheiten jugendlicher Bild-Egos	105
4.1.3	Poser und Casting auf YouTube.....	107
4.1.4	Rausch als visuelles Phänomen der Selbstinszenierung.....	113
4.2	Fashion Victims: Jugendliche Mode-Bilder.....	125
4.2.1	Modische Selbst-Bilder bei Flickr.....	125
4.2.2	Bildpolitik des Sexuellen bei Flickr.....	127
4.2.3	Jugendliche Körper- und Modebilder bei Flickr.....	143
4.2.4	Jugendliche Selbstdarstellung bei Flickr	145
4.3	Das Böse, die Gewalt und der Tod.....	147
4.3.1	Die Achsen des Bösen im Web 2.0!.....	147
4.3.2	»Happy Slapping« und visuelles Mobbing.....	162
4.3.3	Jugendliche Gewalt- und Todesdarstellung bei YouTube.....	175
4.3.4	Jugendliche Performances des Todes bei Flickr	185
4.4	Kreativ-okkupative Musikkulturen	192
4.4.1	»Mashup« my Music! Shred, Songsmith und Misheard Lyrics.....	195
4.4.2	Musik und Bild als digitale Rohstoffe	202
4.5	Jugend-Bilder im Web 2.0 als mimetische Selbstdarstellung.....	205
5	Babes in Toyland – Widerständige Geschlechterbilder im Web 2.0.....	210
5.1	Problematisierung des Begriffs der Widerständigkeit.....	210
5.2	Stached Women: Der Bart als Motiv abweichender Inszenierung von Weiblichkeit auf Flickr.....	213
5.2.1	Bärtige Frau-Bleibungen.....	215
5.2.2	Spaß-Inszenierung von bärtiger Männlichkeit.....	217
5.2.3	Bärtige Mann-Werdungen.....	219

5.3	Dimensionen der Abweichung.....	222
5.3.1	Aggressiv: Der weibliche Protestkörper.....	223
5.3.2	Der postsexuelle Körper.....	233
5.3.3	Indifferent: Das Widerstehen der Bilder und Off-Kilter-Ästhetik.....	236
6	Jugend und Kunst im visuellen Online-Medium.....	250
6.1	Neue Formen von Kunst im Web 2.0.....	252
6.2	Klassiker der neuen Kunst auf YouTube.....	254
6.3	Medienadäquate Strategien von Online-Videokunst.....	257
6.4	Online-Video: »Mashup« und Bastard-Kunst von Medienmeistern.....	259
7	Sinnlosigkeit, Künstlichkeit, Pathos und Bastardbilder in asozialen Netzwerken als zentrale Schwerpunkte der Jugendbildforschung.....	263
7.1	»Identität« als Illusion: Das verdoppelte Spiegelstadium in asozialen Netzwerken.....	269
7.2	Durch das asoziale »shifting image« zum visuellen Wissen.....	271
8	Literatur.....	275