

Vorwort.....	9
--------------	---

1 Medienlandschaft als Herausforderung für Erziehung und Bildung 13

1.1 Medienlandschaft und ihre Bedeutung für Erziehung und Bildung	16
1.1.1 Medienbereiche	18
1.1.2 Entwicklungstendenzen.....	23
1.1.3 Medienlandschaft und Erfahrungsmöglichkeiten.....	25
1.2 Medienbegriff und Medienmerkmale	27
1.2.1 Medienbegriff.....	28
1.2.2 Medienmerkmale	32
1.3 Gebiete der pädagogischen Auseinandersetzung mit Medien	37
1.3.1 Aussagen bzw. Sätze im Medienbereich.....	37
1.3.2 Teilgebiete der Medienpädagogik.....	41

2 Bedingungen des Handelns in Medienzusammenhängen und Leitideen für die Medienbildung 43

2.1 Mediennutzung als bedürfnis- und situationsbezogene Handlung	43
2.1.1 Modellvorstellung zum Handeln im Medienbereich	45
2.1.2 Bedürfnisse und Mediennutzung.....	48
2.1.3 Bedürfnislage und Lebenssituation	52
2.2 Mediennutzung als erfahrungs- und entwicklungsbezogene Handlung..	56
2.2.1 Wissens- und Erfahrungsstand und Mediennutzung.....	57
2.2.2 Intellektuelle Entwicklung und Mediennutzung.....	57
2.2.3 Sozial-moralische Entwicklung und Mediennutzung.....	61
2.2.4 Konsequenzen für medienpädagogisches Handeln.....	65
2.3 Leitideen für Unterricht und Schule in einer von Medien mitgestalteten Welt.....	67
2.3.1 Leitideen mit Blick auf das Medienhandeln.....	68
2.3.2 Die Leitideen vor dem Hintergrund von Medienentwicklung und Bildungsdiskussion.....	69

3 Lernen und Lehren mit Medien – die mediendidaktische Perspektive 73

3.1 Empirische Forschungsansätze und Forschungsergebnisse.....	74
3.1.1 Untersuchungen zu allgemeinen Medieneffekten.....	75
3.1.2 Untersuchungen zu speziellen Medienmerkmalen	78
3.1.3 Evaluationen	83

6 Inhaltsverzeichnis

3.2 Lern-lehrtheoretische Grundlagen	87
3.2.1 Die behavioristische Grundposition und das Modelllernen.....	90
3.2.2 Die kognitionstheoretische Grundposition	91
3.2.3 Die konstruktivistische Grundposition und das situierte Lernen..	95
3.3 Mediendidaktische Konzepte – Entwicklungen und Stand der Diskussion.....	98
3.3.1 Medienunterstützte Lehr-Lernarrangements.....	99
3.3.2 E-Learning	106
3.4 Medienangebote im Unterrichtsablauf.....	113
3.4.1 Schulische Lern- und Arbeitsformen als Rahmen für die Medienverwendung.....	116
3.4.2 Probleme der „Passung“ bei der Medienverwendung	117
3.4.3 Didaktische Anforderungen an Unterricht mit Medien	120
3.4.4 Unterrichtsvorbereitende Überlegungen zur Medienverwendung.....	126
3.5 Entwicklung eigener Medienbeiträge und Lernumgebungen für den Unterricht	128
3.5.1 Eigene Erstellung von Medienbeiträgen.....	130
3.5.2 Gestaltungsmöglichkeiten bei digitalen Lernumgebungen	137
3.5.3 Entscheidungen bei der Gestaltung von Lernumgebungen	138
4 Lernen über Medien – die medienerzieherische Perspektive ..	141
4.1 Medientheorie und Medienforschung als Grundlagen	142
4.1.1 Von der Wirkungsforschung zum Systemdenken.....	143
4.1.2 Vom Systemdenken zur Gesellschaftskritik.....	146
4.1.3 Von der Medienorientierung zur Rezeptionsforschung	148
4.1.4 Cultural Studies als Bündelung unterschiedlicher Ansätze	153
4.2 Konzepte der Medienerziehung – Entwicklungen und Stand der Diskussion.....	154
4.2.1 Behütend-pflegende Medienerziehung.....	157
4.2.2 Ästhetisch-kulturorientierte Medienerziehung	160
4.2.3 Funktional-systemorientierte Medienerziehung	161
4.2.4 Kritisch-materialistische Medienerziehung.....	163
4.2.5 Handlungs- und interaktionsorientierte Medienerziehung.....	166
4.2.6 Weitere Entwicklungen	168
4.3 Medienkompetenz als Voraussetzung und Ziel medienpädagogischen Handelns.....	172
4.3.1 Medienkompetenz und Zielvorstellungen.....	173
4.3.2 Aufgabenbereiche der Medienbildung	180

