

## Inhaltsverzeichnis

	Vorwort . . . . .	003
	Verzeichnis der Darstellungen . . . . .	009
<b>0</b>	<b>Der Kreativitätsboom in Gesellschaft, Forschung und Schule . . . . .</b>	<b>010</b>
<b>1</b>	<b>Ziele und Methoden der Arbeit . . . . .</b>	<b>013</b>
<b>2</b>	<b>Ergebnisse und Methoden der Kreativitätsforschung . . . . .</b>	<b>016</b>
2.1	Der Begriff der Kreativität . . . . .	016
2.2	Das kreative Produkt . . . . .	018
2.3	Der kreative Prozeß . . . . .	022
2.3.1	Das Verhältnis des kreativen Prozesses zum Problem- lösungsprozeß . . . . .	022
2.3.2	Die Phasen des kreativen Prozesses . . . . .	023
2.4	Die kreative Person . . . . .	023
2.4.1	Die kreative und die intelligente Person . . . . .	024
2.4.2	GUILDFORDS Intelligenz-Struktur-Modell . . . . .	025
2.4.3	Kreative Fähigkeiten . . . . .	027
2.4.4	Kognitive Stile und Strategien . . . . .	027
2.4.5	Persönlichkeitsmerkmale . . . . .	030
2.4.6	Phasen in der Kreativitätsentwicklung des Individuums . . . . .	031
2.5	Richtungen und Methoden der Kreativitätsforschung . . . . .	032
<b>3</b>	<b>Zwischenbilanz I und erste Schlußfolgerungen: Ein didaktisch relevanter Kreativitätsbegriff . . . . .</b>	<b>035</b>
<b>4</b>	<b>Kreativität in Schule und Gesellschaft . . . . .</b>	<b>037</b>
4.1	Notwendigkeit, Bedeutung und Bewertung der Kreativität . . . . .	037
4.1.1	Die Bedeutung von Kreativität für die Gesellschaft . . . . .	038
4.1.2	Die Bedeutung von Kreativität für das Individuum . . . . .	039
4.1.3	Kreativität und Sozialisation . . . . .	039
4.1.3.1	Der Beitrag der Kreativität zur Sozialisation . . . . .	040
4.1.3.2	Sozialisationseinflüsse auf Kreativität . . . . .	040
4.2	Lernbarkeit von Kreativität . . . . .	042
4.2.1	Kreativität als Lehr- und Lernziel . . . . .	043
4.2.2	Kreativität und Transfer . . . . .	045
4.2.3	Kreativitätstechniken . . . . .	046
4.2.4	Kreativitätstraining und Kreativitätsschulen . . . . .	049
4.2.5	Kreatives Verhalten in der Gruppe . . . . .	050
4.2.6	Kreativität und Lernprogramme . . . . .	051
4.3	Kreativitätsförderung, -training und -orientierung als didaktische Prinzipien . . . . .	053
4.4	Exkurs: Kreativität und Schulleistungen . . . . .	055

<b>5</b>	<b>Zwischenbilanz II und weitere Schlußfolgerungen: Konturen eines kreativitätsfördernden Unterrichts</b> . . . . .	<b>057</b>
<b>6</b>	<b>Kreativitätsfördernder Geographieunterricht</b> . . . . .	<b>059</b>
6.1	Kreativität und kreativitätsrelevante Phänomene in der aktuellen geographiedidaktischen Diskussion . . . . .	059
6.1.1	Wissenschaftsbezug kreativitätsfördernden Geographie- unterrichts . . . . .	059
6.1.2	Kreativität und offenes Geographie-Curriculum . . . . .	063
6.2	Kreativitätsförderung in Geographie-Curricula Nordrhein-Westfalens . . . . .	066
6.3	Mögliche Inhalte kreativitätsfördernden Geographie- unterrichts . . . . .	072
6.3.1	Inhalte – Schwerpunkte: kognitive Dimension . . . . .	073
6.3.1.1	Inhalte der Kategorie „Raumorientierung“ . . . . .	075
6.3.1.2	Inhalte der Kategorie „Raumaufteilung“ . . . . .	076
6.3.1.3	Inhalte der Kategorie „Raumnutzung“ . . . . .	076
6.3.1.4	Inhalte der Kategorie „Raumbelastung“ . . . . .	078
6.3.1.5	Inhalte der Kategorie „Raumgestaltung“ . . . . .	079
6.3.2	Inhalte – Schwerpunkt: instrumentale Dimension . . . . .	080
6.4	Kreativitätsfördernde Organisation geographischer Unterrichtsinhalte . . . . .	083
6.4.1	Nomothetisches versus idiographisches Verfahren . . . . .	083
6.4.2	Induktives und deduktives Verfahren . . . . .	085
6.5	Kreativitätsfördernde Aktionsformen im Geographie- unterricht . . . . .	087
6.5.1	Entdecken-lassende Verfahren . . . . .	087
6.5.2	Erarbeitende Verfahren . . . . .	092
6.6	Kreativitätsfördernde Sozialformen im Geographie- unterricht . . . . .	093
6.6.1	Alleinarbeit . . . . .	093
6.6.2	Partnerarbeit . . . . .	094
6.6.3	Gruppenarbeit . . . . .	095
6.6.4	Gespräch und Diskussion . . . . .	097
6.7	Kreativitätsförderung in geographischen Lernspielen . . . . .	098
6.7.1	Didaktisch geschlossene Lernspiele . . . . .	098
6.7.2	Didaktisch offene Lernspiele . . . . .	099
6.7.2.1	Fallstudie . . . . .	099
6.7.2.2	Rollenspiel . . . . .	102
6.7.2.3	Planspiel . . . . .	103
6.7.2.3.1	Zur theoretischen Grundlegung und Typisierung . . . . .	103
6.7.2.3.2	Kreativitätsförderung durch geographische Planspiele . . . . .	106
6.8	Kreativitätsförderung durch Unterrichtsprojekte . . . . .	112
6.8.1	Zur theoretischen Grundlegung des Projektunterrichts . . . . .	112
6.8.2	Kreativitätsförderung durch Projektorientierung im Geographieunterricht . . . . .	115

