

Inhaltsverzeichnis

Metropolregionen in der Wissensökonomie – Aufgabenfelder für Stadtforschung und Planungspraxis <i>Frank Roost</i>	7
Der Wandel des Städtesystems in der Wissensökonomie <i>Hans Joachim Kujath</i>	19
Regionale Kulturen und Unternehmenskulturen – Ein Problemaufriss <i>Dieter Rehfeld</i>	43
Von der Technologie- zur Wissensregion – Neukonzeption anhand des Beispiels der Region Aachen <i>Martina Fromhold-Eisebith</i>	61
Die Geographie und die Effekte der Kreativen Klasse in Deutschland <i>Michael Fritsch</i>	83
Stadtforschung und Kreativwirtschaft – Zum Verhältnis von Culturepreneurs, Szenen und Kreativräumen in Berlin <i>Bastian Lange</i>	99
Arbeitsmärkte als lokale Anker der Wissens- und Kreativökonomie – Das Beispiel der deutschen Werbewirtschaft <i>Joachim Thiel</i>	129
Die Autoren	161
Informationen zum SURF-Netzwerk	163