

Inhalt

Einleitung	9
I. Der Buchhandel im 20. Jahrhundert im Überblick	52
1. Probleme der Periodisierung	57
a) Der Buchmarkt im 19. und 20. Jahrhundert	58
b) 1945 als Neuanfang?	74
c) Beschleunigter Wandel seit 1960	83
2. Dimensionen der Buchhandelsgeschichte.	121
a) Blockierte Professionalisierung, beschleunigte Rationalisierung	121
b) Institutionalisierung: Organisationen, Interessenvertretung und Unternehmenstypen	126
c) Standardisierung zwischen Politik, Kultur und Kommerz	134
II. Das deutsche und britische Historikerfeld im Überblick	141
1. Probleme der Periodisierung	141
a) Tendenzen und Wendepunkte im 20. Jahrhundert	147
b) 1945 als Zäsur?	149
c) Die 1960er Jahre als Scharnierjahrzehnt: Pluralisierung und Fragmentierung	155
2. Dimensionen der fortlaufenden Verwissenschaftlichung	160
a) Professionalisierung	162
b) Institutionalisierung und Organisationsbildung	166
c) Standardisierung und Entstandardisierung	176
III. Die Konjunktur des Geschichtsbuches seit 1945	189
1. »Jammerbranche«, Krisenrhetorik und echte Krisen	190
2. Die Produktionskurve von Geschichtstiteln	198
3. Verlage im Trend der Produktionskurve von Geschichtstiteln	213

IV. Verlagstypen, Verlagsprofile und der Verlagsraum	223
1. Vertikales Profil: Quantität, Qualität und Reputation	230
a) Quantitäts- und Produktionsprofile	230
b) Qualität und Reputationsprofile	238
2. Horizontales Profil: Gesinnungen und Tendenzen	280
a) Gesinnungsverlage	285
b) Tendenzverlage	306
c) Tendenzfreie Verlage	341
V. Verleger und ihre Historiker	357
1. Der gute Verleger: Herkunft und Karriere von Geschichtsverlegern und -lektoren	357
2. Der echte Verleger ist Händler erst zuletzt: Idealtypen vom Kaufmann bis zum Missionar und ihre Einflusskanäle	371
3. Portraits, Profile und Paradoxa: Die horizontale und vertikale Positionierung von Geschichtsverlegern	385
VI. Historiker und ihre Verlage	407
1. Alles Zufall? Publikationsstrategien und die Motive von Historikern bei der Verlagswahl	408
2. Der ungeliebte Omnibus oder: Wer fährt mit wem? Die vertikale und horizontale Kompatibilität von Autor und Verlag	430
VII. Das Werk und sein Schicksal: Verleger und Historiker bei der Arbeit	457
1. Akquisition	458
2. Produktion	481
3. Distribution	500
VIII. Die wissenschaftliche Zeitschrift	508
1. <i>Geschichte in Wissenschaft und Unterricht</i> – des Verlegers liebstes »Kind«	513
2. Die <i>Historische Zeitschrift</i> ist die historische Zeitschrift	525
3. »Wehlers Jahrbuch für <i>Geschichte und Gesellschaft</i> «	531
4. »Slipping into the establishment«: <i>Past & Present</i>	537
5. Konkurrenz, Karriere und Reputationsströme	544

Resümee	559
Abkürzungsverzeichnis	579
Quellen und Literatur	581
Dank	635
Register	637