

Inhalt

1	Vorwort – was mich zu diesem Buch bewegte	8
2	Fremdenverkehr in Deutschland – Relikt der guten alten Zeit?	14
3	Tourismusindustrie und Fremdenverkehr – zwei Welten für sich	19
4	Deutschlandtourismus – eine große Chance	25
5	Verbände – Klatschvereine oder Impulsgeber?	29
6	Der Wandel im Tourismusmarkt	33
7	Erfolg ist planbar	36
8	Mut zu Veränderungen – die Basis für Erfolg	42
9	Angst vor Veränderungen	47
10	Tempo in Neuem – wenn dich keiner mehr versteht	53
11	Tourismus-Headquarter Rathaus	58
12	Ist die gute alte Kurverwaltung von gestern?	60
13	Ein Ort muss sich verändern – Bodenmais, die Reisemarke	64
14	Wo bleibt der Sonderzug?	69
15	Emotionen – Urlaub mit allen Sinnen	74
16	Zielgruppen – definieren, erreichen und gewinnen	77
17	Regionen auf Profilsuche – wo das Gute doch so nah liegt	83
18	Das Glück des Ganzjahrestourismus verstehen und nutzen	86
19	Ich glaub, ich steh im Urwald	90
20	Bodenmais – der Aktiv- und Gesundheitsort	94
21	Wandern allein genügt nicht	98
22	Mein Gott, ist das hier langweilig	102
23	Produkte, Produkte, Produkte	108

24	Vermarktung innovativ – Vertriebsmix statt Monokultur	113
25	Mundraub – wenn ein Reiseveranstalter auch noch Provision verlangt	121
26	Zwischen Billigtourismus und Golfplatz	124
27	Fünf First-Class-Hotels auf dem Weg zu einer gemeinsamen Premium-Marke	129
28	Qualität entscheidet in allen Bereichen – nicht nur beim Hotel	132
29	Gestern Pension, heute Bed & Breakfast, morgen Holidaycheck Award-Gewinner	136
30	Servicewüste Deutschland – wo ist der Kunde noch König?	142
31	Jede Woche eine Schlagzeile – so geht PR im Tourismus	145
32	Marketing – effizient und wirksam	149
33	Polarisierung statt Einheitsbrei	156
34	Bodenmais in aller Munde – Totgesagte sterben schnell	162
35	Ein Unternehmen – ein Ort – ein Name	166
36	Wir sind wieder wer – Bodenmaiser stolz auf Erreichtes	169
37	Technik und moderne Kommunikation – ohne geht’s nicht	178
38	WWW – Das Tor zu neuen Zielgruppen	181
39	Holidaycheck interessiert mich nicht – wozu Web 2.0?	188
40	Nachwort – ein Fazit	193