

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| Danksagung | 8 |
| | |
| Zum Thema | |
| Die Stickerei: zu Begriff, Systematisierung, Fragestellungen, Forschungsüberblick | 10 |
| Vorbemerkung: „Erec et Enide“, Stickereien und Textilien im Spiegel mittelalterlicher Ritterdichtung | 16 |
| | |
| Gesellschaft, Markt, Produktion | |
| | |
| I. Stickereien bei Hof und im Bürgertum | |
| 1. Zur Sprache der Kleidung in der Ständegesellschaft | 21 |
| 2. Stickereien als ständisches Privileg | 23 |
| 3. Erwerbungsbedingungen | 26 |
| 4. Anwendungsbereiche und Gestaltung der Stickereien | 27 |
| | |
| II. Stickereien in Kirche und Gottesdienst | |
| 1. Verwendungsspektrum | 35 |
| 2. Erwerbungsbedingungen | 39 |
| 3. Paramentenstickereien: Gestaltungsprinzipien und ihre Entwicklung | 40 |
| | |
| III. Hersteller der Stickereien | |
| 1. Private Stickerinnen | 44 |
| 2. Klosterwerkstätten | 47 |
| 3. Das professionelle Gewerbe der Gold- und Seidensticker | 49 |
| 4. Professionelle Stickerinnen | 58 |
| | |
| IV. Herstellung der Stickereien | |
| 1. Werkzeuge und Materialien | 62 |
| 2. Entwürfe, Vorlagen | 64 |
| 3. Entwerfer | 69 |
| 4. Arbeitsablauf | 72 |
| | |
| V. Handel | |
| 1. Auftragsvergabe von Einzelwerken im Spiegel der Verträge und Rechnungen | 74 |
| 2. Massenhandel von Luxusstickereien im 15. und 16. Jahrhundert, Fertigwaren und Fernbestellungen | 78 |
| | |
| VI. Zusammenfassung | 82 |