

Inhaltsverzeichnis

Table of Contents

<i>Irmbert Schenk, Margrit Tröhler, Yvonne Zimmermann</i> Vom idealen Zuschauer zur sozialen Praxis der Rezeption: Eine Einleitung	9
<i>Irmbert Schenk, Margrit Tröhler, Yvonne Zimmermann</i> From the Ideal Spectator to the Social Practice of Reception: An Introduction	17

Topografien der Rezeption **Topographies of Reception**

<i>Annette Kuhn</i> Heterotopie, Heterochronie: Ort und Zeit der Kinoerinnerung	27
<i>Francesco Casetti</i> Rückkehr in die Heimat: Das Kino in einer post-kinematografischen Epoche	41
<i>Frank Kessler</i> Viewing Pleasures, Pleasuring Views: Forms of Spectatorship in Early Cinema	61
<i>Michèle Lagny</i> Historicizing Film Reception: A "longue durée" Perspective	75
<i>Janet Staiger</i> The Centrality of Affect in Reception Studies	85
<i>Rainer Winter und Sebastian Nestler</i> «Doing Cinema»: Filmanalyse als Kulturanalyse in der Tradition der <i>Cultural Studies</i>	99
<i>Margrit Tröhler</i> Filme, die (etwas) bewegen: Die Öffentlichkeit des Films	116

Film/Kino, selbstreflexiv **Film/Cinema, Self-Reflective**

<i>Thomas Elsaesser</i> Archäologien der Interaktivität: Frühes Kino, Narrativität und Zuschauerschaft	137
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<i>Sabine Hake</i>	
Film, Folk, Class: Béla Balázs on Spectatorship	158
<i>Johannes von Moltke</i>	
“Der Reiz, der das Hirn träumen macht”: Alexander Kluge on Film, Spectatorship, and Emotion	173
Schlaglichter auf die deutsche Geschichte: Kino, Alltag und Affekt Spotlighting German History: Cinema, Everyday Life, and Affect	
<i>Martin Loiperdinger</i>	
Monopolfilm, Publikum und Starsystem: Asta Nielsen in ABGRÜNDE – ein Medienumbruch auf dem deutschen Filmmarkt 1910/11	193
<i>Stephen Lowry</i>	
Movie Reception and Popular Culture in the Third Reich: Contextualization of Cinematic Meanings in Everyday Life	213
<i>Helmut Korte</i>	
WUNSCHKONZERT (D 1940) – Reconstructing Historical Effects	228
<i>Knut Hickethier</i>	
Heimat-, Kriegs- und Kriminalfilme in der bundesdeutschen Rezeption der 1950er Jahre	245
<i>Irmbert Schenk</i>	
Populäres Kino und Lebensgefühl in der BRD um 1960 am Beispiel des Krimigenres	261
Cinema-Going: Sozialisierungen und Diskurse Cinema-Going: Socialisations and Discourses	
<i>Yvonne Zimmermann</i>	
Nestlé’s Fip-Fop Club: The Making of Child Audiences in Non-Commercial Film Shows in Switzerland (1936–1959)	281
<i>Mariagrazia Fanchi</i>	
“Tra donne sole”: Cinema, Cultural Consumption, and the Female Condition in Post-war Italy	305
<i>Philippe Meers, Daniel Biltereyst, and Lies Van de Vijver</i>	
Memories, Movies, and Cinema-Going: An Oral History Project on Film Culture in Flanders (Belgium)	319
<i>Anna Lisa Tota</i>	
Narrating the Shoah: From <i>Maus</i> to LIFE IS BEAUTIFUL	339

Transnationale Praktiken**Transnational Practices**

<i>Melvyn Stokes und Raphaëlle Costa de Beauregard</i> Zur Rezeption amerikanischer Filme in Frankreich, 1910–20	354
<i>Leonardo Quaresima</i> «Um die deutsche Produktion kennen zu lernen, braucht man nicht nach Europa zu fahren»: Verbreitung und Vertrieb deutscher Filme in den USA der 1930er Jahre	375
<i>Wolfgang Fuhrmann</i> Deutsche Kultur- und Spielfilme im Brasilien der 1930er Jahre: Eine transnationale Perspektive	399
<i>Pierre Sorlin</i> Reception in Context: What Spectators Learned from Newsreels During the Spanish Civil War	419
<i>Gianni Haver</i> “To Rely on Verdi’s Harmonies and not on Wagnerian Force”: The Reception of Italian Cinema in Switzerland, 1939–45	433
<i>Jörg Schweinitz</i> Ein amerikanischer Spielfilm als ‚Kultfilm‘ in der DDR: 1968, THE STRAWBERRY STATEMENT und die Dialektik der Rezeption	451
Autorinnen und Autoren / Herausgeberinnen und Herausgeber <i>Authors and editors</i>	477
Bildnachweis <i>Image Credits</i>	483