6.9	Kreativität und geographiedidaktische Medien . . . . .	122
6.10	Besondere Aspekte der Planung kreativitätsfördernden Geographieunterrichts . . . . .	125
6.10.1	Voraussetzungen zu kreativem Verhalten im Geographie- unterricht . . . . .	125
6.10.1.1	Planung von kreativitätsfördernden Bedingungen . . . . .	126
6.10.1.2	Planung zum Abbau von kreativitätshemmenden Bedingungen . . . . .	127
6.10.2	Der kreative Schüler – der kreative Lehrer . . . . .	128
6.10.3	Stimulation des kreativen Prozesses . . . . .	130
6.11	Beispiele kreativitätsfördernder Unterrichtseinheiten im Fach Geographie . . . . .	132
6.11.1	Konflikt am Seeufer: private oder öffentliche Nutzung? . . .	137
6.11.2	Funktionsstandorte der Daseinsgrundfunktionen . . . . .	139
6.11.3	Die Ausbreitung von Innovationen . . . . .	141
6.11.4	Inwertsetzung der Wüste durch Erdölfunde – Beispiel Libyen . . . . .	142
6.11.5	Ein Kreuzungspunkt innerstädtischer Verkehrsströme . . . .	144
6.11.6	Der Zielkonflikt von Landschaftserhaltung und Land- schaftsnutzung – Beispiel Freizeitwohnsitze . . . . .	146
6.11.7	Entwicklungshilfeprojekte – Beispiel Madagaskar . . . . .	148
6.11.8	Wirkungen der Illerkorrektur . . . . .	150
6.11.9	Aussiedlerhöfe in der bereinigten Flur . . . . .	152
6.11.10	Touren in einem Winterurlaub – Beispiel Riezlern (Kleinwalsertal) . . . . .	154
6.11.11	Umweltschutz . . . . .	155
6.11.12	Das Planungsproblem der Freizeitwohnsitze in den Naherholungsgebieten Bayerns . . . . .	157
6.11.13	Auswertung einer selbstdurchgeführten Fragebogen- erhebung im Wohnumfeld . . . . .	159
6.11.14	Planung einer Siedlung für 10 000 E. . . . .	162
6.11.15	Sanierung einer Häuserreihe in der Altstadt . . . . .	166
6.11.16	Verkehrsprobleme in der Innenstadt . . . . .	171
6.11.17	Ein Einkaufszentrum für Bauheim-Solden? . . . . .	173
6.11.18	Umweltgefahren – Umweltschutz . . . . .	179
6.11.19	Zwei Tieflandsbuchten in NRW: Kölner und Münsterländer Bucht . . . . .	181
6.11.20	Wasserwirtschaft . . . . .	183
<b>7</b>	<b>Schlußbilanz und letzte Folgerungen: Neue Aspekte zur Theorie und Praxis der Kreativitätsförderung im Unter- richt</b> . . . . .	<b>189</b>
7.1	Geographiedidaktische Bilanz zur Kreativitätsförderung . . .	189
7.2	Ein Modell zur Analyse und Planung von kreativitäts- förderndem Geographieunterricht . . . . .	190

---

7.3	Erziehungstheoretische Überlegungen zur Kreativitäts- förderung . . . . .	193
7.4	Ausblick: Konsequenzen für weitere Forschungen . . . . .	195
	Literaturverzeichnis . . . . .	196
	Verzeichnis der benutzten Unterrichtswerke . . . . .	216
	Verzeichnis weiterer Materialien . . . . .	216
	Anmerkungen . . . . .	217