5 Inhaltsbereiche der Medienbildung	187
5.1 Gestaltungsmöglichkeiten von Medien.....	187
5.1.1 Gestaltungsmittel bei schriftlichen Texten	189
5.1.2 Gestaltungsmittel bei Bildern	190
5.1.3 Gestaltungsmittel bei Hörbeiträgen.....	193
5.1.4 Gestaltungsmittel bei Filmen.....	195
5.1.5 Gestaltungsmittel bei digitalen Medien	198
5.2 Medieneinflüsse.....	198
5.2.1 Medieneinflüsse auf Emotionen.....	199
5.2.2 Medieneinflüsse auf Wissen und Realitätsvorstellungen	203
5.2.3 Medieneinflüsse auf das Verhalten	209
5.2.4 Medieneinflüsse auf Wertorientierungen	213
5.2.5 Medieneinflüsse auf weitere soziale Zusammenhänge	215
5.3 Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung.....	220
5.3.1 Technische Bedingungen	220
5.3.2 Ökonomische Bedingungen	222
5.3.3 Rechtliche Bedingungen.....	224
5.3.4 Personale und andere institutionelle Bedingungen.....	228
5.3.5 Politische und weitere gesellschaftliche Bedingungen.....	232
6 Medienbildung in Projekt- und Unterrichtsbeispielen.....	235
6.1 Auswählen und Nutzen von Medienangeboten.....	235
6.1.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	239
6.1.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	242
6.1.3 Teilaufgaben	245
6.1.4 Vorgehensweisen.....	248
6.2 Gestalten und Verbreiten eigener medialer Beiträge	250
6.2.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	257
6.2.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	260
6.2.3 Teilaufgaben	262
6.2.4 Vorgehensweisen.....	265
6.3 Verstehen und Bewerten von Mediengestaltungen	269
6.3.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	272
6.3.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	274
6.3.3 Teilaufgaben	275
6.3.4 Vorgehensweisen.....	278
6.4 Erkennen und Aufarbeiten von Medieneinflüssen.....	280
6.4.1 Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	283
6.4.2 Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	285
6.4.3 Teilaufgaben	287
6.4.4 Vorgehensweisen.....	295

6.5	Durchschauen und Beurteilen von Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung	298
6.5.1	Medienpädagogisch relevante Grundlagen.....	302
6.5.2	Lernvoraussetzungen und Kompetenzerwartungen.....	303
6.5.3	Teilaufgaben	305
6.5.4	Vorgehensweisen.....	308
7	Entwicklungsförderung als übergreifende Aufgabe	313
7.1	Förderung der intellektuellen Entwicklung.....	314
7.1.1	Grundlegende Gesichtspunkte der Förderung	316
7.1.2	Varianten des Vorgehens.....	319
7.1.3	Mögliche Schwierigkeiten und Maßnahmen	322
7.2	Förderung der sozial-moralischen Entwicklung	324
7.2.1	Grundlegende Gesichtspunkte der Förderung	326
7.2.2	Varianten des Vorgehens.....	327
7.2.3	Mögliche Schwierigkeiten und Maßnahmen	333
8	Medienpädagogik in Schule und anderen Kontexten.....	339
8.1	Medienpädagogik in unterschiedlichen Altersgruppen.....	339
8.1.1	Medienpädagogische Aktivitäten bei jüngeren Kindern (bis zum Schuleintritt)	341
8.1.2	Akzentsetzungen für die Medienbildung im Grundschulalter	342
8.1.3	Akzentsetzungen für die Medienbildung im Sekundarschulalter...	344
8.2	Entwicklung medienpädagogischer Konzepte in der Schule.....	347
8.2.1	Medienbildung in bestehenden Lernbereichen und Unterrichtsfächern	348
8.2.2	Weitere Formen der Medienbildung in der Schule.....	352
8.2.3	Koordination medienpädagogischer Aktivitäten	353
8.3	Notwendige Kompetenzen von Lehrpersonen	357
8.3.1	Medienkompetenz von Lehrpersonen.....	359
8.3.2	Weitere Felder medienpädagogischer Kompetenz	360
8.3.3	Kompetenzentwicklung in unterschiedlichen Phasen der Lehrerbildung	362
Anhang:	Kompetenz-Standard-Modell für die Medienbildung.....	367
Verzeichnisse:	Auswahl aus der zitierten Literatur.....	373
	Sachwortverzeichnis	375
	Autorenverzeichnis.....	379
	Verzeichnis der Darstellungen und Tabellen	384