

INHALTSVERZEICHNIS

- 4 Hartmut Ostrowski
Vorwort
- 6 Hartmut Berghoff
**Vom Gütersloher Kleinverlag zum globalen Medien- und Dienstleistungskonzern.
Grundzüge der Unternehmensgeschichte des Hauses Bertelsmann 1835 bis 2010**
- 84 Stephan Füssel
**Die Bertelsmann Buchverlage.
1945 bis 2010**
- 130 Siegfried Lokatis
**Ein Konzept geht um die Welt.
Vom Lesering zur Internationalisierung des Clubgeschäfts**
- 172 Peter Wicke
**Ein Konzern schreibt Musikgeschichte.
Bertelsmann und die Musik**
- 208 Erik Lindner
**Reinhard Mohn und Gerd Bucerius.
Eine unternehmerische Freundschaft**
- 238 Clemens Wischermann
**Unternehmenskultur bei Bertelsmann
in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts**
- 282 Dietrich Leder
**»Der Große Deal«.
Das Fernsehgeschäft**
- 330 Norbert Gilson
**Dienstleistungen in einer digitalisierten Gesellschaft.
Die Arvato AG**
- 372 **Historischer Anhang**
- 395 **Autorenverzeichnis**
- 400 **Abbildungsnachweise**
- 402 **Personenregister**
- 409 **Impressum**